



山东工商学院  
Shandong Technology and Business University

2020年国家级大学生创新创业训练计划立项

# 项 目 汇 编

(学校内部资料 不许外传)

山东工商学院创新创业教育工作领导小组办公室

2020年10月

# 教育部关于印发《国家级大学生创新创业 训练计划管理办法》的通知

教高函〔2019〕13号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议会议精神，根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等有关文件精神，结合国家大学生创新创业训练计划实施情况，我部制定了《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》，现印发给你们。

请各地各高校秉承“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的原则，深化高校创新创业教育教学改革，加强大学生创新创业能力培养，全面提高人才培养质量。

教育部

2019年7月10日

# 国家级大学生创新创业训练计划管理办法

## 第一章 总 则

第一条 为贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）要求，深入推进国家级大学生创新创业训练计划（以下简称国创计划）工作，深化高校创新创业教育改革，提高大学生创新创业能力，培养造就创新创业生力军，加强国创计划的实施管理，特制定本办法。

第二条 国创计划是大学生创新创业训练计划中的优秀项目，是培养大学生创新创业能力的重要举措，是高校创新创业教育体系的重要组成部分，是深化创新创业教育改革的重要载体。

第三条 国创计划坚持以学生为中心的理念，遵循“兴趣驱动、自主实践、重在过程”原则，旨在通过资助大学生参加项目式训练，推动高校创新创业教育教学改革，促进高校转变教育思想观念、改革人才培养模式、强化学生创新创业实践，培养大学生独立思考、善于质疑、勇于创新的探索精神和敢闯会创的意志品格，提升大学生创新创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新创业人才。

第四条 国创计划围绕经济社会发展和国家战略需求，重点支持直接面向大学生的内容新颖、目标明确、具有一定创造性和探索性、技术或商业模式有所创新的训练和实践项目。国创计划实行项目式管理，分为创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。

（一）创新训练项目是本科生个人或团队，在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。

（二）创业训练项目是本科生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体角色，完成商业计划书编制、可行性研究、企业模拟运行、撰写创业报告等工作。

（三）创业实践项目是学生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用创新训练项目或创新性实验等成果，提出具有市场前景的创新性产品或服务，以此为基础开展创业实践活动。

## 第二章 管理职责

第五条 教育部是国创计划的宏观管理部门，主要职责是：

（一）制定国创计划实施的有关政策，编制发展规划，发布相关信息。

（二）制定国创计划管理办法，组织开展项目立项、结题验收等工作，加强项目的规范化管理。

（三）制定国创计划成效评价指标体系，定期组织开展实施情况评价。

（四）组建国创计划专家组织，加强大学生创新创业工作研究，推进高校创新创业教育经验交流。

（五）组织举办全国大学生创新创业年会，推进大学生创新创业学术交流和成果推介。

第六条 省级教育行政部门主要职责是：

(一) 根据本区域经济社会发展特点，指导、规范本区域大学生创新创业训练计划运行和管理，推动本区域高校加强大学生创新创业教育工作。

(二) 负责组织区域内高校国创计划立项申报、过程管理、结题验收等工作，按照工作要求向教育部报送相关材料。

(三) 负责区域内参与国创计划高校交流合作、评估监管等工作。

第七条 高校是国创计划实施和管理的主体，主要职责是：

(一) 制定本校大学生创新创业教育管理办法，开展创新创业教育教学研究与改革。

(二) 负责国创计划项目的组织管理，开展项目遴选推荐、过程管理、结题验收等工作。

(三) 制定相关激励措施，引导教师和学生参与国创计划。

(四) 为参与项目的学生提供技术、场地、实验设备等条件支持和创业孵化服务。

(五) 搭建项目交流平台，定期开展交流活动，支持学生参加相关学术会议，为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。

(六) 做好本校国创计划年度总结和上报工作。

### 第三章 项目发布与立项

第八条 教育部根据国家经济社会发展和国家战略需求，结合创新创业教育发展趋势，确定重点资助领域，制定重点资助领域项目指南，引导国创计划项目申请。

第九条 国创计划项目申报基本条件：

（一）项目选题具有一定的学术价值、理论意义或现实意义。鼓励面向国家经济社会发展、具有一定理论和现实意义的选题，鼓励直接来源于产业一线、科技前沿的选题。

（二）选题具有创新性或明显创业教育效果。鼓励开展具有一定创新性的基础理论研究和有针对性的应用研究课题，鼓励新兴边缘学科研究和跨学科的交叉综合研究选题。

（三）选题方向正确，内容充实，论证充分，难度适中，拟突破的重点难点明确，研究思路清晰，研究方法科学、可行。鼓励支持学生大胆创新，包容失败，营造良好创新创业教育文化。

（四）项目团队成员原则上为全日制普通本科在读学生，成员基本稳定，专业、能力结构较为合理。每位学生同一学年原则上只能参与一个项目。鼓励跨学科、跨院系、跨专业的学生组成团队。

（五）项目申请团队应选择具有较高学术造诣、较好创新性成果、热心教书育人、关爱学生成长的教师作为导师，鼓励企业人员参与指导或共同担任导师。

（六）创新训练项目和创业训练项目获得经费支持平均不低于 2 万元/项，创业实践项目获得经费支持平均不低于 10 万元/项。高校根据学科专业特点，确定项目资助额度标准。

第十条 根据教育部发布的国创计划申报要求，符合立项申请基本条件的项目向所在高校提出申请，高校评审遴选后报省级教育行政部门和教育部审核备案。

第十一条 教育部组织专家对申报项目进行审核后发布立项通知。

#### 第四章 项目过程管理

第十二条 高校应加强对国创计划的管理，成立由校领导牵头、相关职能部门组成的国创计划管理机构，确定主管部门。管理机构负责协调落实条件保障，主管部门负责国创计划日常管理。

第十三条 项目负责人要负责项目的整体推进，按照计划开展工作，加强团队建设和管理，加强与导师和管理人员的沟通联系，并组织好相关报告撰写工作。项目负责人和项目内容原则上不得变更，特殊情况经学校有关部门审批后执行。

第十四条 国创计划经费应专款专用。学生要在相关教师指导下，严格执行学校相关财务管理规定。

第十五条 国创计划项目所在高校应建立国创计划师生培养培训机制，加强对国创计划项目团队成员和导师的培训和管理工作。

第十六条 鼓励项目团队积极参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业赛事和“青年红色筑梦之旅”等活动。

第十七条 推动国创项目不断提高整体水平和发挥示范带动作用。高校应充分发挥国创计划引领示范作用，及时总结学生在项目中取得的成绩，协调解决存在的问题。支持高校通过举办大学生创新创业年会等方式加强国创计划成员之间的学习交流。

#### 第五章 项目结题与公布

第十八条 国创计划项目完成后，均需进行结题验收，履行必要的结项手续。

（一）国创计划项目结题验收工作由所在学校组织。学校应组织校内外专家对国创计划项目进行结题验收，并将验收结果报省级教育行政部门审核备案。

（二）省级教育行政部门按年度向教育部报送本区域高校国创计划项目验收结果，并组织开展项目抽查。

（三）教育部对省级教育行政部门报送的验收结果进行审核，并将审核结果公布。

第十九条 国创计划项目结题验收结论的申诉。国创计划项目团队成员、导师，如对结题验收结论有异议，可向高校有关部门提出。

第二十条 国创计划项目结题信息公开对外服务。相关网站向公众提供结题信息服务，助推高校创新创业教育深入发展。

## 第六章 项目后期管理

第二十一条 高校对通过结题验收的项目团队成员可根据实际贡献给予学分认定，对导师给予相应工作量认定。

第二十二条 建立国创计划年度进展报告制度。高校要按年度编制国创计划项目进展报告，内容应包括项目整体概况、教育教学改革探索、项目组织实施与管理、支持措施和实施成效等。年度报告报省级教育行政部门和教育部备案。

第二十三条 国创计划项目执行较好的高校可向教育部申请承办全国大学生创新创业年会。

## 第七章 附 则

第二十四条 在国创计划实施中，凡是属于国家涉密范围的，均按照相关保密法规执行。

第二十五条 各省级教育行政部门、各高校根据本办法制定实施细则。

第二十六条 本办法自公布之日起施行。

# 山东省教育厅 山东省财政厅

鲁教高函〔2019〕9号

## 山东省教育厅 山东省财政厅 关于印发国家级大学生创新创业训练计划 项目管理与绩效评价办法的通知

有关高等学校：

现将《国家级大学生创新创业训练计划项目管理与绩效评价办法》印发给你们，请遵照执行。

山东省教育厅 山东省财政厅

2019年6月17日

# 国家级大学生创新创业训练计划 项目管理与绩效评价办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为贯彻落实教育部《关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》（教高函〔2012〕5号）和《省委办公厅、省政府办公厅关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号）、《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）、《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》（鲁政办字〔2019〕76号）等文件精神，深化大学生创新创业教育改革，加强我省国家级大学生创新创业训练计划项目和资金管理，提高项目实施和资金使用绩效，结合我省实际，制定本办法。

**第二条** 省教育厅会同省财政厅从省级教育发展资金中统筹确定国家级大学生创新创业训练计划项目资金（以下简称“项目资金”）预算安排意见。

省教育厅负责组织项目申报、评审、立项和绩效评价，加强项目资金管理。项目高校负责组织项目实施、中期检查、结题验收等，按要求管理使用项目资金，对资金使用绩效负责。

## 第二章 项目管理

**第三条** 项目包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。

**第四条** 项目依托山东省大学生创新创业训练计划平台，实行网上申报、网上立项、网上管理、网上结题。

**第五条** 项目高校应成立项目实施领导小组和专家委员会，制定和完善大学生创新创业训练计划项目管理办法，加强项目实施工作的统一领导和专家指导，规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控和保障机制。

### **第三章 项目申请与立项**

**第六条** 项目主要面向全日制本科一、二、三年级学生。项目申请者必须学业优秀、善于独立思考、实践动手能力强、对科学研究、创新创业等有浓厚的兴趣、具有一定的创新意识和创业实践能力，具备从事创新创业的基本素质和能力。申请者可以是个人，也可以是团队，每个团队组成人员不超过6人。鼓励学科交叉融合，鼓励跨院系、跨专业，以团队形式联合申报。

**第七条** 项目申请人须填写《大学生创新创业训练计划项目申请书》，申请的项目必须有一名中级以上职称的指导教师。学生在教师的指导下，自主选题、自主设计实施方案。

**第八条** 相关高校应组织专家对申报项目进行评审推荐，在全校范围进行公示，无异议后，报送省教育厅。

**第九条** 省教育厅根据高校推荐项目，按照学科分类，组织专家分组评审，确定省级大学生创新创业训练计划项目，并择优

向教育部推荐国家级大学生创新创业训练计划项目。

#### **第四章 项目实施**

**第十条** 项目经教育部评审通过后正式实施。项目实施分为一年期和二年期两种，实行主持人负责制。项目主持人接到审批立项通知后，应制订科学合理、详细周密的研究计划和实施方案，保证项目的顺利完成。

**第十一条** 项目实行中期检查制度。项目主持人按照项目实施的规定时间，提交《中期检查报告》，报告任务完成情况。项目高校负责组织中期检查，并提出改进建议。

**第十二条** 项目实施过程中，涉及增加、减少、变更研究内容、研究人员等事项，项目负责人应提出报告，经学校审核，报省教育厅批准。无必要的原因和理由，原则上不允许变更项目信息。

**第十三条** 指导教师负责审阅项目内容，全程指导学生进行创新创业训练，组织学生讨论交流及审查研究结果等。

**第十四条** 对项目申报、实施过程中弄虚作假、工作无明显进展的项目要及时终止。未按计划进展或未达到预期目标的，要限期整改；中期检查不合格者，应及时终止项目，未发生的支出按规定及时收回。

#### **第五章 项目资金管理使用**

**第十五条** 设立项目资金，支持国家级大学生创新创业训练计划项目实施，每个项目支持经费5000元，高校按照不低于1:1

的比例落实配套资金。

**第十六条** 项目资金用于完成项目所需要的资料费(含购置、打印或复印等)、论文版面费、专利申请费,开展项目所需的原材料(包括耗材、化学试剂等)采集和购置费,创业活动所需要的营业执照办理费、注册费、税费,外出调研的差旅费等创新创业训练相关费用等。

**第十七条** 项目资金由项目团队在教师指导下自主使用,教师不得使用学生项目经费,学校不得截留和挪用,不得提取管理费用。要加快项目资金支出,原则上应于当年形成支出,如有结余结转,要严格按照省财政厅有关财政拨款结余结转资金管理规定执行。

**第十八条** 项目高校要严格按照本办法及财务管理规定使用项目资金,确保专款专用,不得挤占、挪用,不得擅自改变经费用途和扩大使用范围。项目高校要制定项目资金管理和绩效评价办法,健全内部控制机制,确保资金规范、合理、高效使用。省教育厅、省财政厅加强对项目资金的预算监管和绩效评价,发现问题及时督促整改。

**第十九条** 高校应为项目的实施提供实验场地、设备等方面支持,各类实验教学中心、重点实验室、研发中心等面向学生开放,确保项目顺利实施。

## **第六章 结题验收与绩效评价**

**第二十条** 项目完成后,项目主持人应填写《结题申请书》,

全面总结项目研究情况。

(一) 创新训练项目的结题内容包括：研究过程、经费使用情况、财务执行情况、团队成员分工和合作情况、研究报告情况、研究工作中取得的主要成绩和收获、研究工作有哪些不足、研究工作中的困难和建议、发表论文和获得专利情况等。

(二) 创业训练及创业实践项目的结题内容包括：经费使用情况、财务执行情况；商业计划书、可行性研究报告、虚拟企业运行报告、企业实践报告、创业报告等；团队成员分工和合作情况；创业训练工作中的经验和教训，工作中的困难和建议，创业训练成果等。

**第二十一条** 项目高校是项目资金全过程预算绩效管理的责任主体，要按照要求编制项目资金绩效目标，包括预期产出、成本、经济社会效益等内容。要落实绩效监控主体责任，定期采集项目绩效信息，分析项目进展、资金使用、绩效目标完成等情况，对监控发现的问题及时整改纠正。项目高校要组织专家对项目团队提交的结题材料进行审核、评议，对项目资金预算执行、资金管理 and 使用效益等情况开展绩效自评，形成项目运行总结报告，每年向省教育厅报送。

**第二十二条** 省教育厅负责开展项目管理和资金使用绩效评价工作，成立由学术、管理、财务等方面专家组成的绩效考评组，采取汇报答疑、现场核查等形式，分别对结题项目实施绩效和高校管理绩效进行考评，按年度组织实施。

**第二十三条** 绩效评价结果分优秀、合格和不合格三个等级，在一定范围内予以公布，考评不合格者，减少或取消相关高校项目推荐名额。

**第二十四条** 项目高校要严格执行国家和省有关财经法律法规，主动接受人大、纪检监察、审计等方面的监督。对在各项审计和监督检查中发现存在违规违纪问题的，按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定，追究相应责任。

## 第七章 附 则

**第二十五条** 本办法由省教育厅、省财政厅负责解释。省级、校级大学生创新创业训练计划项目管理参照本办法执行。

**第二十六条** 本办法自公布之日起施行。

填报范例1

大学生创新训练项目申请书

项目编号 S202011688004

项目名称 大学社区智能地讨价还价的二手交易柜  
——线上与线下相结合

项目负责人 刘利 联系电话 xxxxxxxxxxxx

所在学院 信息与电子工程学院

学 号 2017213562 专业班级 电信 1701

指导教师 隋金雪、杨莉

E-mail xxxxxxxx@qq.com

申请日期 2020.04.01

起止年月 2020.07-2021.06

山东工商学院

## 一、基本情况

项目名称	大学社区智能地讨价还价的二手交易柜——线上与线下相结合						
所属学科	学科一级门:	工学		学科二级类:	电子信息类		
申请金额	8228 元		起止年月	2020 年 07 月 至 2021 年 06 月			
负责人姓名	刘利	性别	男	民族	汉族	出生年月	1999 年 01 月
学号	2017213562	联系电话	宅: xxxxxxxxxxxx 手机:xxxxxxxxxx				
指导教师	隋金雪、杨莉	联系电话	宅: xxxxxxxxxxxx 手机:xxxxxxxxxx				
负责人曾经参与科研的情况	参与和负责多个比赛项目的制作, 参加过多项学科竞赛、多项科技活动, 并取得不错的成绩。荣获 ICAN 国际创新创业大赛中国赛区三等奖、荣获 ICAN 国际创新创业大赛山东赛区一等奖、荣获第六届山东省物联网创造力大赛省级一等奖、荣获全国大学生“恩智浦杯智能汽车竞赛山东赛区二等奖、荣获多项校级学科竞赛一等奖。						
指导教师承担科研课题情况	先后在国内教学刊物上公开发表教学研究论文 10 余篇, 出版《“恩智浦”杯智能汽车设计与实例教程》等教材 7 部; 获得山东省教学成果奖一等奖 1 项, 三等奖 1 项, 指导学生参加全国大学生“国创”、“互联网+”、智能汽车、物联网等 10 余类近 300 项学科竞赛, 获得省部级以上奖励 250 余项, 其中国家级奖励 30 余项。在国内核心刊物上发表论文 40 余篇, 其中被 SCI 检索 7 篇 EI、ISTP 收录近 30 篇, 出版专著 1 部。						
指导教师对本项目的支持情况	(1) 指导教师为提供项目解决问题的意见, 为我们提供实验室, 提供研发的场地, 有良好的开发环境; 并联系相关就业方面的学长给我们讲解前沿的技术以及发展趋势。 (2) 实验室提供基本的元器件材料及仪器设备, 给与资金支持。是完成项目的研究的硬件基础条件, 确保我们项目的顺利实施。						
项目组主要成员	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工		
	刘利	2017213562	电信 171	信息与电子工程学院	硬件开发、项目实施规划		
	董秀焕	2017213522	电子 173	信息与电子工程学院	项目汇总及申报		
	聂政	2018230315	自服 1801	信息与电子工程学院	项目测试、硬件开发		
	马振东	2017213564	计科 172	信息与电子工程学院	软件开发		
	辛同康	2018213418	自动 1802	信息与电子工程学院	社会问卷调查、软件开发		

## 二、 立项依据

### (一) 项目简介

#### 1、 硬件：



(1) 买家可以和机器自主的讨价还价，我们系统会根据卖家设定的最高与最低价格之间生成一个最优价格，为其商讨出最优价格。

(2) 采取线上线下相结合的设计理念，很好的解决了大学校园里二手交易市场混乱的现象。避开了线上二手交易平台商品质量得不到保障和不能讨价还价，线下“跳蚤”市场浪费社会资源，浪费卖家时间，二手交易群安全得不到保障、混乱等问题。

(3) 模型采用高硬度透明亚克力板为主要材料，买家能直观的能看到里面的物品，提高交易的质量。

(4) 交易柜可以提示买家放回物品。利用传感器检测柜子中是否有物品以及买家是否在规定时间内查看商品后放回物品。通过显示器显示价格和二维码，买家可以直接扫码进行支付；感光系统用于晚上提供光照。

(5) 线上线下相结合的模式突破，解决了买卖双方距离远、物流费高、物流时间长、互相不信任、质量无法保证等问题。

## 2、软件：



(1) 我们开发了专供我们的作品使用的微信小程序，卖家可以通过我们的 小程序选择柜子的编号放入自己要售卖的物品并提交需要进行售卖商品的详情信息（价格、照片等）。若该物品在规定的时间内售出，根据售出的价格按百分比收取柜子的租赁费用；若没有售出，后台会提醒卖家取回物品，不收取费用，若卖家没有按时取回则会额外收取租赁费用。

(2) 买家可以在微信小程序浏览商品，然后去现场购买，购买模式我们采用先预支付再查看最后选择确认交易的模式。

(3) 小程序具有显示交易信息、申请退款、浏览商品、在线支付、柜子租赁。

(4) 学生需要通过校园一卡通注册我们的小程序，有效保障消费者的各项权益及安全。

(5) 卖家提交的商品的详情经后台审核通过后，挂卖在 APP 网页上，当买家需要时，可通过小程序或拨打卖家电话询问商品详情。

作品搭载了语音识别模块、GPRS 无线通信模块、压力传感器等。无线通信模块与后台和主控芯片之间进行实时的信息交互，压力传感器检测柜子中是否有物品以及买家是否放回物品，感光系统用于晚上提供光照。

### (二) 研究目的

我们发现在毕业季，校园中会有毕业生丢弃的大量物品，其中不乏有可二次利用的东西，不仅浪费资源，而且影响校园环境。由于东西多，毕业生不能全部带走，毕业季售卖会的价格很低，且多数同学没有时间售卖，这会增加学生的经济负担，很多学生都希望通过出售闲置物品来缓解自己的经济压力，但是当下没有一款合理的闲置物品交易平台；其他年级的同学也包括在内，都有大量的闲置物品；书籍、电子产品等都可二次利用，合理利用能够有效减少资源浪费。我们调查发现当下的市场上二手交易群信息量大，查找商品困难、不安全，线上平台

沟通效率低、成本高、物品成交率低，根本不能解决同学们的问题，近年来用户量逐渐减少，商品成交率大幅下降。为了解决大学生的这方面的困难，所以我们针对在校大学生设想了一款理想的二手物品交易柜。我们调查了传统的闲置物品交易方式为什么不能高效、便捷地解决闲置物品，并总结出了传统交易方式存在的问题，对应设计解决方案。

### （三） 研究内容

我们设想了一款线上线下相结合的自动售卖、可讨价还价的交易柜，这涉及到硬件开发（实体柜的控制和与后台的关联）、软件开发（微信小程序开发等）、语音识别以及物联网等多方面的内容。

1. 实现二手交易柜与买家之间的讨价还价的功能。

2. 避开线上二手交易 APP 商品质量得不到保障的问题、支付物流快递费等传统闲置交易市场问题。给同学们提供可信赖的、便捷的二手交易环境。

3. 按照线上线下相结合的二手物品售卖方式制作一种线上微信小程序和线下实体柜相结合的模式。

4. 通过物联网将交易柜与云后台以及 APP 相关联、做到信息实时同步，以供卖家将物品放入柜子中和买家在 APP 上浏览柜子中的物品等。

### （四） 国、内外研究现状和发展动态

1. 同类型智能交易柜的研究以及现实生活中所使用的各种交易柜，还处于新产品的销售网络中，功能只有厂家能够放入售卖的物品并设定价格，且没有讨价还价的功能，没有专门针对二手物品设计的交易柜，也没有线上和线下相结合的商业模式。

2. 目前国内外还没有上市的可讨价还价的二手交易柜，对于相关方面的研究也没有专项，目前国内最常见的只是无人售卖柜，没有专门针对二手物品交易的交易柜，也没有线上和线下相结合的商业模式应用于二手物品交易市场。

3. 现在二手交易市场混乱，存在很多不足。闲置物品交易群，沟通效率低，这种线上交易出售效果远远低于线下；大四毕业季的售卖会形式：问题主要是售卖时间紧迫线上安全性低；二手交易软件：买卖双方距离远、物流费高、物流时间长、质量无法保证。不能从根本上解决同学们的闲置物品堆积的问题。

## （五） 创新点与项目特色

### 创新点：

2. 交易柜与买家进行讨价还价。
3. 采用线上线下相结合的交易方式。
4. 交易柜可以智能地提示买家放回物品。

### 项目特色：

采用线上和线下相结合的用户体验模式，使大学生像逛淘宝一样查找自己的所需品，不再像“跳骚群”那样翻看交易记录。交易柜能够智能地与买家进行讨价还价。讨价还价功能的实现可大大提高商品的成交率。买家在线上平台浏览商品信息后，还能够到社区线下试用、查看物品，解决了远距离的物流快递费。针对社区的老人，我们在交易柜旁设置触摸显示屏，可显示消费者的购买需求，这样老人可以依据显示屏上面的数据合理处理自己家中的闲置物品。

## （六） 技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 1. 拟解决的问题：

- (1) 要实现二手交易柜与买家之间的讨价还价的功能。
- (2) 按照线上线下相结合的售卖方式制作一种线上 APP 和线下实体柜。
- (3) 通过物联网将我们的交易柜与云后台和我们的 APP 相关联、做到信息实时同步，以供卖家将物品放入柜子中和买家在 APP 上浏览柜子中的物品等。
- (4) 交易柜模型。云支付单元构建交易操作系统，讨价还价的语音单元、电子锁单元、用于检测退货物品归还情况的检测单元，照明单元、以及控制展示台的驱动单元构建了智能化管理系统。
- (5) 识别买家的语言，使机器出相应的回答和相应的动作，还要讲对话产生的数据传回到后台，实现与买家的现场互动，并给予买家相应的提示等。

## 2. 硬件方面：

1、主控芯片：采用 K60 作为主控芯片，连接 GPRS 通信模块、语音输入输出系统、显示屏等。



2、语音识别：采用语音识别与输出装置实现与卖家的语言交互。



喇叭



LDV5语音识别模块

3、物联网：将柜体与云后台以及 APP 相关联，实现各方信息的实时同步。



4、屏幕显示：通过显示屏向买家显示物品的实时价格以及二维码等信息，在模型中我们准备采用 OLED 来实现，在后期可以采取更大的 LED 屏幕。



5、物品检测：需要通过压力传感器检测柜子中是否有物品。在后期的实际应用中我们可以采取更多功能的检测器，如光栅红外检测。



6、柜子外壳：为使买家清晰的看到里面的物品我们决定采用透明的亚克力板来作为模型主要材料，实际中可以更换更好的材料。



### (三) 软件方面：

为了设计简便，我们决定先采用微信小程序的方式来配合我们的模型使用。

1、卖家模块：卖东西的时候使用，输入商品信息，设置两个价格，一个最高一个最低，用于我们的讨价还价功能。如图样式：



2、物品浏览：浏览商品的界面，界面中的商品会随着柜子商品的变动而变动。如图样式：



3、安全性：小程序需要采用实名制，主要是校园卡的认证。需要加入实名制模块，必须先进行实名制登记才能使用。如图样式：



实名认证

请输入姓名

请输入身份证号

请输入学号

点击上传校园卡 或 录取通知书 等相关证件

The image shows a mobile app interface for real-name authentication. It features three input fields: '请输入姓名' (Please enter name), '请输入身份证号' (Please enter ID number), and '请输入学号' (Please enter student ID). Below these are two preview images: one of a student ID card and another of a document with a camera icon and the text '点击上传校园卡 或 录取通知书 等相关证件' (Click to upload student ID card or admission notice, etc.).

#### (七) 项目研究进度安排

(1)准备阶段：2020 年 4 月-2020 年 5 月

团队成员讨论项目任务，提出自己对于如何解决这一现象的想法与意见，统计汇总并进行任务分工，依据时间轴并行进行各自负责的任务。

1. 资料收集与整理
2. 查阅相关技术资料，讨论设计方案，制定设计计划。
3. 选取几个高校进行线上和线下的问卷调查、校内师生采访及家庭社区采访。
4. 在网络上搜集有关二手物品交易方式以及各种商品售卖的信息，整合汇总。

(2)问卷调查：2020 年 4 月-2019 年 5 月

##### ① 抽样调查：

以山东工商学院为主，以周边烟台大学、滨州医学院（烟台校区）等高校为辅，对多所高校进行抽样调查，采用网络和纸质两种问卷调查形式。

1 人负责线上调查，1 人负责线下问卷调查。其他人员辅助主要调查在校师生，调查问卷大致涉及方面如下（没有完全列出）：

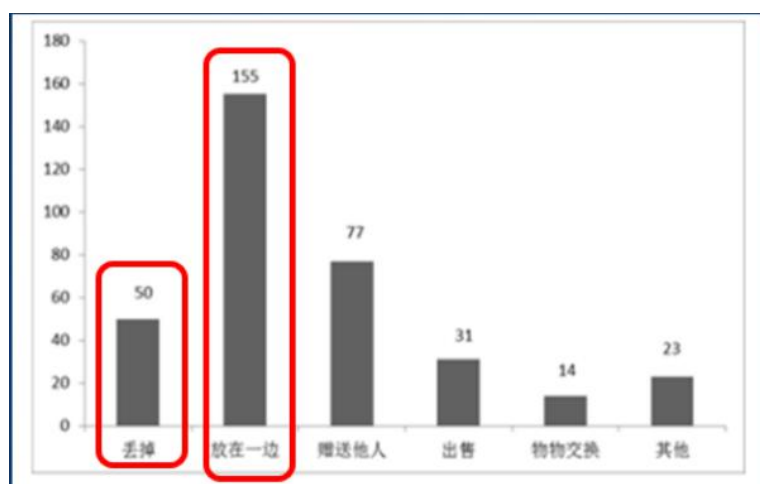
1. 闲置物品的种类：调查闲置物品较多的种类，帮助设置交易柜结构。
2. 闲置交易形式：调查师生常使用的闲置物品交易形式。
3. 现有交易方式感受：积累传统闲置物品交易存在的问题。

4. 处理闲置物品的方式：可以初步预测项目的可实践性。
5. 想购买的闲置物品种类：总结出闲置物品的种类，做针对性市场。

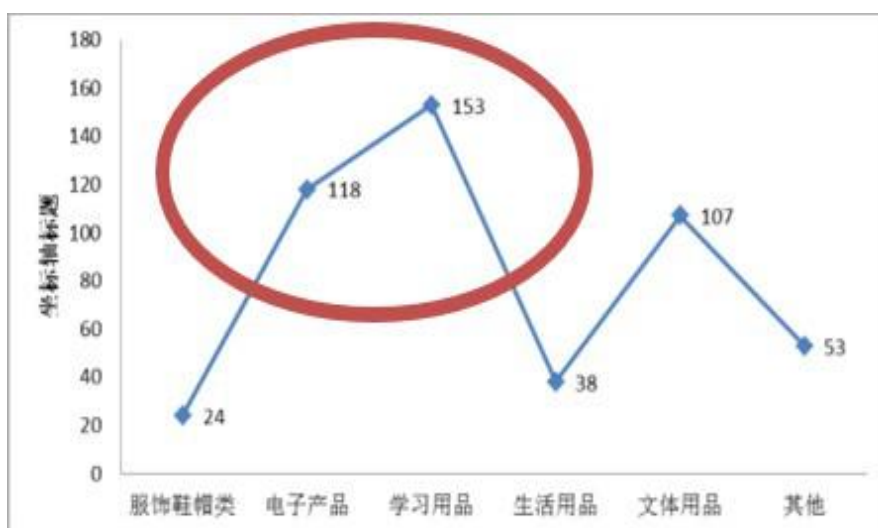
## ② 数据分析：

我们共计收集了 980 份纸质调查问卷，5000 多份网络调查结果和 500 多条面对面的访谈记录，综合数据显示近 98% 的被调查者都有闲置物品没有处理掉。16% 的人会选择将自己的闲置物品通过网络等途径售卖，但是售卖的情况都不理想，成交率很低。导致很多人选择将自己的闲置物品堆放在一旁或丢弃。

部分统计图表如下：



图（1）大学生处理闲置物品的方式



图（2）大学生希望购买的闲置物品种类



图（3）大学生日常对闲置物品的巨大需求量



图（5）当下常见的饮料售卖机

通过调查的结果我们分析出：

1. 大学二手商品交易需求非常大，交易方式各种各样，没有一个能够同时兼顾便捷、高效、安全等多方面的交易方式，商品成交率低，导致了大部分学生选择将闲置物品放一边或者丢弃。

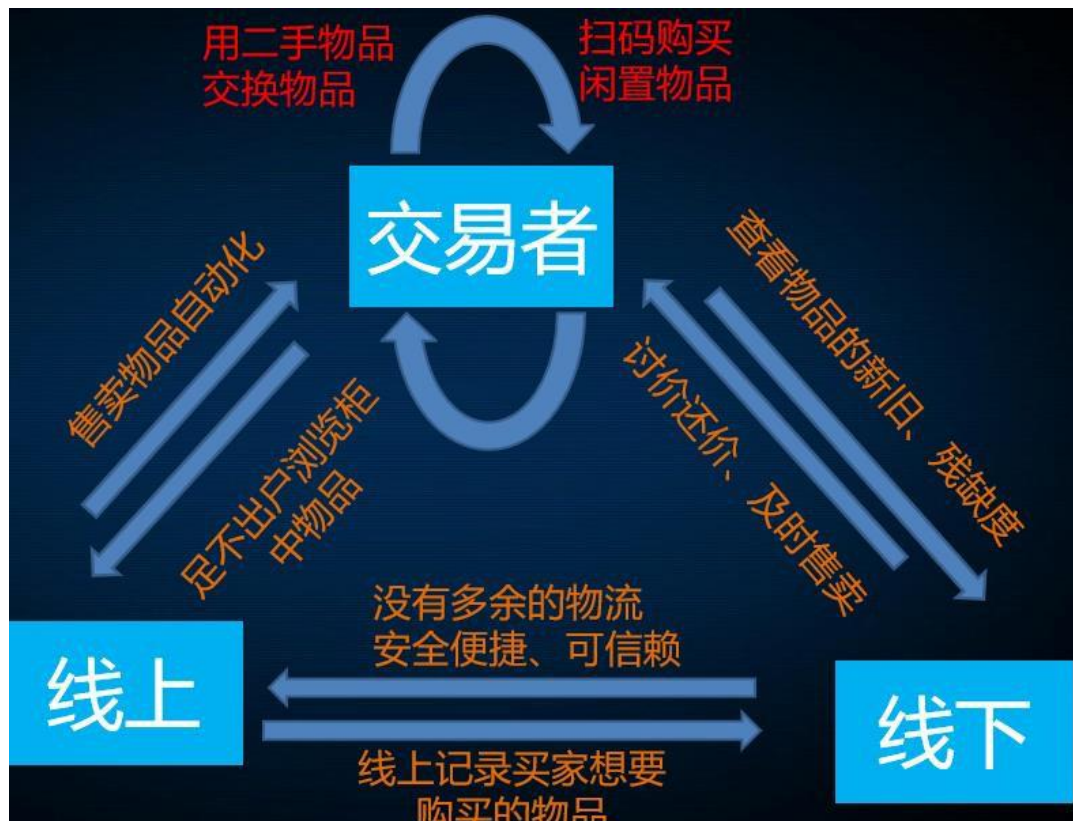
2. 同类型智能交易柜的研究以及现实生活中所使用的各种交易柜，还处于新产品的销售网络中，只有商家能够放入售卖的物品并设定价格，没有讨价还价的功能，没有专门针对二手物品设计的交易柜，也没有线上和线下相结合的商业模式。

3. 闲置物品种类繁多，电子产品和学习用品居多。书籍、电子产品等均可以二次利用。而且据中国信息通信研究院公布的数据显示，我国给就电子产品大量闲置，市场上流通的二手书不到个人拥有的 5%等。

4. 现有的销售途径不能满足全部的交易，成交率太低，例如一些物品价格比较低的物品若通过网上的二手交易 APP，需要支付快递费，价格比较低的闲置物件不能出售，就会丢弃。

5. 线上交易方式商品质量得不到保证，不能查看物品的残缺度，线上上传的商品信息不够全面，沟通效率低，近年来用户量已逐渐减少。

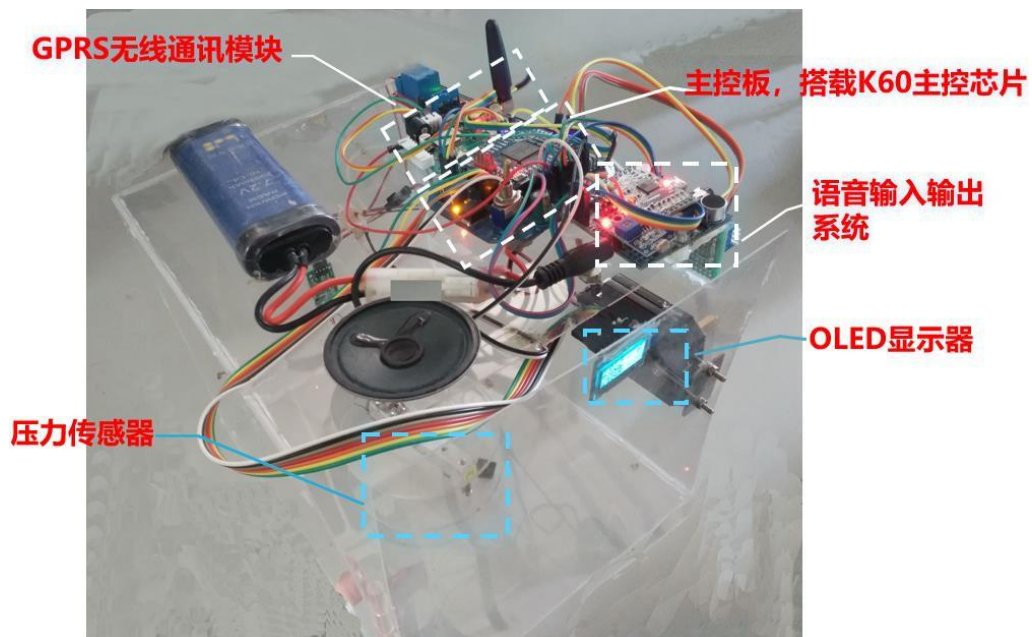
### (3) 构想交易柜功能及交易流程 2020 年 5 月-2020 年 6 月



买家可以先在我们的小程序中浏览物品，然后去购买。针对交易，我们采用线上支付金额后柜门打开，拿出物品进行查看、试用，然后再决定是否购买。买家需在规定时间内确认交易，超出这个时间就会报警。最重要的是，买家可以和机器自主的讨价还价，系统会根据卖家设定的最高最低价格为其商讨出最优价格。如果该物品在规定的时间内售出，则卖家根据售出的价格提取小额柜子的租赁价格，如果没有在规定的时间内售出，后台自动提醒卖家取回商品，否则将收取租赁费用。

(4) 模型设计与制作 2020年7月-2020年11月1.

硬件设计: 2020年7月-2020年11月



1) 作品模型采用高硬度透明亚克力板为主要材料, 买家直观的能看到里面的物品, 查看物品的真实残缺度, 提高交易的质量。

2) 搭载了语音识别模块、GPRS 无线通信模块、压力传感器、感光系统、显示屏等。通过无线通信模块与后台和主控芯片之间进行实时的信息交互, 通过语音识别模块完成与买家之间的语言交互, 与买家进行讨价还价, 这是传统的突破, 也是我们的创新点。

3) 交易柜可以智能地提示买家放回物品。利用压力传感器检测柜子中是否有物品以及买家是否放回物品, 显示器用来显示价格和二维码, 买家可以直接扫码进行支付。感光系统用于晚上提供光照。

4) 线上线下相结合的模式突破, 解决了买卖双方距离远、互相不信任、物流时间长、质量无法保证的问题。

## 2. 软件设计：2020 年 7 月-2020 年 9 月



开发了专供作品使用的微信小程序，可以快速浏览二手商品，找到自己需要的商品，申请退款、记录买家想要购买的功能模块、线上支付功能、卖家租赁柜子等。可以通过校园一卡通注册我们的小程序，有效保障消费者的各项权益及安全，选择柜子的编号放入自己要售卖的物品，然后上传自己需要进行二手交易商品的详情、价格等，通过软件后台审核后，挂卖在网页上，当顾客需要时，可以通过小程序或拨打商家电话询问物品具体详情。

## 3. 项目模型：2020 年 10 月



#### (5) 消费者体验测试：2020 年 12 月



在实验室和校园中找了部分老师和同学来体验我们的作品，体验者好感度非常高，师生们都认为这特别便捷，能解决自己堆积的闲置物品，既能让自己省钱，而且还能低价获取自己需要的。经过我们调查，总体大学生接受比例较高，大多想购买的物品有电子产品、学习用品，这类物品购买价格较高、购买二手的不仅价格低、还还不影响使用。

#### (6) 总结再改进作品：2020 年 12 月

基础模型已经基本完成。对于硬件的连接以及控制程序还需要进一步优化，尤其是对于语音的识别和语音的输出。后期我们会将控制、识别等相关的硬件集成到一起，使我们的作品更美观、简洁耐用。小程序和后台的连接再进一步调试，升级信息的同步机制。团队成员积累使用者提出的问题，以及在试用过程中出现新的问题，不断地进行完善作品。

#### (八) 已有基础

##### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

##### (1) 已取得的成绩：

- 1) 第十三届 ICAN 国际创新创业大赛中国总决赛国家三等奖；
- 2) 第十三届 ICAN 国际创新创业大赛山东省省级一等奖；
- 3) 第六届山东省物联网创造力大赛中获得省级一等奖；

##### (2) 研究积累：

团队成员均为山东工商学院学生，团队有 3 名大三、2 名大二成员，都来自不同学科。团队成员都有着不同程度的社会实践经历，均参加过多项学科竞赛、多项科技活动，并取得不错的成绩；团队成员来自电信专业、计科专业等不同学科和不同年级的组合，可以促进我们项目更好的设想、构建。

## 2. 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

### (1) 已具备条件：

- 1) 学校为我们项目的实施提供实验场地、设备支持，元器件，仪器充足。
- 2) 专门的指导老师，在校以及在职的师哥师姐给我们提供技术支持。
- 3) 图书馆资源共享平台
- 4) 免费的中国知网平台 (CNKI)
- 5) 中国专利信息网

### (2) 尚缺少的条件及解决方法：

1) 传感器以及各模块的精确度太低，前期设计的软件功能比较单一，接下来我们会进行硬件运行精度以及灵敏度的改进，更换硬件，升级软件，完善功能。经费不足。相关硬件以及软件设计的知识还有不足，我们准备咨询一下历届的师哥师姐，向相关研究方向的老师寻求帮助。

2) 针对市场规模的局限性，目前所能实验的高校市场只有本校，与其他高校还未达成合作意愿，之后会继续与周边高校沟通合作，扩大市场规模。

3) 针对交易安全性不易保证问题，我们决定用校园卡或身份证进行实名认证。

4) 需要建构一套完整的工作体系。项目在实施过程中需要明确的推广，售后，客服等分工。

5) 针对保证交易物品质量和卫生安全还需制定相关的规则。

## 三、 经费预算

开支科目	预算经费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划 (元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	<b>8228</b>	项目制作、人工开发、专利申请	<b>2980</b>	<b>5248</b>
1. 业务费	<b>4750</b>	外观制作	<b>950</b>	<b>3800</b>
(1) 计算、分析、测试费	<b>650</b>	测试、问卷调查	<b>150</b>	<b>500</b>
(2) 能源动力费	<b>300</b>	供电单元	<b>300</b>	无
(3) 会议、差旅费	<b>5*600</b>	外出参赛	<b>5*100</b>	<b>5*500</b>
(4) 文献检索费	<b>300</b>	知网检索	无	<b>300</b>
(5) 论文出版费	<b>500</b>	论文出版	无	<b>500</b>
2. 仪器设备购置费	<b>880</b>	各类传感器、各类工具芯片、	<b>880</b>	无
3. 实验装置试制费	<b>848</b>	验证设备设置的正确性、可装性	无	<b>848</b>
4. 材料费	<b>750</b>	材料购买	<b>750</b>	无
学校批准经费	<b>1000</b>	元器件购买	<b>400</b>	<b>600</b>

四、 指导教师意见

二手交易是目前解决社会资源浪费重要手段  
而大学社区是二手交易的活跃区,智能交易枢  
可以很好地解决二手交易目前存在的问题.

导师(签章):

2020年7月1日

五、 院系推荐意见

同意申报

单位盖章:

2020年7月2日

信息与电子工程学院

六、 学校推荐意见

同意申报

单位盖章:

2020年7月2日

填报范例 2

大学生创新训练项目申请书

项目编号 S202011688031

项目名称 新冠肺炎疫情下城乡居民

风险认知差异及风险沟通研究

项目负责人 李梅饴 联系电话 XXXXXXXXXXXX

所在学院 公共管理学院

学 号 2018211488 专业班级 行政管理 1802

指导教师 王循庆

E-mail XXXXXXXXXX@qq.com

申请日期 2020 年 4 月 17 日

起止年月 2020 年 2 月——2020 年 12 月

山东工商学院

## 一、基本情况

项目名称	新冠肺炎疫情下城乡居民风险认知差异及风险沟通研究						
所属学科	学科一级门:	管理学		学科二级类:	公共管理学		
申请金额	2150 元		起止年月	2020 年 2 月至 2020 年 12 月			
负责人姓名	李梅饴	性别	女	民族	汉	出生年月	2000 年 4 月
学号	2018211488	联系电话	宅: 无 手机: xxxxxxxxxxxx				
指导教师	王循庆	联系电话	宅: 无 手机: xxxxxxxxxxxx				
负责人曾经参与科研的情况	2019 年 7 月参与了导师指导的一个创新训练项目的实践调研						
指导教师承担科研课题情况	<p>王循庆, 山东工商学院公共管理学院副教授, 南开大学管理学博士, 在公共安全与危机管理、公共政策与系统优化、物流与供应链管理等方面研究具有较丰富的经验。本人现主持 1 项国家自然科学基金项目, 1 项山东省自然科学基金项目。参加多项国家自然科学基金项目, 其中国家社科重大项目 1 项、国家自然科学基金重大培育项目 1 项、国家自然科学基金项目 2 项等。目前已发表录用期刊 18 篇, 其中国家自然科学基金委 A 类 6 篇, EI 检索期刊 3 篇, 出版参与编著 2 本。</p> <p>代表性成果:</p> <p>1.王循庆、李勇建、孙晓羽基于演化博弈的危化品安全监管情景推演研究。中国安全生产科学技术, 2017, 13(1):118-124.</p> <p>2.Yongjian Li, Xunqing Wang, Zhe Li. Great East Japan Earthquake Emergency Evolution and Contingency Decision Based on System Engineering Approach. International Journal of Information Technology and Management, 2015, 14(2-3): 146-159. (EI 检索号: 20151500735236)</p>						
指导教师对本项目的支持情况	本组指导老师积极支持和响应国家人才培养政策, 重视国家双创项目以及创新人才的培养, 对本项目给予了极大的支持。						
项目组主要成员	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工		
	李梅饴	2018211488	行政管理 1802	公共管理学院	进度把控, 设计问卷, 发放问卷		
	黎美华	2018211487	行政管理 1802	公共管理学院	文献检索, 资料收集		

	李丽霞	2018211486	行政管理 1802	公共管理学院	设计问卷, 撰写报告
	刘佳昌	2019211566	行政管理 1901	公共管理学院	资料收集, 技术路线设计
	许展鹏	2019211623	行政管理 1902	公共管理学院	资料收集, 数据整理分析

## 二、立项依据

### (一) 项目简介

为缓解公众风险认知, 引导公众正确认识新型肺炎, 减少公众恐慌, 本课题将针对新型肺炎城乡居民风险认知差异与风险沟通问题进行研究。研究拟从“信息来源-公众个体-社会环境”三个维度, 构建新型肺炎疫情城乡居民风险感知评价指标体系, 通过问卷调查与实地访谈调研, 运用回归分析、方差分析、因子分析等方法对调查结果进行分析, 探究影响城乡居民风险认知差异的关键因素, 并提出新型肺炎疫情城乡居民风险沟通策略。

### (二) 研究目的、意义

#### 1、项目实施背景

最近出现的“新型肺炎”疫情截止至2月16日“新型肺炎”疫情的确诊病例数已经远远超出了2003年“非典”确诊病例数(如图1和图2所示)。

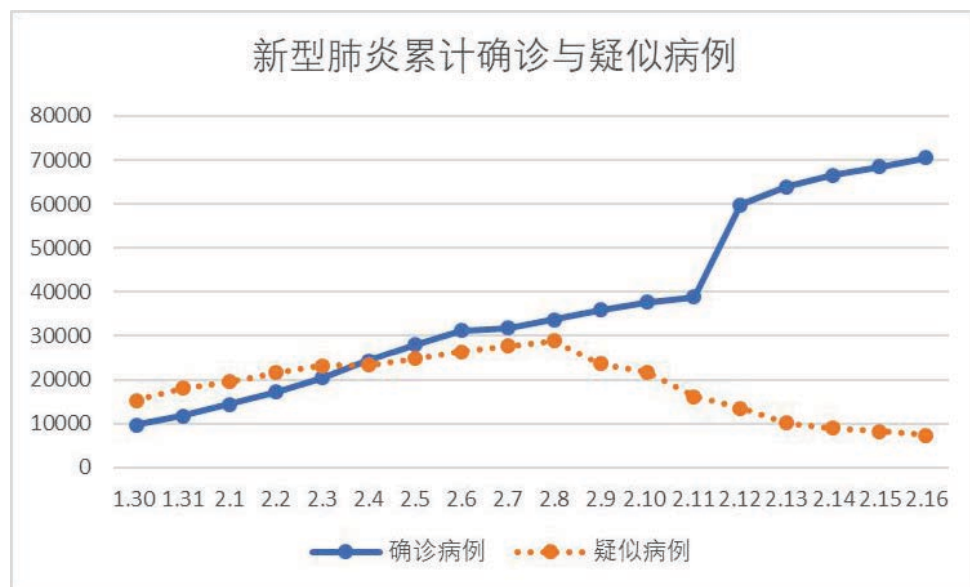


图1 截止2020年2月16日新型肺炎累计确诊与疑似病例数

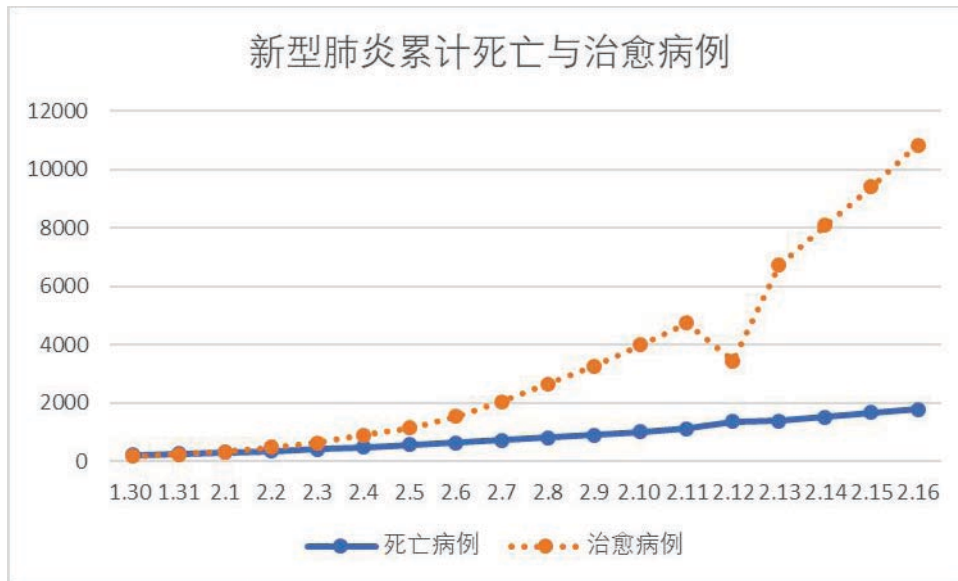


图2 截止2020年2月16日新型肺炎累计死亡与治愈病例数

因此，研究新型肺炎疫情中城乡居民风险认知差异及风险沟通策略，对于缓解公众风险认知，引导公众正确认识新型肺炎，减少公众恐慌显得尤为重要。

## 2、项目实施目的

找到城市居民和农村居民的风险认知差异，提高公众对其的认知判断能力。使公众正确认识新型肺炎，缓解公众恐慌，向公众普及新型肺炎的相关知识，让公众以正确的心态面对疫情。

## 3、项目实施意义

(1) 有利于提高城乡居民对于“新型肺炎”的风险认知能力，提高公众对政府的信赖。

(2) 有利于增强城乡居民对新型肺炎知识的了解程度，正确认识疫情可能带来的问题，减少不必要的恐慌。

(3) 有利于建设服务型政府。

(4) 有利于推动疫情防控进程。

(5) 有利于充分发挥人民群众的主体作用，全面落实联防联控措施，构筑起群防群治的铜墙铁壁。

### (三) 项目研究内容

本课题针对新型冠状病毒感染肺炎疫情中城乡居民对风险认知差异及风险沟通研究，从“信息来源-公众个体-社会环境”三个维度视角，提出五部分研究内容：第一，公众风险认知的理论研究；第二，城镇居民和乡村居民对新型肺炎风险认知差异的现状与影响因素分析；第三，新型肺炎疫情城乡居民风险感知评价指标体系构建（如图3）；第四，问卷调查与实证分析；第五，新型肺炎疫情城乡居民风险沟通策略研究。

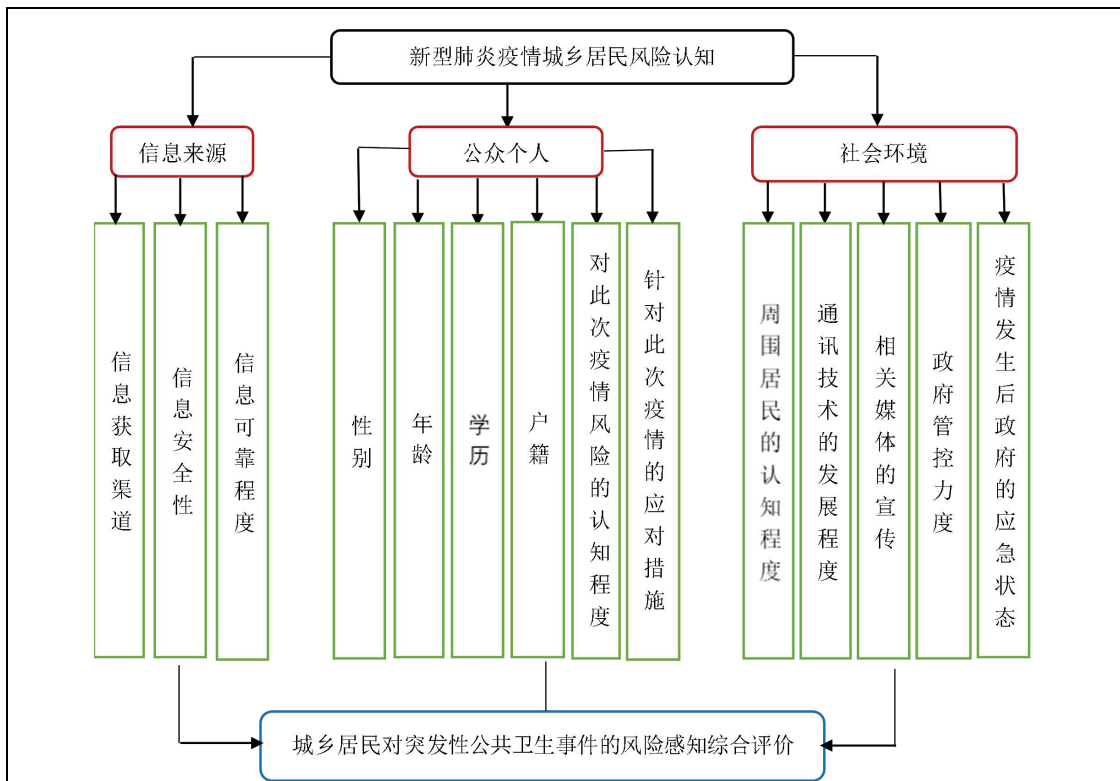


图 3 城乡居民风险感知评价指标体系

#### (四) 国、内外研究现状和发展动态

马家驹等(2020)指出 2019 年 12 月末,武汉出现新型冠状病毒(2019 novel corona virus, 2019-nCoV)感染肺炎,疫情急剧蔓延,迅速播散,但截至目前尚无特效药物。

王楷宸等(2020)指出冠状病毒(Coronaviruses)在分类地位上属于套式病毒目(Nidovirales)冠状病毒科(Coronaviridae)正冠状病毒亚科(Orthocoronavirinae),包括 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 和 $\delta$ 等 4 个属,可感染包括人类在内的多种动物。

于鲲鹏(2020)指出近日来新型冠状病毒感染的肺炎疫情引起了大家的关注,疫情之下,每个人都忧心忡忡。

姚龙华(2020)指出天气变好了,治愈病例增加了,疫情控制见效了,有些人紧绷的神经也有点放松了,心里痒痒了,想出门溜达溜达了。

李进等(2020)指出新型冠状病毒感染的肺炎(novel coronavirus-infected pneumonia, NCIP)为新发现的 2019 新型冠状病毒(2019 novel coronavirus, 2019-nCoV)所致,最初发生在湖北武汉,初步考虑与野生动物感染相关,目前已明确可以人传人,并在武汉以外扩散出现输入型病例。

陈斌等(2020)指出在新型冠状病毒肺炎疫情流行期间,通过科学的方法准确评估风险,采取积极有效的应对措施,避免感染发生及传播。

范永(2020)指出发端于武汉继而迅速蔓延全国的新型冠状病毒疫情目前正在牵动着亿万国人的神经。

综上所述,当前的研究主要集中在新型冠状病毒的传播和疫情的防控领域,但在新型冠状病毒感染肺炎疫情公众风险感知与风险沟通的研究还是特别少。基于此,本课题在相关理论领域与实验研究的基础上,进一步开展新型冠状病毒感染肺炎疫情中城乡居民风险感知及风险沟通策略研究。

## （五）创新点与项目特色

- （1）调研项目切合现实需求。
- （2）调研内容新颖。
- （3）数据处理与分析形式丰富。

## （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 1. 技术路线

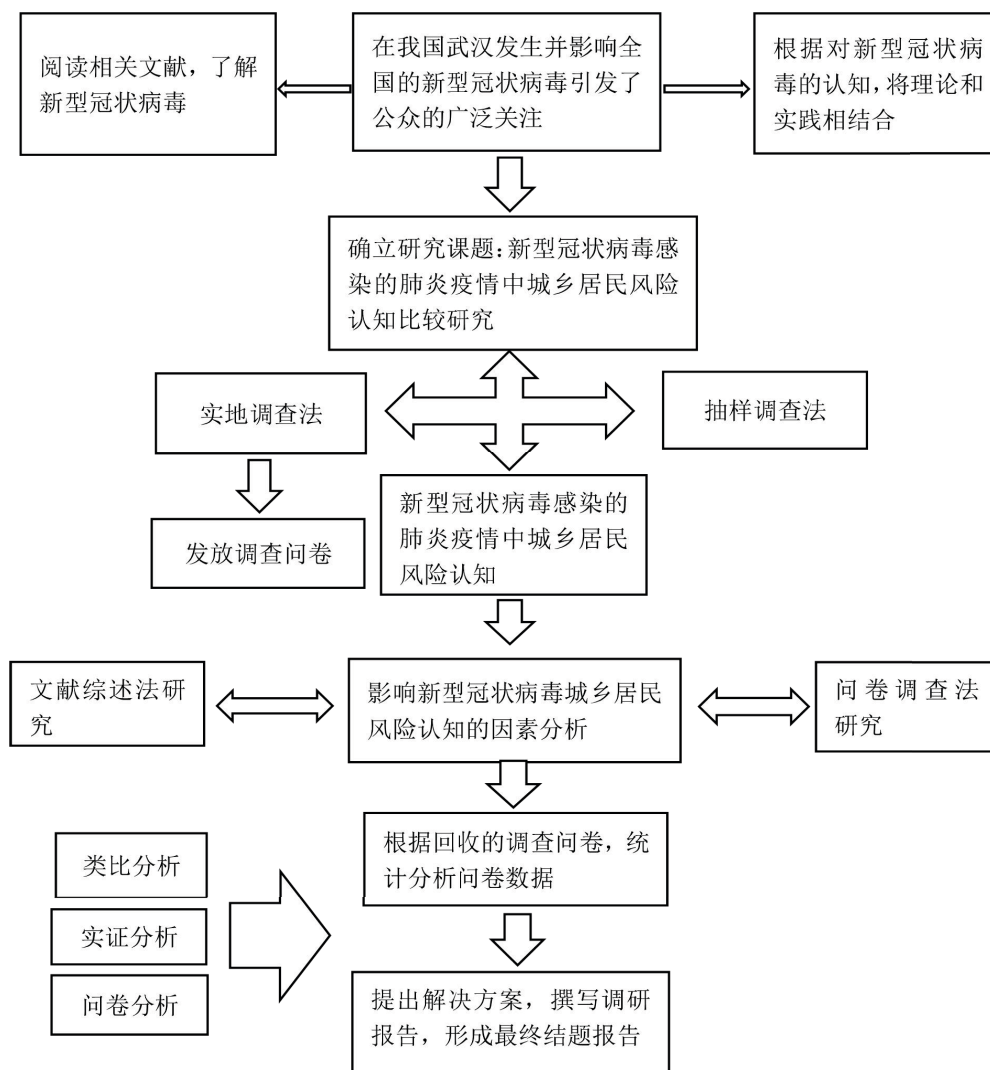


图 4 本课题研究技术路线图

### 2. 拟解决的关键问题

- （1）**关键问题一：**研究城乡居民对新型肺炎疫情的风险感知差异和风险沟通。
- （2）**关键问题二：**研究城乡居民对新型肺炎疫情风险感知评价指标的构建问题。
- （3）**关键问题三：**总结出有用的内容。
- （4）**关键问题四：**回收问卷、整理信息、进行比较、归纳总结。

### 3. 预期成果

对本课题的研究，我们希望得到以下结果：

**(1) 目标成果一：**从“信息来源-公众个体-社会环境”三个视角，得出新型冠状病毒感染的肺炎疫情中城乡居民风险认知差异状况。

**(2) 目标成果二：**建立问题肺炎疫情中城乡居民认知影响因素评价体系，并完成调查问卷的设计。

**(3) 目标成果三：**得出影响城乡居民对疫情风险认知相关事项差异的原因，并总结出影响城乡居民认知差异的关键因素。

**(4) 目标成果四：**为相关部门提供决策指导。

#### (七) 项目研究进度安排

序号	时间（年/季度） 研究内容及预期结果	2020						
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
1	成员进行组队，讨论并确定研究方向，征求导师建议并根据导师的建议修改方向，最终确定研究方向。							
2	确定研究方向后查阅大量相关资料，确定研究课题及调研地点，之后撰写出完整的项目申请书。							
3	根据研究课题及调研方式的具体特征和可能出现的问题查阅相关资料对调查问卷进行初步设计。							
4	根据初步形成的调查问卷进行预调研，并针对预调研中反映出的情况进行小组讨论，筛选和提取调查问卷中的影响因素，并撰写访谈问卷。							
5	整合访谈问卷的数据，撰写调研函。							
6	整合分析访谈函的数据，在组内讨论调查问卷中出现的问题，对调查问卷进行修改和删减。并形成调查问卷终版。							
7	根据终版调查问卷进行深度调研。							
8	向不同性别、不同户籍、不同年龄段、不同受教育程度、不同收入人群发放调查问卷并有效收回。							
9	根据收回的有效的调查问卷，对数据进行录入、汇总、分析，并以数据分析的结果作为基础撰写调研报告。							

## (八) 已有基础

### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

- (1) 前期相关资料收集丰富。
- (2) 诸多文献积累。
- (3) 有一定理论基础。

### 2. 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

#### 已具备条件:

具备与课题研究相关的理论基础；电脑技能；科学研究基本方法。

**尚缺条件及解决方法:** 村镇网络普及率不高、网络受众年轻人人居多，无限制样本令人困扰，所以收集数据之后要剔除垃圾信息、控制被访者和问卷填报质量、坚持随机抽样的原则。

## 三、经费预算

开支科目	预算经费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划(元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额				
1. 业务费				
(1) 计算、分析、测试费				
(2) 能源动力费				
(3) 会议、差旅费	1050	调研差旅费		
(4) 文献检索费	100	查看文献		
(5) 论文出版费				
2. 仪器设备购置费				
3. 实验装置试制费				
4. 材料费	1000	问卷材料		
学校批准经费				

#### 四、指导教师意见

本课题研究问题明确，研究内容逻辑清楚，技术路线明确，研究团队搭配合理，能有效保障项目的顺利开展和最终完成。本课题具有重要的理论意义和实践意义，因此推荐该项目作为大学生双创项目。

导师（签章）：王循庆  
2020年7月2日

#### 五、院系推荐意见

同意

单位盖章：  
2020年7月2日  
公共管理学院

#### 六、学校推荐意见

同意申报

单位盖章：  
2020年7月2日

填报范例 3

大学生创业实践项目申请书

项目编号 S202011688040S

项目名称 追光文化传媒——致力于政企事业单位形象设计与  
宣传

项目负责人 张中源 联系电话 XXXXXXXXXXXX

所在学院 计算机科学与技术学院

学 号 2018230401 专业班级 软件工程 计数 181

指导教师 魏振波 E-mail XXXXXXXXXX@qq.com

企业导师 李芳菲 E-mail XXXXXXXXXXXX@qq.com

申请日期 2020 年 3 月

起止年月 2020 年 3 月-2021 年 6 月

山东工商学院

## 填 写 说 明

- 1、申请书所列各项内容均须实事求是填写，表达明确严谨，简明扼要。模板可网上下载、自行加页。
- 2、申请书首页只填写项目负责人。“项目编号”一栏可不填。
- 3、项目负责人所在院系须认真审核，签署推荐意见并加盖公章后提交。

## 一、基本情况

项目名称	追光文化传媒——致力于企事业单位形象设计与宣传						
所属学科	学科一级门：	管理学		学科二级类：	工商管理		
申请金额	5000 元		起止年月	2020 年 3 月至 2021 年 6 月			
主持人姓名	张中源	性别	男	民族	汉族	出生年月	1999 年 1 月
学号	2018230401	联系电话	宅：xxxxxxxxxxx 手机：xxxxxxxxxxx				
指导教师	魏振波	联系电话	宅：xxxxxxxxxxx 手机：xxxxxxxxxxx				
企业导师	李芳菲	联系电话	宅：xxxxxxxxxxx 手机：xxxxxxxxxxx				
主持人曾经参与科研的情况	<p>大一起参与校级创业活动</p> <p>在校参加创业项目担任创业项目负责人</p>						
指导教师承担科研课题情况	<p>基于创业者素质培养的普通本科院校分层次创业教育体系研究，山东省教改课题；</p> <p>基于校企合作的创业型人才培养模式研究与实践，山东工商学院青年项目；</p> <p>基于校企合作的创业者素质培养探索：以与烟台苹果行业合作为例，校教改项目</p> <p>指导方片文化传媒、校易行、微光传媒、追光等多个创业项目获得省市金银奖等。</p>						
企业导师担任的职务及科研情况	<p>擅长从商业的角度来进行企业管理尤其是人力资源管理和营销管理、擅长大型活动的策划组织及商业资源整合对接落地，在思维导图和意识能量管理的实践运用和培训师培养有自己独到的见解及相关成果。</p> <p>积极参加社会活动，目前担任烟台市创业导师、烟台开创产业园创业导师、鲁东大学创业导师、烟台湖南商会副秘书长、烟台母亲教育中心副秘书长，美国 BSE 商学院首批大陆区会务总监。</p>						
指导教师、企业导师支持情况	<p>指导教师指导团队完成项目整体规划、建设</p> <p>企业导师根据投资市场情况进行指导</p>						

项目组主要成员	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工
	张中源	2018230401	软件工程 计数 181	计算机科学与技术学院	主持人
	张允乐	15013234	创业学院 创电 161	创业学院	成员
	高倩	2017212920	统计学院 经统 172	统计学院	成员

## 二、 立项依据（可加页）

### （一） 项目简介

追光文化传媒致力于服务和展示胶东地区企事业单位的干事创业精神为核心的形象，通过品牌策划挖掘企事业单位的创业文化基因，通过创业的逻辑表达与展示干事创业精神，通过专业化的影视拍摄提高企事业单位品牌的知名度、打造良好的品牌形象，为事业单位弘扬干事创业精神助力，为企业营销助力，有效地提高事业单位的活力与创造力，提升企业的品牌影响力和市场竞争力。

### （二） 实体运行机构名称或公司注册名称

追光文化传媒有限公司

### （三） 项目背景

#### （1） 已有影视拍摄器材

做影视拍摄行业需要有必要的影视拍摄器材，如全画幅单反相机、高清摄像机、无人机航拍器、大小三脚架、高配电脑等等。

#### （2） 已有团队与资金

影视拍摄需要文案策划人员、剧本编写人员、摄影师、摄像师、后期师等专业技术人员，同时也需要市场专员、客服专员等团队其他人员。

#### （3） 已经注册公司并开展业务

公司已为山东工商学院、山东高速集团、山东省蚕业研究所、中国邮政烟台分公司、烟台市中心血站等五十余家企事业单位服务，累计服务 1200 余人。

#### （4） 已有学校场地支持

申请到学校大学生创业中心办公室一间，用于团队办公与业务开展。

#### **（四） 创业计划书主要内容**

追光文化传媒有限公司，主要业务范围：企事业单位宣传片、广告片、微电影、短视频的策划拍摄和制作。

##### **（1）企业形象设计与宣传**

1、为企业拍摄企业宣传片。企业宣传片是一张生动名片，能有效地提高企业的品牌影响力和市场竞争力。

2、为企业的产品拍摄产品广告片。在最短地时间内，最有效地让客户了解企业产品的详细特点、优势、与众不同之处就成为企业营销的重要手段。

3、为企业拍摄微电影。激活营销微电影可以通过生动、形象的故事化表达，精准解读企业商业模式，为企业树立良好形象，提升品牌价值。

##### **（2）机关事业单位形象设计与宣传**

为机关事业单位拍摄宣传片。用生动的影像展现出机关事业单位的职能属性，员工形象以及单位的社会责任感。

##### **（3）影视拍摄+短视频**

随着移动互联网时代的到来，短视频成为新的风口。短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容。

#### **（五） 行业及市场前景**

文化传媒产业作为快速发展的朝阳产业，现已成为国民经济体系的重要组成部分。在当今文化全球化和世界各国都是十分重视文化产业发展的背景下，文化传媒产业发展迅速。

#### **（六） 技术或商业模式**

公司依托创业精神导向的政企事业单位文化设计，通过影像技术以及新媒体运营表达与展示单位形象，逐渐建立自己的品牌形象。

#### **（七） 创业过程、机会与商业分析**

计划采用广告与网络新媒体的形式扩大品牌认知度，逐渐与合作企业建立较为稳固的合作关系广告的诉求点侧重于介绍公司特色和亮点，利用不同媒介的特色，建立全方位、立体的信息传播网，增强企业价值。

### （八） 创业团队组建

已经组成由文案策划人员、剧本编写人员、摄影师、摄像师、后期师等专业技术人员，同时也具备了市场专员、客服专员等团队其他成员

### （九） 管理模式

采取开设官方微博、抖音号等策略，及时更新摄影摄像作品。线下采取散发传单、举办大赛、与校内组织合作等策略，拓宽品牌知名度与影响力。

### （十） 企业成长预测

预计 2020 年公司实现主营业务收入 67 万元，年末实现 18 万元的盈利。在疫情之年实现增长 30%的目标。

### （十一） 风险防范


资金风险：资金不足，无法按照预定计划到位，公司将无法运转建设。

解决方法：找准目标客户，目标明确，提高自身效率，尽快将人脉用户流转化为资金流。

## 三、 经费预算

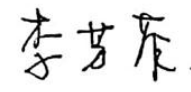
开支科目	预算经费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划 (元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	100000	设备购置、人员培训	70000	30000
1. 业务费	13000			
(1) 能源动力费	5000	用于提高企业整体水平		
(2) 会议费	5000	参加会议用费		
(3) 差旅费	1000	外出学习先进摄制技术		
2. 仪器设备购置费	70000	购置企业动作需要的全面幅相机、摄影机等		
3. 材料费	2000	制作企业宣传材料		
4. 企业注册金	1000	企业注册用资金		
5. 学校批准经费	1000	学校办公场所资金		

四、 指导教师意见

该项已付诸投入实践，并良好进行，在  
项目开发过程中得到好评。创业项目组成员  
的能力和经验与项目匹配。 导师（签章）：

2020年7月2日


五、 企业导师意见

技术水平优秀，创意方案有特色。  
项目呈现上开发态势。 导师（签章）：

2020年7月2日

六、 院系推荐意见

同意申报

单位盖章：

2020年7月2日

七、 学校推荐意见

同意申报



# 目 录

家族企业社会情感财富的代际传承研究.....	1
基于STM32的自检测环境维持器.....	13
聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发.....	21
后疫情时代大学生生态健康意识调查研究——基于山东省高校的调研.....	26
金融科技防疫后时代：商业银行数字化改革研究.....	29
全民战“疫”状态下网课对大学生的影响的调查研究.....	37
初中校园暴力“分类双治”机制研究.....	40
慈善组织募捐款物调配使用监管机制研究.....	44
法律防控机制下中学生校园暴力预防对策.....	51
法律视角下“校园贷”风险规避和监管机制研究.....	55
坚持和加强党对乡村治理的集中统一领导研究——以党支部领办合作社为例.....	58
“时间银行”互助养老模式的可行性研究——以烟台市为例.....	62
供需匹配视角下的救助站服务效能提升研究——以烟台市救助站为例.....	68
基于“大健康”背景下烟台市社区家庭医生签约服务满意度调查及模式创新研究 .....	71
基于PPRR模型的突发公共卫生事件中社区心理干预机制研究 ——以山东省烟台市为例.....	78
人口老龄化背景下城市公共空间无障碍设施现状调查及对策研究 ——以烟台市为例.....	83
生态视角下城市社区生活垃圾分类调查及长效机制研究 ——以烟台市莱山区为例.....	88
数字治理视角下农村老年健康服务的居家供给机制研究 ——以烟台市莱山区为例.....	92
重大疫情下高校网络舆情引导策略研究.....	97
“男为悦己者容”：男性大学生彩妆消费行为研究 ——以山东省高校为例.....	102
知行财商.....	110
区块链技术在慈善机构运行中的应用研究.....	116

算盘小生——基于打破全国会计专业学员交流壁垒的学习互动平台.....	121
城镇化进程中我国农村教育的现状与对策研究.....	124
大学生网课学习有效性调查及影响因素研究——以山东省高校为例.....	129
老年群体对养老模式选择的影响因素及选择对策研究——以烟台地区为例.....	133
区块链在跨境电商企业知识产权财富管理中的应用研究.....	137
烟台欣小洋餐饮外卖平台.....	141
NCP疫情中主流媒体的公信力研究.....	144
民族文化保护视域下壮语传承的文创IP产品设计.....	147
重拾“乡音”，传承方言文化——乡野村间老人优势再发挥.....	151
草长莺飞，“辫”地珍宝——莱州草辫的传承与创新.....	156
重“塑”未来——基于山东省居民塑料袋使用与环保意识调查.....	161
全球化背景下在华韩国族裔聚居区的形成与发展演变——以烟台为例.....	166
智能轮椅车.....	170
“由官方入驻门店的快送服务+AR Display”为载体的购物方式CBT平台.....	176

项目名称 家族企业社会情感财富的代际传承研究  
项目负责人 方阳  
所在学院 国际商学院  
指导教师 陈彦亮

## (一) 项目简介

### 1. 项目综述

财富的代际传承问题一直以来都是家族企业面临的关键议题。传统研究以权力为载体关注物质财富的代际传承和转移，近年来学者们开始关注家族企业资源和能力代际传承，由此引出社会情感财富（SEM概念），并认为社会情感财富是引致家族企业代际传承困境的关键议题。本研究拟以案例分析为视角，挖掘家族企业 SEM的丰富内涵，尝试厘清SEM 的结构维度及互动关系，在此基础上结合情景嵌入深入探究家族企业 SEM的代际传承机制，在这一进程中也会通过比较揭示不同家族企业SEM传承机制的差异性。

### 2. 项目提出

正如习近平所说，“长期以来，广大民营企业家以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没。”在此次疫后经济恢复时期，我国民营企业的发展也是国民经济恢复的中流砥柱。2018年11月，习近平总书记的《在民营企业座谈会上的讲话》强调：“支持民营企业发展，是党中央的一贯方针，这一点丝毫不会动摇。”自20世纪30年代，中国经济改革之初以来，大量家族企业接踵而至，时至今日，彼时创立的家族企业正面临一代向二代交接的高峰期，为此学者将“2012”年定义为中国家族企业代际传承元年。

代际传承是家族企业生命周期中的脆弱期、危险期，而我国家族企业正迎来传承高峰期。据统计，我国现有约400万家家族企业，其中近75%已进入或即将进入代际传承阶段。然而，世界范围内，家族企业一代和二代间传承成功率为30%，二代到三代间的传承率仅为10%，诸如海翔药业罗煜站4年败掉40年家业、海鑫集团在二代李兆会手中破产重组的失败案例不胜枚举。很多企业传承失败的原因在于传承模式选择失当，选择有效的传承模式对于企业顺利传承至关重要。由此可

见子承父业这种主要的传承模式虽然符合家业代代相传的梦想，但要真正实现企业长青却并非易事。

如何帮助中国企业打破富不过三代的魔咒并实现平稳交接成为学者们积极探索的目标。本课题亦是基于此目标!家族企业如何选择有效的传承模式是学术界和实践者们共同关注的问题，财富的代际传承问题始终是家族企业面临的关键议题。传统研究关注物质财富的代际传承和转移，认为家族财富的代际转移是家族企业代际关系研究的重要议题，而近年来以Gomez-Mejia（2007）为代表的一些学者发现了财富的崭新内涵——家族企业的社会情感财富，并认为社会情感财富是导致家族企业代际传承困境的关键议题。

### 3.项目背景

家族企业是家族控制企业的所有权和大部分经营权，并且对于企业的管理至少不少于两代人的衔接。在我国由于儒家思想的影响，作为企业主的父辈往往希望将企业传给子女（尤其是儿子），即使子女不适合接班或不愿意接班。目前，我国家族企业更倾向于采取“子承父业”式传承，可称之为“代际传承”。这是由于家族成员将家族企业定义为“家族的企业”，因此在接班人选择时会产生内部选择偏见（Eddleston, Kellermanns, 2007）。同时，企业主对家族企业的非经济目标极为重视，如家族和谐、家族声誉等，因此，他会选择同样重视非经济目标的人作为企业接班人，而其家族成员正是企业接班人的首选。此外，Mcmullen和Warnick（2015）认为，具有情感认同的企业更容易实现企业目标，家族成员之间的情感认同往往高于非家族成员，因此家族成员接班更有优势。家族企业基业长青是每个企业家和其家族都希望实现的愿景，要保持家族企业世世代代发展下去，如何进行成功的代际传承是各个企业家都需要面临的问题。但是代际传承并不是一件一蹴而就的事情。

### 4.核心概念

社会情感财富（SEW）概念由Gomez-Mejia等（2007）首次正式提出，是指企业满足家族情感需求的非经济效用。SEW描述了家族企业用于满足家庭情感需求的非财务方面，如家族认同、影响力、家族延续等。SEW的保护是家族企业所有者制定决策的关键参考点，家族成员甚至愿意为此承担绩效损失。SEW的价值位于家族成员的心理层面，而家族成员与家族企业密不可分，因此，对SEW的维护是每个家族企业的目标（Berrone等学者，2010）。有学者认为SEW包括情感、文化价值观和利他三个维度。首先，家族企业通过以家族姓氏来命名，他人对企

业看法直接影响家族的声誉，因此，家族希望通过控制企业来维护其形象并满足自身的情感需要。其次，创建或控制家族企业的家族往往会把自己的价值观植入其创建或控制的企业，这是家族企业区别于其他企业的一个重要特征。家族希望把自己的价值观移植到企业，并通过企业这个载体来发扬光大。最后，家族成员有增加家族福利的愿望并会努力去实现，而利他就是这种愿望的一种具体表现。家族成员在采取利他行为时考虑的不是自己能否获得回报，而是其他家族成员能否从中受益。

所谓“代际传承”，学界普遍达成共识：狭义的代际传承是代与代之间管理权力、家族文化与财产利益的传递（黄锐，2009）；广义的代际传承还涉及继承家族文化、创业神及其他权利。家族企业创始人将企业所有权/管理权、企业家默会知识、企业家关系网络、企业家家庭社会资本、企业家精神、企业家愿景、企业家领导能力、企业家价值观、家族文化等要素传递给二代继任者，由二代继任者逐步取代一代领导家族企业发展的过程即是家族企业的代际传承。已有文献从继承者的培养与选拔、权力接任、传承阶段、传承模式、传承制度安排、传承意愿、传承效果等方面对家族企业代际传承有了较为全面的研究与分析。

## （二）研究目的

作为导师社会情感财富的子课题，本研究将继续以社会情感财富为主视角，以案例分析为主要研究途径，深入研究中国家族企业社会情感财富的代际传承机制。

**1.理论意义：**为“家族企业社会情感财富的代际传承”议题提供一些有效的研究数据，将有利于为后续相关研究提供理论基础；以案例分析为途径探究家族企业社会情感财富的代际传承机制，既能帮助我们进一步理清社会情感财富的内涵和结构，丰富社会情感财富理论，也会为我们解析家族企业的代际传承机制提供新的见解。

**2.现实意义：**本文研究的结论可为我国数量庞大的家族企业在代际传承过程中提供有益指导，为它们实现基业长青提供了一个新的思路和方案，促进家族企业得以有效的传承。

## （三）研究内容

本研究将以社会情感财富为研究对象，以案例分析为研究视角，试图揭示家

族企业社会情感财富的代际传承机制，以期能为中国的家族企业顺利交接，持续成长，实现基业长青。

**研究的主要内容包括以下几个方面：**

(1) 明晰SEW的内涵与构成维度，改进测量方法。未来将进一步挖掘和凝练SEW的内涵，并尝试借助案例分析的测量手段来厘清 SEW的不同构成维度，厘清不同维度间的相互关系揭示其成因及与家族企业代际传承之间的关系和作用条件。

(2) 家族企业SEM代际传承中的情景解析。不同的SEM要素在代际传承中嵌入和依赖的情景并不相同，这就需要以就需要以情景的概念属性和环境属性为基础，识别、甄选影响SEM代际传承的关键情景要素，并进一步分析单一情景要素和多种情景要素组合下的传承效能，通过归纳和演绎，对企业家族企业代际传承进程中情景要素和组合系统形成系统化、模块化的概念认知。

(3) 基于具体案例的家族企业SEM代际传承机制的探究。选定具体的家族企业作为研究案例，通过对家族企业所处制度环境的识别和解析，厘清家族企业SEM的代际传承机制。不同的SEM在不同情景要素中的嵌入机理并不完全一致，这可能引致家族企业差异化的传承机制。本课题将试图厘清家族企业在代际传承进程中SEM与新情景的匹配和适应，从而针对不同的"动机"和"来源"寻求相应的激励机制。更进一步地寻求相关的协调机制来干预，确保家族企业的SEM能够系统和完整地传承到下一代。

(4) 不同家族企业SEM代际传承的比较分析。家族企业并不是一个同质化群体，而目前基于SEW的研究忽略了家族企业之间的差异，从而难以反映不同家族企业SEW方面的差别，也很难揭示其关键影响因素（Berrone 等，2012）。本研究拟通过案例分析和实际调研的研究方法对不同家族企业的代际传承路径进行比较。

#### **(四) 国、内外研究现状和发展动态**

##### **1.国内、外研究现状**

###### **(1) 家族企业代际传承：从权利到资源**

家族企业的传承被定义为家族企业领导权由创始人转移给家族后代或职业经理人的过程（Daspit等，2015）。目前，我国家族企业更倾向于采取“子承父业”式传承，可称之为“代际传承”。家族企业的代际传承首先表现为职位的传递，

更深层次的传递是所有权、控制权与经营权的传递（李蕾，2003）。而控制权与经营权的传承使得家族二代在家族企业内部拥有一定的自主权（梁强，周莉，邹立凯，2016），能够为家族财富的转移保驾护航（陈凌，陈华丽，2014），家族财富也通过所有权的转移实现代际传递（Eddleston, Kellermanns, 2007）。

关于控制权传承的研究多关注于继任者管理能力的培养，但是管理能力并不是代际传承失败的决定性因素（杨学儒，朱流，李新春，2009）。代际传承会带来权威失落，权威失落往往会使得传承以失败告终（韩朝华，陈凌，应丽芬，2005；Massis, Chua, Chrisman, 2008）。虽然所有权是继任者合法身份的保证，但是这并不表示继任者具有被认可的权威，权威的建立是重中之重（杨学儒，朱沉，李新春，2009）。最近部分学者认为，家族企业代际传承的关键是家族权威的传承（陈凌，应丽芬，2003；李新春，韩剑，李炜文，2015）。此外，家族企业的成功延续取决于家族企业独特成功因素的有效传承（胡旭阳，吴一平，2017），家族企业创业者希望将这些独特的因素成功交接给家族后代实现“家业长青”（窦军生，贾生华，2008）。华人家族企业注重关系网络的建立，由此，社会关系网络的有效传承成为影响家族企业代际传承的重要因素（Tan, Fock, 2001；窦军生，贾生华，2008）。在中国的转型经济中，政治关系网络是民营企业的战略性资产，家族企业创始人倾向于将这一资产传递给家族后代（胡旭阳，吴一平，2017）。

## （2）家族企业社会情感财富的兴起：内涵与测量

社会情感财富（SEW）概念由Gomez-Mejia等（2007）首次正式提出，是指企业满足家族情感需求的非经济效用。一直以来，家族企业的研究就强调家族所有权的独特之处，家族所有者与其他股东相比显示出对非经济目标的强烈偏好，包括满足归属、情感和亲密的需求，通过企业保持家族价值观的延续，家族王朝的保存，家族企业社会资本的保护，基于血缘关系履行家族义务，行使权力的能力，以利他主义对待家族成员的机会（朱沉等，2012）。

此后，有学者开始探究SEW的维度划分问题。例如，Firfiray等（2011）学者认为SEW包括情感、文化价值观和利他三个维度。首先，家族企业通常以家族姓氏来命名，他人对企业的看法直接影响家族的声誉，因此，家族希望通过控制企业来维护其形象并满足自身的情感需要。其次，创建或控制家族企业的家族往往会把自己的价值观植入其创建或控制的企业，这是家族企业区别于其他企业的一个重要特征。家族希望把自己的价值观移植到企业，并通过企业这个载体来发

扬光大。最后，家族成员有增加家族福利的愿望并会努力去实现，而利他就是这种愿望的一种具体表现。家族成员在采取利他行为时考虑的不是自己能否获得回报，而是其他家族成员能否从中受益。但在Berrone等（2012）看来，已有研究对SEW构成维度问题的探究并不充分。他们认为SEW应包括家族控制和影响、家族成员对企业的认同、紧密的社会关系、情感依恋和传承意愿五个维度。此框架在当前的家族企业研究中引起了不少学者的认同和追随。比如，Cennamo等（2012）率先基于此框架对家族企业中的利益相关者参与进行了系统地理论分析。可是，也有学者对此分类框架提出了一些质疑和批判。比如，国内学者朱沉等（2013）就曾指出，家族成员对企业的认同和情感依恋两个维度之间存在部分重叠。此外，在现有的多数研究中，SEW往往被整体性地理解为家族从企业中获得积极效用，并将之视为影响企业行为的一种正向激励因素。

### （3）社会情感财富与家族企业的关系研究

社会情感财富理论一经提出便迅速成为家族企业研究的一个新视角，被用以解释许多用经济学理论无法解释的家族企业问题，比如企业风险承担、环境绩效、产品多元化与国际化、代理合约、人力资源管理以及积极的利益相关者参与（Cennamo et al., 2012）。在一项开创性的研究中，Gomez-Mejia等（2007）率先以西班牙南部的橄榄油作坊企业为对象，利用SEW框架解释了它们的企业间合作行为。对于小型橄榄油企业不愿加入合作社的现象，他们给出的解释是——家族企业的风险偏好并非稳定不变的，而是将SEW作为其首要决策参照点。在面对战略决策困境，即高财务绩效低风险但是会损失SEW的情况和低财务高风险不损失SEW的情况，家族企业会更乐于选择后者（Gomez-Mejia等，2007）。随后，他们继续利用SEW框架深入研究了家族企业的多元化和研发投入等战略行为。他们发现，家族为了实现对企业的持续控制，避免因为外部资源和管理人员的进入导致企业控制权的稀释，会更少地进行多元化（Gomez-Mejia, Makri和Kintana, 2010）和研发投入（Gomez-Mejia, 2013；顾露露等，2017），以此来确保家族对外的独立性和决策的自主性。

近年来还有一些研究尝试将SEW框架和其他理论视角进行整合来对家族企业中的战略行为进行解释和检验。Berrone等学者（2010）首次以SEW为主导解释框架，结合企业声誉理论等，对家族企业与非家族企业在环境污染方面的表现进行了分析和检验。他们发现，由于家族关注外部社会对企业和家族的评价，或者是看重家族和企业的社会声誉，因而与非家族企业相比，家族企业会主动减少对

环境的污染。遵循类似的逻辑，Cennamo等学者（2012）进一步拓展了对利益相关者的关注范围。他们分析指出，当SEW成为企业战略决策的首要决策参照点时，他们会更多地考虑不同利益相关者的利益，进行更多前涉性的利益相关者参与活动。在此项研究中，作者们首次对SEW不同维度的效应差异进行了分析，并指出家族对SEW不同维度的看重会影响他们对企业内外部不同利益相关者利益的关注和偏重。

与上面两项研究着重考察家族追求SEW会积极推动企业更多的关注不同利益相关者的利益（或者说是Miller夫妇所谓的泛化的SEW）不同，最近开始有学者从受限的SEW或者SEW的“阴暗面”角度分析家族参与对企业战略行为的影响。Leitterstorf和Rau（2014）分析了家族企业IPO过程中的折价行为。他们认为，为了避免发行失败导致的声誉受损，家族企业在首次公开发行股票时，会进行更高层次的IPO折价，这一做法会损害其他中小股东的利益（连燕玲等，2016）。Dou, Zhang和Su（2014）则着重考察了家族参与对企业慈善捐赠行为的影响。他们认为，由于不同的家族涉入程度，家族保护和提升SEW的能力和意愿会存在差异，进而会影响到企业的慈善捐赠行为。他们的实证分析表明，家族所有并且伴随着研究的不断深入，社会情感财富的内涵得以不断丰富和完善，其结构维度的测量也逐渐展开。目前学者们对SEW构成维度的识别基本上还是沿袭了先前关于家族企业中非经济目标和家族影响力等方面的研究成果，对其类型的划分主要围绕其可能给企业不同利益相关者带来的影响展开。并且，以往研究中大多将SEW视为家族企业内部特有的决策参照点，其产生主要源于家族成员（往往被看作一个目标一致的整体）对企业的参与。然而，事实可能并非如此，不同的SEW可能源自企业内部多个群体间的利益或目标冲突以及彼此间的妥协，因此SEW可能同时拥有正、负两个方面的效价，进而不同维度可能对企业的不同行为以及企业绩效表现出不一样的影响。一是对企业发展具有积极的推动作用，表现为促进企业总体发展，包括提高企业的声誉、维护与利益相关者和社区的良好关系（Miller和Breton-Miller，2014）。二是更聚焦于家族成员的利益而有可能损害企业的利益，主要体现在利他主义、家族社会地位、家族在社会的声誉、家族的和谐等方面。因此，我们需要在具体的研究中对具有不同效价的SEW的构成维度进行独立检验。

由上述梳理我们不难发现，SEW对于家族企业的影响是非常全面的，涉及家族企业的风险偏好、战略行为、利益相关者以及慈善捐赠等议题，但家族企业的

代际传承这一关键议题却被有意或者无意的忽略了，零星的研究虽涉及了这一议题，但并未对家族企业SEW的代际传承机制进行深入的探索。而且现有关于家族企业和SEW关系的研究至少有两个方面被忽略了，而这也将是探索家族企业SEW的代际传承机制中非常重要的议题。一是现有研究忽略了家族企业之间的差异。家族企业并不是一个同质化的群体，而目前基于SEW的研究忽略了家族企业之间的差异，从而难以反映不同家族企业SEW方面的差别，也很难揭示其关键影响因素（Berrone等，2012；黄婷等，2019）。例如，SEW模型假设家族的财富集中在一家企业，而在现实中很多家族控制着企业组合，也就是多家企业，上述假设与现实不符。二是现有研究较少关注制度环境与家族SEW的共同作用。企业决策受到企业内外部因素的共同影响，虽然基于SEW的现有研究认为家族保全和创造SEW的动机会受企业所处制度环境的影响，但没能深入探究制度环境与家族SEW的共同作用及机理。明晰不同制度环境下SEW效应，有利于丰富和深化相关研究。

#### （五）创新点与项目特色

本研究通过具体案例揭示家族企业SEM代际传承机制，勾勒明晰、全面和深刻的传承路径，创新之处主要体现在以下几个方面：

1.本研究在家族企业SEM的代际传承研究种，考虑了情景嵌入机理。

本研究打开代际传承的“过程黑箱”，发现SEM具有情景依赖特性，不同的情景会影响SEM的代际传承机制。

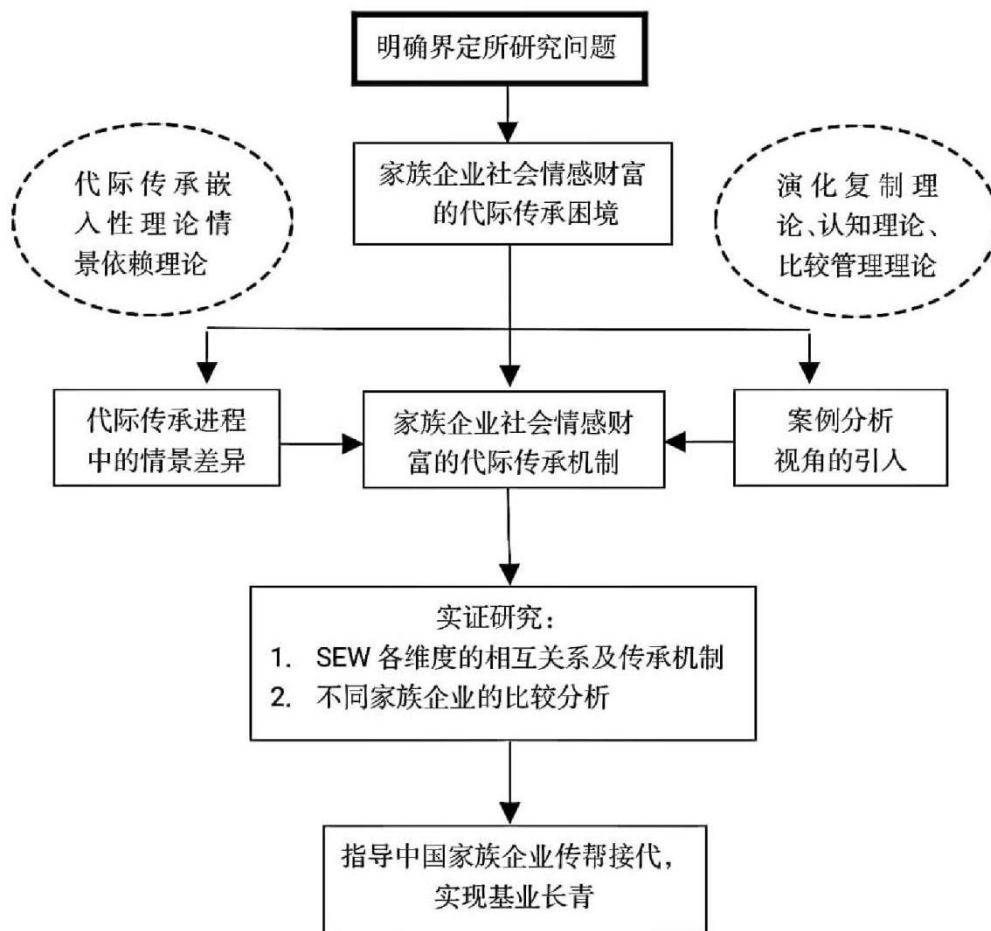
2.本课题不仅将探索一般性的家族企业SEW的代际传承机制，还会对不同的家族企业的传承机制做比较研究。

不同企业的SEW代际传承机制是有差异的，而这些差异的不断凝练汇总将丰富家族企业SEW的代际传承机制。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

##### 1.技术路线

本课题的研究思路按如下步骤逐层递进：首先，进一步明晰SEW的内涵与构成维度，探寻SEW更丰富的内涵，在此基础上通过以案例分析为研究方法对SEW的构成维度进行测量，为后续实证研究的检验做好基础；然后，分析不同SEW内涵维度在各层级情景中的嵌入机理；在此基础上引入实例，对家族企业的代价传承机制进行勾勒，初步获得相应研究成果；最后通过多案例的比较，探寻不同家族企业SEW代际传承机制的差异性，丰富理论研究成果。



课题开展的研究框架图

## 2.研究方法

(1) 文献调查：利用图书馆、网络媒介等渠道查找相关的文献，对相关的理论基础进行整理和归纳，将实践与理论相结合。

(2) 归纳演绎：对于查找到的理论和实践结果进行总结并揭示组织惯例的基本规律。

(3) 比较分析：对不同的SEW结构维度的性质和特征进行比较，从而揭示不同SEW的情景嵌入与匹配机理。

(4) 多元分析：将主成份分析、层次分析和模糊分析相结合去识别和甄选影响代际传承的关键情景因素，并通过建立评价体系评估情景要素对传承效能的影响机理。

(5) 案例研究：以此对不同的家族企业SEW的代际传承机制进行研究和分析。

### 3.拟解决的关键问题

据统计，目前我国已有300万家家族企业进入传承倒计时，代际传承成为我国家族企业需要面对的重要议题。然而，世界范围内，家族企业一代和二代间传承成功率为30%，二代到三代间的传承率仅为10%（Beckhard 和 Dyer, 1983），诸如海鑫集团、“杨协成”等因传承失败导致企业破产的案例不胜枚举。很多企业传承失败的原因在于传承模式选择失当，例如在子女接班意愿不明显或能力不强的情况下，坚持由子女接班；或由于权力分配不当导致家族感情破裂等。

因此选择有效的传承模式对于企业顺利传承至关重要。而选择科学有效的理论视角对探究家族企业代际传承问题尤为必要。社会情感财富（socioemotional wealth, SEW）理论作为家族企业研究领域“土生土长”的理论模型，较好地弥补了借用其他领域的理论的前提假设不适等问题。

通过对家族企业代际传承和社会情感财富的梳理不难看出，家族企业的代际传承是一个理论界和实务界共同关心的议题，而传承困境正在成为阻碍家族企业的不断成长和实现基业长青的难题。现有研究在肯定权力在代际传承中的作用时发现权威才是代际传承的更重要的因素，而权威的重要来源就是个体占有的资源，由此开始了家族企业代际传承的研究对象从物质财富向社会情感财富的转变。

本课题就将从社会情感财富为研究对象，以案例分析为研究视角，探究适合我国家族企业的有效代际传承模式，试图揭示家族企业社会情感财富的代际传承机制，以期能为中国的家族企业冲破“富不过三代”的魔咒得以长青顺利交接，持续成长，实现基业长青。

### 4.可行性分析

（1）本研究的选题、方案和基本思路具有可行性。

本研究以社会情感财富为视角探究家族企业SEM的代际传承机制。组织惯例演化理论和案例分析机制为我们提供了坚实的研究基础，而代际传承理论则为我们提供了强有力的分析框架和工具，我们遵从科学的，并在过去的研究工作中反复运用和实践过的研究思路与方法，符合认识与分析客观事物现代工作的内在规律，具有可行性。

（2）其次，本项目研究已经具有丰富的素材和一定的研究成果积累。

近年来，随着我国家族企业越来越多的出现代际传承困境，这一议题已经引起国内学者广泛注意，相关的成果开始涌现，这为本研究提供了丰富的理论基础和实践素材。本项目申请者和学术团队成员一直致力于这一议题的探索，并已取得阶段性研究成果。

(3) 学术团队的成功合作与实践经验为出色的完成课题提供了可靠的保证。

项目组由具备一定学术研究能力不同专业的本科生组成，具有较为深厚的专业背景，崭新的知识框架和较深的外文功底，具有团队协作精神。同时项目指导老师先后主持、参与了多项国家自然科学基金项目和教育部人文社科项目，取得了一定的研究成果，已具备了主持该基金项目的能力，能够保证项目顺利进行。

### 5.预期成果

(1) 按照进度计划表各进度如期顺利开展；

(2) 完成了课题的主要目的并获得了有效的数据成果，为该领域的相同研究者提供一些有价值的参考数据；

(3) 结合调研结果在国内外核心期刊公开发表2-4篇高水平学术论文。

### (七) 项目研究进度安排

年度	计划安排
2020年	1. (7月—8月) 文献收集与整理 2. (9月—10月) 初步完成案例分析复制机理的研究 3. (11月—12月) 通过调研、访谈及召开小型研讨会等方式，论证并研究案例分析机制的要素
2021年	1. (1月—3月) 通过调研等多种方式搜集、整理、分析典型案例，归纳总结案例企业“复制困境”的多源、多层级情景嵌入与匹配； 2. (4月—5月) 探究案例分析复制的内生性政治进程机理研究，讨论复制进程中如何进行有益的调整和修改实现其与新情景的匹配适应，尝试从多个角度对案例的产生机理展开论述； 3. (6月—7月) 整理研究结果，分析相关数据，撰写结题报告，整理并提交结题成果。

### (八) 已有基础

#### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

本项目基于指导老师的前相关研究课题。导师的前期研究成果已经于国内外重点研究机构和数据提供中心建立起比较稳定的工作联系，并准备针对本课题的研究，就进一步合作进行探讨，可以确保本研究课题所必须的数据和相关资料支持。该项目所依据的硕士点和重点学科拥有一流的电脑设备，数据库以及资料中心，具备承担国家重大科研项目的工作条件。学校图书馆除了具有众多图书期刊

外，已购入并正在使用的网络以及光盘数据库有：超星电子数据库、中国学术期刊全文数据库、万方数据库、书生之家电子图书、DBSCO数据库、荷兰ScienceDirectOnLine数据库、Encyclopedia Britannica Online、人大复印资料、北美博硕论文库、中国经济统计数据库、爱迪科森《网上报告厅》、中国产业统计数据库、Thomson公司InfoTrac全文期刊数据库等，另外还开通了全国重点高校图书互借服务，具备了较好的方便快捷的资料查询和收集条件。

为进行该研究，还从中国期刊网、外文数据库和国际互联网上下载了近千篇相关研究文献。对所搜集的资料在工作之余抽出时间进行了认真细致的逐读和思考，对重要内容均进行了较详细记载和编目。项目组成员在研究期内承担的课程教学任务较少，有的专职从事科研，因此每年用于科研的时间有保障，能够全身心地投入工作，相信通过项目组全体成员的共同努力，定能圆满地完成课题的研究任务，取得预期的研究成果。

## **2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法**

该项目所依据的硕士点和重点学科拥有一流的电脑设备，数据库以及资料中心，具备承担国家重大科研项目的工作条件。学校图书馆除了具有众多图书期刊外，已购入并正在使用的网络以及光盘数据库有：超星电子数据库、中国学术期刊全文数据库、万方数据库、书生之家电子图书、DBSCO数据库、荷兰ScienceDirectOnLine数据库、Encyclopedia Britannica Online、人大复印资料、北美博硕论文库、中国经济统计数据库、爱迪科森《网上报告厅》、中国产业统计数据库、Thomson公司InfoTrac全文期刊数据库等，另外还开通了全国重点高校图书互借服务，具备了较好的方便快捷的资料查询和收集条件。

目前确定的目标对象数量还达不到我们想达到的，团队成员及导师会充分利用好自己的人脉和资源竭力找到更多的目标群体，为后期的研究开展及研究数据的可信度提供有力支持。

项目名称 基于 STM32 的自检测环境维持器  
项目负责人 王毓哲  
所在学院 计算机科学与技术学院  
指导教师 李大社

### (一) 项目简介

本项目通过使用STM32F103嵌入式开发板为核心，内接超声波雾化模块、DHT11温湿度传感器、HC-SR505人体感应模块，LM317可调稳压电源模块、电机、18650 2000mAh 3.6V锂电池，外接智能终端设备，配备有专有APP。

### (二) 研究目的

#### 1) 目的

本项目的研究旨在通过给予用户以极简的操作，达到舒适的体验。

#### 2) 意义

##### 1.湿度过低对人体和环境的影响

当湿度低于30%时易造成细菌的传播。

##### 2.湿度过高对人体和环境的影响

当湿度高于70%时，体内甲状腺素及肾上腺素的浓度就相对降低，人就会无精打采，萎靡不振。



图一：近年来加湿器行业销售趋势图

### （三）研究内容

#### 1.研究内容

通过对机械电子科技的运用，结合大气温湿度的变化，运用最新设计的环境维持器对周围环境进行测算，把控，维持，预测等一系列操作对空气温湿度进行维持。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

但目前，在湿度测试领域大部分湿敏元件性能还只能使用在通常温度环境下。在需要特殊环境下测湿的应用场合大部分国内包括许多国外湿度传感器都会“皱起眉头”！

### （五）创新点与项目特色

#### 1.创新点

##### 1) 软硬件结合

身为计算机类学科的学生，却自主学习了电子信息类学科的知识，对所学知识的最好诠释自然是将其合二为一、完美融合，所以，我设计、开发了此项目。

##### 2) 智能模式

我们也将设计出一种集数据采集、智能开关、智能加湿、智能预测为一体的系统。

#### 2.项目特色

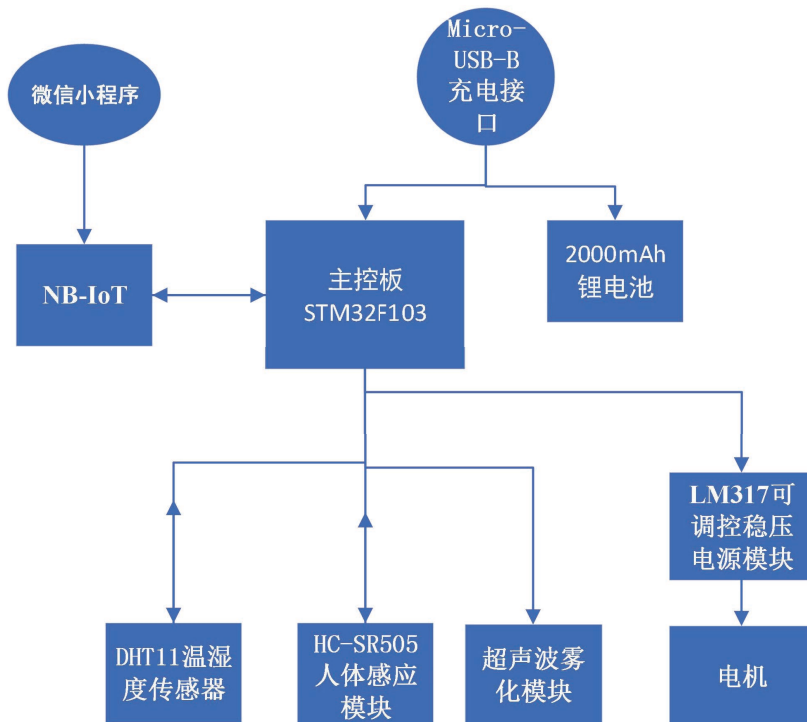
同时我们将项目与智能家居体系相连，使其成为了其中一份子，与其他智能家居进行信息交互，提高数据精确度。

### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 1.技术路线

##### 1) 维持器关系

框架



图二：框架图

## 2) 物理结构设计

我们大量的查询了国内外市面上的现有的加湿器的型号最终采取了Gree的一款加湿器外形作为参考，我们将在此基础上对其进行改造，设计并打造出满足需求的物理结构（如图三）：



图三：预采用的物理结构

## 3) 硬件系统设计

### (1) 核心板

STM32F系列属于中低端的32位ARM微控制器，该系列芯片是意法半导体（ST）公司出品，其内核是Cortex-M3。（如图4-1）。



图 4-1：STM32F 系列单片机

### (2) 电源模块

作为一款可以居家、办公使用的环境维持器，便于移动是它的一大特点，加湿的位置是不确定，2000mAh锂电池的存在可以克服位置不同，持续稳定的给用户提供服务。

### (3) DHT11 温湿度传感器

DHT11 数字温湿度传感器是一款含有已校准数字信号输出的温湿度复合传感器。（如图4-3）

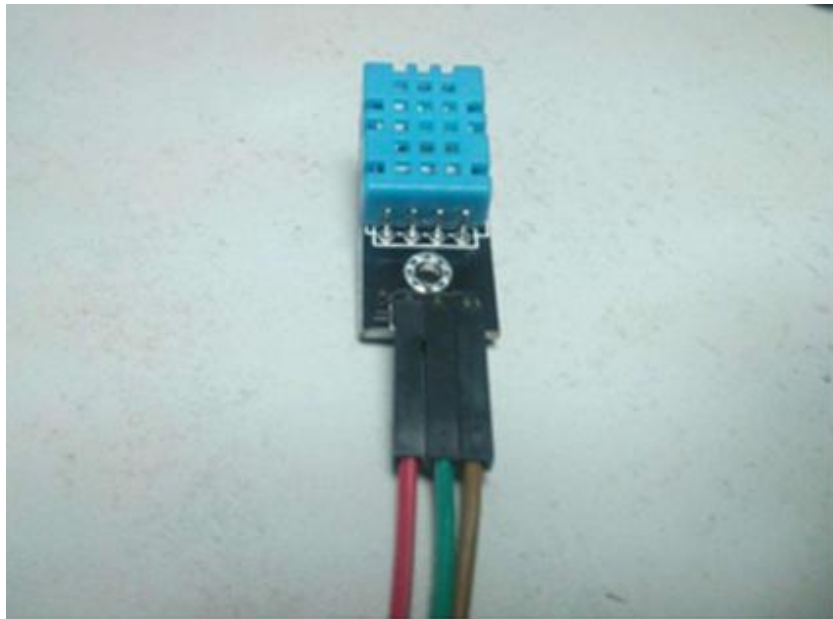


图 4-3：DHT11 温湿度传感器

#### (4) HC-SR505人体感应模块

当HC-SR505微型人体感应模块感应得到周围有人，同时返回数据给主控板，由主控板传递信息给超声波雾化模块，并且打开电机，迅速降温，维持环境温湿度。（如图4-4）。



图 4-4: HC-SR505 人体感应模块

#### (5) NB-IoT

而且依据项目的独特性，NB-IoT的耗电量也必然可以做到最长续航，最大限度的避免了电量不够，而无法定时的局面，可以说是最佳选择。

#### 4) 微信小程序与独立软件

##### (1) 微信小程序

微信作为现中国最为火爆的一种社交软件，其附带了很多有用的功能。

我们选其作为附带软件主要看重以下几点：

- a.轻量级
- b.用户广
- c.易开发

##### (2) 独立软件

如果需要设计一款软件，我们首先要了解需求，有需要才能研发，从某种情况上来来说和研发一样重要。

关于绑定设备（如图4-5-2-1）。

关于定时模式（如图4-5-2-2）。



图 4-5-2-1: 绑定设备



图 4-5-2-2: 定时模式

## 5) 数据库

设备当中DHT11温湿度传感器模块通过长期的对周围环境进行采集信息，日积月累的形成数据库，然后将数据以链表的形式存储在STM32核心板中。

## 6) 智能家居体系

本项目主要致力于感知层的研究，长期对环境进行检测，形成变化曲线，分别以日、月、年为户呈现出来。

## 2.拟解决的关键问题

- (1) 如何确保DHT11温湿度传感器在不同环境的精度问题
- (2) 超声波雾化模块对不同湿度的调控情况
- (3) HC-SR505人体感应模块的精度问题
- (4) 使用C语言对STM32F103嵌入式开发板进行编程
- (5) LM317可调控稳压电源模块与电机的联合使用
- (6) 对物理结构进行三维设计
- (7) 对3D打印机的学习

(8) 对电池电量的节能处理  
(9) 通过长期对周围数据的采集，合理准确的预测温湿度，对电量的合理提醒

- (10) 对PID双闭环算法进行精调
- (11) NB-IoT的调控以及节能处理
- (12) 微信小程序的研发或者独立小程序的开发
- (13) 搭建智能家居平台

### **3.预期成果**

- (1) 设备的相关的元器件都可以熟练的掌握
- (2) 自检测功能能够完整的运行
- (3) 提交完整的结题报告
- (4) 研发出成品
- (5) 申请实用新型专利和外观设计专利

#### **(七) 项目研究进度安排**

(1) 2020年1、2、3月，对项目所需的一切硬件进行研究、调研、确认，确定其可以满足相关要求。

(2) 2020年4、5、6、7月，项目分工对于相关硬件的购买、调试，相关软件的研发，物理结构的设计与打印，并制定出详细的流程图。

(3) 2020年8月，对物理结构进行调整。

(4) 2020年9、10月，软件与硬件的结合调试，实验测量维持器的误差并尽力做出修改。

(5) 2020年11、12月，对方案进行定档，完成并提交项目的结题报告、进行项目的答辩并完成专利的申请。

#### **(八) 已有基础**

##### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

###### **1) 研究积累**

###### **(1) 知识条件**

具有51、STM32、MSP430等单片机和各种传感器、数据采集和处理、控制等理论知识和较为丰富的开发实战经验；掌握C、Java 以及 Python等主流语言，有进行常规系统开发的实战经验；对数据处理算法有一定的研究基础；具有研究精神，喜爱并且热爱硬件，了解NB-IoT的通信原理。

## (2) 兴趣特长

项目成员尤其擅长过程控制类的项目，热衷于大数据分析，善于嵌入式系统的设计和开发，有丰富的想象力和创新能力，希望自己的作品可以得到认可。

### 2) 已取得的成绩

a.2019年8月，全国大学生电子设计大赛校内赛一等奖

b.2019年8月，全国大学生电子设计大赛省二等奖

c.2019年8月，第三届ICAN国际大赛省三等奖

d.参加过通信网络以及相关硬件的培训

e.参与过相关项目（NB-IoT）的研发

项目名称 聊斋俚曲非遗 IP 化与文创产品开发  
项目负责人 徐怡宁  
所在学院 人文与传播学院  
指导教师 葛涛

### （一）项目简介

聊斋俚曲是清代文学家蒲松龄采用白话及淄博淄川一带的地方方言俚语，是《聊斋志异》之外呕心沥血的又一巨作。2006年，聊斋俚曲被国务院列入国家级非物质文化遗产名录中。

### （二）研究目的

通过将其IP化与发展周边文化产业，将聊斋俚曲带回大家的视线，将传统文化与现代化结合，从而走向俚曲文化的复兴之路。此外，聊斋俚曲的发展将推动淄博从第二产业向第三产业城市转型发展，提高民族自信。

### （三）研究内容

①物质文化遗产聊斋俚曲的调查研究，包括聊斋俚曲的主要演唱形式，内容以及艺术类型等，探索其风格、保护其特色。

②将影响聊斋俚曲传承过程中的各种因素进行分析，包括俚曲的话本收集不全，使用语言的片面性，时代久远，以及传承危机等众多因素。

③利用SWOT方法，结合现代化发展所遇到的机遇与挑战，分析聊斋俚曲现代化发展的优势与劣势。

④究聊斋俚曲的现代化与IP化道路，以将小调现代化或结合动漫或游戏等方式将聊斋俚曲进行现代化包装并传播，实现聊斋俚曲的可持续发展道路

### （四）国、内外研究现状和发展动态

#### （1）国内研究现状与发展动态：

聊斋俚曲的IP化与文创产品的开发，可为其他面临传承困难的非物质文化遗产提供一条新的传承道路。与此同时，研究聊斋俚曲文化，推广中国传统非物质文化遗产，将文化遗产的内在核心价值融化到当今普通百姓生活中。开辟出一条个性化可持续发展方式。在淄博城市由第二产业向第三产业转型之际，促进新旧

动能的转化。

## (2) 国外研究现状与发展动态：

如今，中国传统文化对全球的影响力不断增强，由此产生一系列以中国传统文化为题材的影视作品，文化竞争更是常态。通过对聊斋俚曲文化品牌化、现代化，将产品与动漫产业结合，为中国国产动漫等现代产业增添新动力，为非遗文化的传承以及国产原创动漫的发展开辟一条新的道路。聊斋俚曲利用游戏带入的方式，以其独特的风格，更好地吸引受众，占领市场。品牌的打造有利于塑造城市形象和国家形象，提高国家文化软实力，增强文化自信。

## (五) 创新点与项目特色

①对聊斋俚曲文化进行IP化现代化的加工。将传统文化与现代化产业结合发展，将产品与动漫产业结合，进一步提升产品IP化，为中国国产动漫等现代产业增添新动力，为国产原创动漫开辟一条新的道路。

②实现聊斋俚曲的可持续发展道路。打造聊斋俚曲品牌文化有利于塑造城市形象和国家形象。提高国家文化软实力，并有利的带动发源地城市发展。

③对非遗文化传承起到重要启示作用。如今正处于国家提倡文化自信的大背景下，聊斋俚曲的IP化与文创产品的开发，可为其他面临传承困难的非物质文化遗产提供一条新的传承道路。

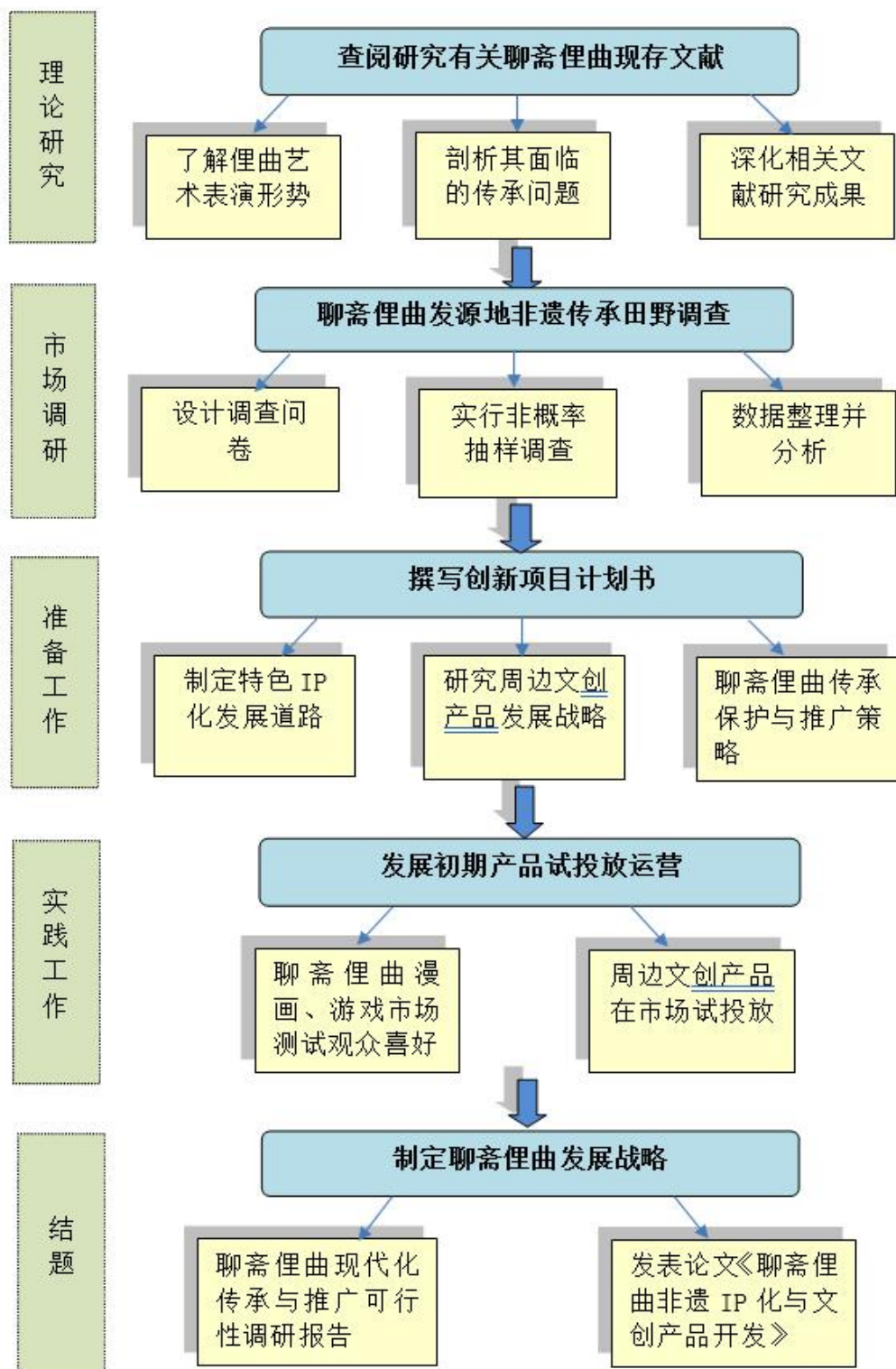
④聊斋俚曲的现代化传承与发展。文化产品使传统文化融入大家的生活中，而不仅限于研究性文献；

⑤结合周边特色产品发展文创产品。在聊斋俚曲的发源地附近选择同样具有代表性的历史悠久的传统文化产物进行结合发展，保留聊斋俚曲自身独特性，进一步提升产品IP化。

⑥增强国家软实力。从中华民族最深沉精神追求的角度看待聊斋俚曲文化，从推动中华民族现代化进程的深度创新发展以聊斋俚曲文化为代表的优秀传统小众文化。增强文化自信，提高国家软实力。

## (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果

### (1) 技术路线



## (2) 拟解决问题

①对聊斋俚曲有关文件进行收集保护。俚曲的传唱者又多是社会底层的乞讨者，而藏有俚语抄本的文化人又不会演唱俚曲等种种因素。导致了俚曲的抄本一

度缺失，没有很好的保护。

②聊斋俚曲与现代化产业结合发展。聊斋俚曲作为国家的非物质文化遗产拥有着中国璀璨的历史内涵，将传统文化与现代化的产业完美结合，将作品推广到全国乃至全球，提升国家软实力，加强文化自信。

③对文创产品的带动力量。可以将陶瓷与内画壶等淄博城市特色的文创产品结合发展，促进文创产品与聊斋俚曲的融合。

④独特性发掘与传播。为应对现代社会内多种文化的激烈竞争与碰撞，在聊斋俚曲现代化的过程中，需要挖掘出聊斋俚曲区别于其他文化的独特之处来吸引受众，在IP化过程中突出特点，对受众感官刺激形成独特记忆点。

### (3) 预期成果

- ①撰写《聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发研究》研究报告。
- ②发表论文《聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发研究》。
- ③根据调研结论制定聊斋俚曲IP化道路以及推广策略。
- ④初步设计聊斋俚曲的周边文创产品。

### (七) 项目研究进度安排

序号	内容及预期结果	2020年								
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1	<b>文献查阅：</b> 查阅关于聊斋俚曲的相关资料与文献，研究其艺术特色、题材特色、表现特征、传播概况以及艺术生产环境变迁产生的影响。为以后实现聊斋俚曲IP化与推广做好铺垫。									
2	<b>考察与访谈：</b> 到聊斋俚曲发源地以及聊斋俚曲艺术团进行田野调查。深入了解聊斋俚曲现状									
3	<b>问卷调查：</b> 网络问卷与书面问卷相结合的方式对研究内容进行调查，以问卷形势初步调查大众对聊斋俚曲的熟悉程度以及接受程度。了解受众对传统文化的喜爱程度，文化不同传播方式的效果，了解大众需求与喜好，初步指定聊斋俚曲传播方式									
4	<b>分析整理：</b> 对回收的问卷进行整理，对调研数据进行统计分析，对采集的进行整理，分析调研结果。									
5	<b>撰写调查报告：</b> 根据前期研究和调研工作，撰写调查报告1份。									
6	<b>撰写学术论文：</b> 通过文献研究法、问卷调研法、实地考察法、访谈法等研究方法，开展项目研究，并保证其顺利进行，最后撰写题为《聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发研究》的学术论文1篇。									

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

（1）并在研究后初步制定聊斋俚曲IP化发展道路方针战略。

（2）对聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发前期发展方向做出预测，制定出聊斋俚曲独特的IP化现代化的发展方式。

（3）制定与动漫、游戏产业结合发展的道路。

（4）初步设计出聊斋俚曲的周边文创产品。

（5）撰写论文《聊斋俚曲非遗IP化与文创产品开发研究》。

### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

#### 已具备的条件：

（1）本团队有广告学专业的学生，有一定的动画设计基础。

（2）广告教研室购买学术期刊杂志数十余种，为项目研究提供必备的文献资料，方便学生查阅。

（3）学院高度重视大学生创新创业训练项目的申报，鼓励学生积极申报。

（4）学院指导教师具有丰富的全国数字艺术设计大赛、全国高校创新大赛指导经验和获奖经历。

（5）申请者的家乡同为淄博，从小深受聊斋俚曲文化的影响。

#### 尚缺少条件及解决方法：

（1）聊斋俚曲传承中，面临着话本收集不全，研究学者以及刊物数量少等问题。选择在IP化的过程中对遗失话本进一步收集研究来进一步解决。

（2）聊斋俚曲的表现形式多为舞台表演，富有艺术感染力。结合为聊斋俚曲的文创产品的周边售卖，带动周边经济发展。

项目名称 后疫情时代大学生生态健康意识调查研究

——基于山东省高校的调研

项目负责人 高倩

所在学院 统计学院

指导教师 冯淑慧

### （一）项目简介

一场突如其来的新冠肺炎疫情迅速肆虐全球，迫使人类反思：如何正确认识和处理好人与自然、环境与健康的关系。

1.了解大学生的生态健康意识。

2.了解高校生态健康教育现状。

3.将调查数据及研究成果上报学校或者国家有关教育部门，为高校生态健康教育及相关研究机构工作者提供参考和借鉴。

### （二）研究目的

理论上：一是推动生态健康理论的发展。二是推动生态文明建设理论的发展。三是推动大学生生态健康教育的理论研究。

实践上：一是了解大学生生态健康意识及高校生态健康教育现状；二是推动高校生态健康教育开展。三是增强和提高大学生生态健康意识。

### （三）研究内容

1.大学生生态健康教育的历史必然性。

2.我国高校大学生生态健康教育状况调查。

3.大学生生态健康教育的内容设计。

4.大学生生态健康教育的多维路径。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

#### 1.国内研究现状和趋势

学术界的研究情况如下：

第一，研究内容多集中在高校生态文明教育的一般性论述。龚克（2018）从高校生态文明教育责任、现状、建议三方面进行阐述；

第二，注重高校生态文明教育单一维度或某一具体领域的研究。关于大学生生态意识及高校生态教育状况：李杨（2018）、等学者通过对本省部分高校进行调查，分别探讨了黑龙江省、贵州省、河南省及安徽省部分高校的具体情况。

第三，对大学生生态健康教育的研究相对滞后，尚处于起步阶段，相关研究成果较少。方世南（2020）认为做好疫情防控工作必须树立命运共同体意识，病毒传播的深层缘由在于人与自然的非正常互动，是由于人的生态观念错误引发的。

## **2.国外研究现状和趋势**

从现有研究成果看，关于生态健康教育，国外更多的是从环境教育的角度进行研究，相关研究可分为三个方面：一是关于环境教育内涵的研究。二是关于环境教育目标和内容的研究。三是关于环境教育途径的研究。

### **（五）创新点与项目特色**

#### **1.创新点：**

（1）契合时代需要以大学生生态健康意识现状及提升路径为研究对象的新视角。

（2）基于“理论探析—现状考察—提升路径”的研究新思路。

（3）通过问卷调查及个人访谈实证分析大学生生态健康意识提升路径的新方法。

**2.项目特色：**具有强烈的现实性。

### **（六）技术路线、拟解决的问题及预期成果**

#### **1.技术路线**

本项目拟采取“总—分—总”的三体式技术路线。具体路线如下：

①文献查阅：

②问卷设计：

③问卷调查：

④个别访谈：

⑤数据分析：

⑥撰写调研报告

⑦总结反馈：

#### **2.拟解决的问题**

（1）设计科学合理的大学生生态健康状况调查问卷。

（2）确保调查结果的真实性及统计方法的科学性。

(3) 建立大学生生态健康教育的长效机制。

### **3.预期成果**

(1) 山东省大学生生态健康意识状况调查问卷一份。

(2) 问卷数据统计一份。

(3) 问卷数据分析一份。

(4) 问卷建议一份。

(5) 研究报告：《后疫情时代大学生生态健康意识调查研究——基于山东省高校的调研》

### **(七) 项目研究进度安排**

整个研究工作预计历时 1 年，拟分 4 个阶段：

1.2020.07—2020.10 对前期资料进一步梳理与研究设计。

2.2020.11—2020.12对问卷及访谈材料进行整理分析。

3.2021.01—2021.05 撰写结题报告。

4.2021.06—2021.07 整理形成最终的研究报告，准备结题。

### **(八) 已有基础**

#### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩：**

指导教师的课题：略

指导教师的学术论文：

(1) 让生态文明理念扎根大学生思想，人民论坛，2019（8上），1/1 CSSCI

(2) 生态危机视阈下的马克思恩格斯生态思想探析，求实，2015（2），1/1

CSSCI（扩）等等

#### **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

(1) 已具备的条件：

研究连续性强

研究方法成熟

团队结构合理

研究条件充分

(2) 尚缺少的条件及解决方法

项目名称 金融科技防疫后时代：商业银行数字化改革研究

项目负责人 刘嘉楠

所在学院 山东工商学院

指导教师 李建伟

### （一）项目简介

2020年初，一场史无前例的新型冠状病毒疫情席卷全国，对银行业造成不可估量的负面影响。新冠疫情显著影响银行网点与客户的线下交互，传统银行线下网点受到了严重影响。这次疫情让商业银行意识到金融科技仍然处于很早期的发展阶段，短板依旧明显，应对突发事件方面尚有较大提升空间。商业银行尤其需要利用金融科技，深度在线化模式，深化非接触服务，抓紧登上数字化进程的快车，银行将真正转变为“实时智能的敏捷银行”。

### （二）研究目的

1.深入研究在疫情过后金融科技的巨大冲击下，商业银行的传统经营模式及其业务服务上存在的严重欠缺，从而为银行业敲响警钟，使越来越多的商业银行能够重视数字化改革的重要性和必要性，从而产生数字化、智能化业务改革意识。

2.商业银行作为传统的、被大众接纳已久的、涉足广泛的金融中介机构，通过本次着眼于疫情后时代商业银行数字化改革的研究，能够使得商业银行在疫情过后向更智能、更方便方向转型，从而更好地为大众提供优质服务，满足更广大用户的需求。

3.通过对金融科技防疫后商业银行数字化改革的全面研究，能够为商业银行今后改革发展提出有效合理的意见和方案，为广大商业银行转型提供借鉴理论依据，帮助其顺利转型。

4.研究金融科技防疫后商业银行数字化改革，能够更好地预见疫情后时代商业银行数字化的未来发展趋势，从而使得大家对于金融科技相关知识有更深层次的研究和学习。

### （三）研究内容

1.大众对金融科技与商业银行相结合的态度。通过线上问卷调查了解广大群

众对于现在疫情期间商业银行服务和对疫情过后金融科技与商业银行相结合的态度和看法，深入了解民意，为项目后期对商业银行网络化改革提出有效合理建议提供数据基础。

**2.疫情防控期间商业银行面临现状。**深入了解商业银行现今面临新冠疫情期间的运营危机，明确商业银行的竞争力与压力程度，为后期项目深入研究提供项目起点和理论基础。

**3.疫情防控期间商业银行做出的革新。**深入了解疫情防控期间商业银行做出的数字化革新举措，对比国内外商业银行数字化发展做出的革新与改变以及这些商业银行的后期发展，总结革新成功的方式和革新失败的教训，作为后期进一步研究的参考资料。

**4.商业银行的数字化运营存在的不足。**明确疫情防控期间传统商业银行在金融科技数字化运用方面存在的问题与不足，比较传统商业银行经营模式与金融科技数字化运营模式并总结二者之间的相互联系，抓住疫情过后的革新机遇，从而找到最恰当的结合方式使二者效益发挥最大化，推进商业银行的数字化革新进程。

**5.对商业银行数字化改革提出的建议。**通过对前期调研成果的反复分析和推敲，查找相关文献并咨询相关领域的老师和学者，最终提出最有效的商业银行转型意见和方案。

#### （四）国、内外研究现状和发展动态

科技环境剧变、跨界竞争加剧、新冠疫情导致市场改变，一切的一切对于银行业的思维模式和服务方式造成巨大冲击，“换到超越”势在必行。

**1.国外商业银行数字化研究现状：**与国内银行相比，国外同业的数字化转型起步较早，并已取得了一定的成效。

（1）以自身特点为基础选择合适的转型模式。部分中小银行选择颠覆式变革模式，如新加坡星展银行将发展目标定位为提供银行服务的科技公司，并将转变为一家拥有2.2万人的初创企业设定为转型的最终目标；相对于中小银行，大银行的经营更注重稳健，其转型模式侧重于系统化改造。

（2）基于数字化时代需求，拓展新的业务模式。直销银行已成为数字化时代商业银行开辟市场、拓展客户的新的业务模式，以客户需求为导向，通过构建开放化在数字化时代持续占据先机。

（3）强化资源投入，完善保障机制。设立转型相关机构，强化战略执行能力，设置首席转型官（CTO）或首席数字官（CDO），专门负责转型中的部门

协调、预算管理以及人员组织等工作；加大科技创新投入，加强与金融科技公司的合作；引入敏捷组织，打造与数字化相适应的组织架构，将集团总部的关键职能进行重组；建立复合型人才队伍，完善考核体系，能够在确保业绩持续增长的同时向数字化转型投入足够的时间和精力。

**2.国内商业银行数字化研究现状：**2017年来，在科技创新、内外竞争加剧、客户需求个性多元等多种因素的推动下，国内商业银行完成了从被迫改革到主动拥抱金融科技发展的转变，全力推动银行的数字化智慧化转型。

(1) 对外开放合作，补齐金融科技短板。各大行与互联网企业的联合已取得一系列进展；同时，商业银行通过与金融科技公司在客户、场景、信用资源方面的共享，可以做到精准分类客户、扩大服务半径。

(2) 向内部孵化转型，打造金融科技竞争力。优化机构设置，包括从业务发展层面创新互联网金融业务发展，从渠道发展层面打造线下线上协同优势，从管理层面设立金融科技管理部门，为银行内部提供智能支持，从技术层面不断加大在金融科技上的资金投入力度，实现技术输出；尝试运用新兴技术创新产品及服务模式。

(3) 疫情下，打造“零接触”银行。由于新冠疫情爆发，商业银行得到了中央政府对于线上业务的支持，以及国务院在联防联控机制新闻发布会上就金融科技、监管科技和电子签章的支持，同时疫情期间“零接触”银行的提出加速推进着商业银行的数字化改革进程，在实践推进商业银行坚定数字化、智能化改革的决心。

## (五) 创新点与项目特色

**1.符合当下社会背景，具有实际意义：**随着今年年初的新冠疫情爆发，成为商业银行长期弊病的导火索，使得银行业受到重创。而商业银行应适时调整战略“转危为安”，利用5G时代与金融科技结合及时数字化转型，为自己的长久发展谋求一线生机，同时也为疫情防控贡献自己的力量。

**2.数字化已成为竞争热点，具有实践意义：**金融领域与科技领域不断创新和结合，顺应时代发展，数字化进程已成为未来趋势，谁先夺得改革先机，谁将成为时代的“幸存者”。因此，本项目的研究对于银行业乃至整个金融业是一项巨大创新。

**3.采取线上线下多渠道调研和二次调研的研究方式创新：**本项目研究采取线上线下两条渠道的交叉调研方式，能够获得更多数据源和受众面，使得获取到的

数据更加真实、有效，避免系统误差。其次，本项目采取调查后二次深度调查的研究方式，避免了一次调查的数据失误，有利于对项目研究带来新思想和新信息。

**4.有效地创新改革为其他领域创新提供思路：**本项目着眼于商业银行业面临市场环境巨变而进行数字化改革研究，在行业发展轨迹上是一次巨大创新思路，同时可以为相关行业提供相应的改革思路和启发。

## （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

### （一）技术路线：

- （1）制作“疫情防控期间商业银行面临的转型压力”的PPT分析报告。
- （2）线上问卷调查，实地研究，采访了解，访问学习。
- （3）纸质问卷再调查。
- （4）撰写研究论文和商业银行变革发展建议书。

### （二）拟解决的问题

#### 1.研究内容方面的关键性问题：

- （1）当今疫情期间商业银行经营模式上存在的问题及形成原因。
- （2）国内外有关于商业银行数字化改革的相关措施及教训。
- （3）对如何有效改善疫情过后商业银行改革结合理论与现实进行研究。
- （4）根据调查情况与收集的相关信息进行分析，提出具体革新建议。

#### 2.项目实施进程中所面临的问题：

（1）商业银行基数较大、范围较广，受到研究区域限制，对项目研究分析结果产生偏差。

（2）不同地区对于商业银行的管理有着不同法律规定，而且金融科技涉及许多智能技术，存在相关领域专业知识的欠缺。

（3）疫情后时代商业银行数字化改革属于新兴理论，缺乏参考的研究依据，加大研究难度。

（4）项目研究需要访问相关学者以及实地调研，需要团队具备良好的交际能力和敏锐的资源获取能力。

### （三）预期成果

#### 1.成果形式：

内容	备注	份数
论文	以“金融科技防疫后时代的商业银行数字化变革发展”为主题	1

调查报告	根据线上问卷调查、实地调研和采访访问结果，以“疫情防控期间商业银行面临的转型压力”为主题；分为纸质报告和PPT展示	2
结题报告	以“金融科技防疫后时代下商业银行数字化改革与发展”为主题	1
相关建议书	根据纸质问卷调查结果，以“金融科技防疫后时代下商业银行转型意见与方案”为主题	1

## 2.研究成果去向:

(1) 学术交流。以参加创新创业大赛的形式进行学术交流，一方面扩大本课题研究的社会影响，另一方面向其他优秀团队学习共同推进此领域相关问题的研究进展。

(2) 为商业银行转型提供可行建议与方案。帮助商业银行度过疫情后时代下的经营困难，使得项目研究成果最大效益化。

(3) 提交项目研究报告和意见书。

## 3.预期效益:

(1) 于商业银行来说：通过项目实施，发现商业银行业务单一、经营模式固化，寻找商业银行数字化转型的关键要点，为改革其经营管理模式留下理论基础。

(2) 于社会来说：通过项目研究，能够提高商业银行的应变能力，帮助商业银行疫情过后为广大社会居民提供更加便利有效的业务服务。

(3) 与金融行业发展来说：通过项目研究并得出商业银行数字化转型意见与方案，为金融行业的良性发展提供更多可能性。

## (七) 项目研究进度安排

### 1.项目进度安排:

(1) 2019年1月20日到2020年2月20日，前期准备阶段。

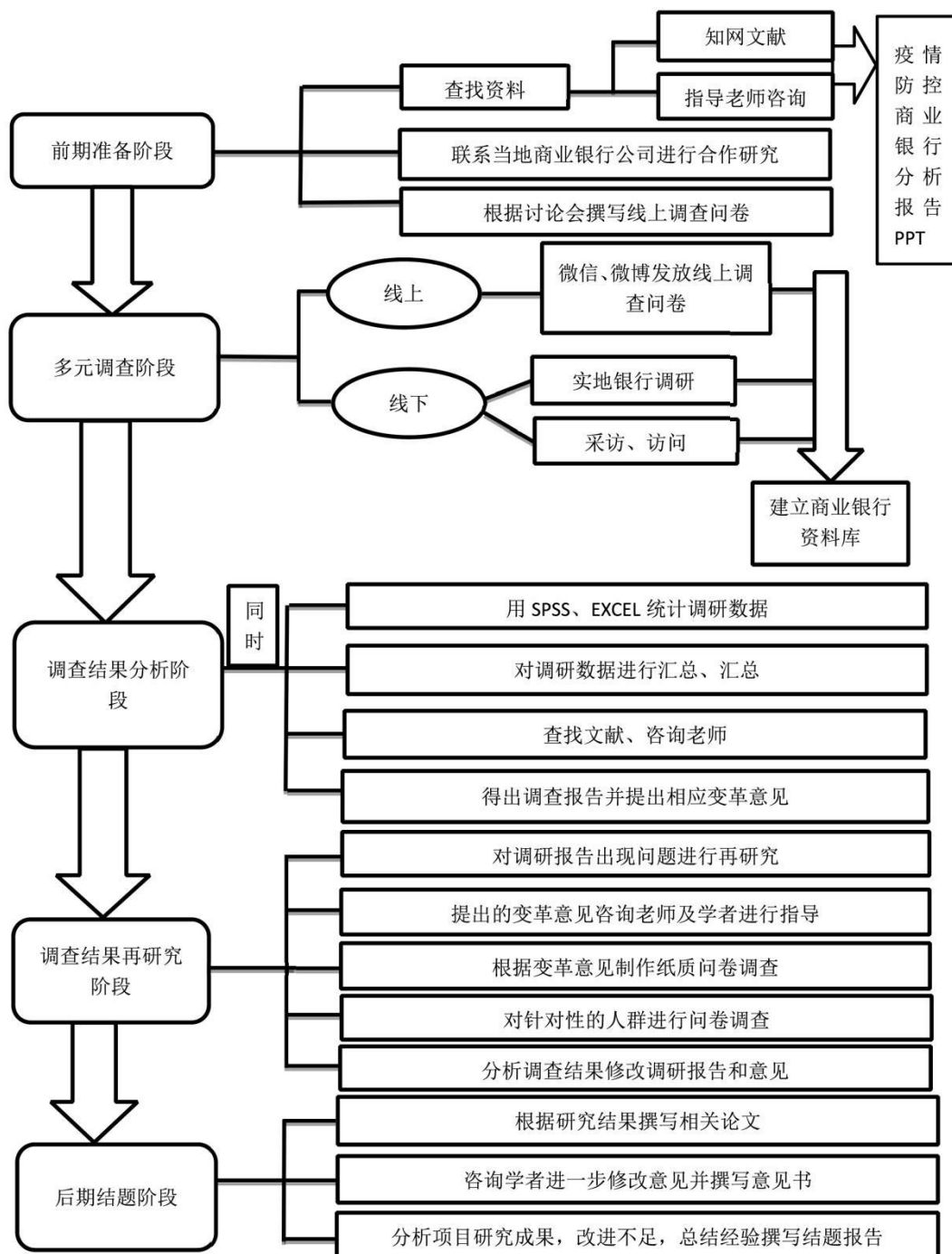
(2) 2020年2月23日到8月20日，多元调查阶段。

(3) 2020年8月23日到9月10日，调查结果分析阶段。

(4) 2020年9月13日到10月20日，调查结果再研究阶段。

(5) 2020年10月23日到11月，后期结题阶段。

### 2.研究框架如图所示:



## (八) 已有基础

### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

1. 通过Excel、Word等软件分析调查结果，实证检验了疫情防控期间商业银行存在严重固化陈旧问题，商业银行线下经营模式的改革迫在眉睫。

2. 通过多方资料整合研究可将疫情防控期间对商业银行冲击归结为以下几个

点：（1）短期内疫情的影响集中于削弱信贷需求、需提高金融资源分配效率和主要收入减少等方面。（2）中期疫情而言，疫情过后必定带来市场阶段的微妙转变，加大银行应变能力的考验。（3）长期而言，头部银行和细分生态领域有优势的银行竞争力持续加强，通过提高金融科技能力实现危中寻机，方为商业银行变中求生之道。

3.通过对项目的调查和研究可对商业银行转型提出以下几点意见：（1）建立数字化商业银行绩效管理体系，提高绩效管理人才队伍建设水平。（2）加速建立零售金融体系的发展，不断驱动客户业务办理模式向“线上化”和“定制化”转型。（3）坚定地借助区块链、开放API等金融科技手段实现平台化、打造生态圈。（4）提高银行的网络安全风险管理，借助金融科技手段真正落实“全面风险管理”。

## **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

### **（一）已具备条件：**

1.团队优势：团队成员有优秀的计算机基础，能够灵活运用计算机进行技术操作，并且团队成员有参加过相应项目研究，具有一定的研究经验。同时团队成员均为金融专业大二学生，对于商业银行业的动态发展有较高的关注，可以有效推动项目的顺利进行。

2.指导老师的专业指导：指导老师李建伟老师毕业于首都经贸大学金融学专业，获经济学博士学位，主要研究方向为普惠金融、数字金融、金融科技，并且多次参与相关的课题和科研项目，同时也积极参与到学校的金融科技防疫工作，为项目的实施提供指导保障。

3.学校及学院支持：山东工商学院为学生们提供计算机实验室、图书资料室等各种活动所需要的场地和资金支持，同时，学校积极发展以“财富管理”特色的财商讲座，并且疫情期间金融学院积极开展疫情防控工作和金融防疫的研究，可以直接提供有效知识摄取和信息来源，。其次，金融学院作为金融行业的对口专业院系，在金融方面拥有权威的师资力量，有助于项目能够顺利进行。

4.平台支持：微信、QQ、微博等各大线上平台为线上问卷调查的开展提供有效帮助，同时线上平台可以扩大项目调查范围，可以为项目调查提供更精准全面的调查数据。

5.制度保障：银保监会官员在国务院联防联控机制新闻发布会上直言，这次疫情对金融科技的应用，对监管科技的应用将产生很大的推动力量，为项目实施提供有力支持。

## （二）尚缺少的条件：

1.疫情隔离：由于我们团队成员均来自于不同省份和地区，并且疫情期间需要居家隔离，对于我们团队间的资源共享和项目计划实施协作提出了极大的考验和挑战，同时，由于疫情原因无法返回学校，在项目进程中对于学校的联系和支持方面增加了一定程度的困难。

2.知识欠缺：不同地区对于商业银行的管理有着不同法律规定，而且金融科技涉及许多智能技术，如云计算、区块链，受到相关领域专业知识的欠缺。并且疫情后时代商业银行数字化改革属于新兴理论，尚处于萌芽探索阶段，且结合疫情过后的国情分析存在很多研究难题，缺乏参考的研究依据，加大研究难度。

3.客观限制：商业银行基数较大、范围较广，无法一一进行调研，受到研究区域限制，只能通过对本地区几个典型商业银行的调研得出调研资料，对项目研究分析结果产生偏差。

## （三）解决办法：

1.网络运用：尽量通过社交软件和直播软件来打破地区的阻隔，保持联络无阻和畅通，这也是商业银行数字化改革的初衷，让地区和区域不再受限，同时也要求团队成员每人的个人能力和团员之间的合作能力的快速提高。

2.大量学习：既然选择一个具有挑战性的项目，就应该从各个渠道和方向搜集资料并有效学习，不断地汲取项目相关的资讯尽量扩大自己的知识面，并不断地向老师、同学、相关学者请教学习，尽可能克服专业知识欠缺的难题。

项目名称 全民战“疫”状态下网课对大学生的影响的调查研究  
项目负责人 黄菲  
所在学院 金融学院  
指导教师 尹守香

### （一）项目简介

因新型冠状病毒引发的肺炎疫情，致使全国大学生延期开学，教育部要求“停课不停学”，为了不影响大学生正常的学习与生活，所以各高校决定进行网上授课与学习，各种网课软件得到迅速应用和发展。针对此特殊时期大学生所学网络课程，进行问卷调查，然后进行团队分析，为进一步改善学生网课环境提供线索与建议。

### （二）研究目的

本研究通过团队分析得到全民战“疫”状态下网课对大学生的影响并进行深入分析，然后针对研究过程中即收集数据后进行数据分析所得出的问题，根据问题提出可行性建议，促进网上教育的持续进步与发展。

### （三）研究内容

本课题以教育部提出的“停课不停学”的指示为基础，以近段时间大学生所学网课为切入点，以“网课对大学生造成的影响”为研究对象，主要围绕以下几个问题展开研究：

#### **第一，网络课程教学对大学生产生的影响分析：**

- （1）网络课程对大学生的学习状态的影响分析；
- （2）网络课程对大学生的心理状态的影响分析；

#### **第二，网络课程存在的优势分析；**

#### **第三，网络课程存在的不足之处分析；**

#### **第四，提高大学生网课学习效率的建议和方法：**

- （1）从大学生自身出发寻找解决方案；
- （2）对网络课程提升提出可行性建议。

#### **（四）国、内外研究现状和发展动态**

此前国内外对网课的研究仅局限于对付费网课的调查分析，调查结果通常用于对客户分析，方便改进自己的服务方式，提高自己的服务水平，提升品牌的竞争力。今年因疫情原因，全国范围内的教师和学生都在使用网络授课和学习，这是前所未有的。在网络学习期间，出现了一系列问题，现在很多机构和个人都在对网课进行研究，特别是针对大学生这一群体。

#### **（五）创新点与项目特色**

本次研究针对大学生，通过团队分析得到全民战“疫”状态下网课对大学生的影响并进行深入分析，然后针对研究过程中即收集数据后进行数据分析所得出的问题，根据问题提出可行性建议，如对网课软件的效果与服务、教师授课方式、大学生自身学习方式等方面提出可行性建议以及对未来网络课程发展提出相关对策，从而找到契合大学生学习个性、满足因材施教的教学目标的做法。

#### **（六）技术路线、拟解决的问题及预期成果**

##### **项目实施方案：**

##### **（1）基本思路**

本研究通过利用现有的网络资料，科学合理地设计调查问卷，搜集大量数据，在得出网络课程学习对学生学习状态、心理状态的影响后，在分析网络课程存在哪些方面优势及不足的基础上，提出改善网络课程的可行性建议。

##### **（2）具体研究方法**

##### **问卷调查法；**

数据分析法。

##### **关键问题：**

**重点：**根据收集到的数据，在结合数据科学合理地总结出网络课程存在的问题的基础上，提出依靠现在技术水平所能实现的可行性建议。

**难点：**第一，调查问卷内容较为复杂，可能会出现问题设计不合理的情况；第二，有些被调查者存在不实填写，数据分析结果会出现一定的偏差。

##### **预期成果：**

- 1.通过进行问卷调查，获得一手网络课程对当代大学生产生影响的数据；
- 2.通过大量的数据收集，对数据进行分析，顺利得出网课对大学生的影响，并提供改善的可行性建议。

## （七）项目研究进度安排

课程的研究进程分为各个阶段，具体的时间与任务安排见下表：

序号	时间	主要研究任务
1	2020.03.25-2020.05.01	设计问卷
2	2020.05.01-2020.07.05	收集数据
3	2020.07.05-2020.08.10	分析数据
4	2020.08.10-2020.09.05	提出建议
5	2020.09.05-2020.11	撰写论文、报告

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

- （1）问卷的设计；
- （2）数据的收集。

### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

学校可提供条件：

- （1）本学院拥有强大的师资力量，能够为我们提供一定的专业指导及建议；
- （2）在调查过程中我们进行线上线下的双方面调查，可利用学院的微信公众平台、微信群等进行线上的问卷调查，也可通过学院的积极号召，在线下进行走访问卷调查，确保数据采集的成功；

#### 团队条件：

- （1）硬件条件：
  - a.团队拥有笔记本电脑、手机等具有查询功能的设备；
  - b.本团队拥有专业的指导老师，能够为我们提供一定的专业指导及建议。

- （2）软件条件：

参与项目的人员皆具有一定的数据收集、分析和整理能力，并且处于大学阶段，对网课学习有直观感受。

项目名称 初中校园暴力“分类双治”机制研究  
项目负责人 王芷若  
所在学院 法学院  
指导教师 郑言

### （一）项目简介

校园暴力对初中生的身心健康会造成不可磨灭的伤害，但其年龄特点很多校园暴力行为陷入法律调整的灰色地带。项目从多维角度对初中校园的暴力行为进行分类研究，针对不同主体在校园暴力事件中所处的不同地位、对暴力事件可能产生的影响等因素，提出不同的矫治方案。本项目不仅强调建设外部防控机制，同时通过多种手段树立初中生正确人生观和价值观，对其进行心理疏导，引导其自我意识拒绝校园暴力，最终达到标本双治的良好社会效果。

### （二）研究目的

- 1.项目通过研究不同表现形式的校园暴力行为，有针对性地提出不同行为模式的应对方法，以达到精准矫治的良好效果。
- 2.项目探究老师和家长在校园暴力中的责任机制，可以增强对青少年校园暴力的矫治效果。
- 3.项目可以让学校、社会重视到校园暴力受害者及旁观者的心理问题，并积极引导解决。
- 4.项目可以引起立法机关、有关未成年人保护组织等相关组织重视，加大对未成年人的保护。

### （三）研究内容

#### 1.对校园暴力的界定及行为分类

校园暴力的概念从广义上来说非常宽泛，不仅仅是包含校园内发生的打架斗殴等暴力冲突，也包含一些嘲讽、侮辱等语言暴力，同时孤立、歧视等冷暴力也属于校园暴力。

根据校园暴力的表现形式分为：语言暴力、肢体暴力、网络暴力、性暴力、冷暴力；根据行为主体是否存在角色转化，分为原发型暴力与反击型暴力；根据

是否造成孤立的后果，分为关系暴力和非关系暴力。并提出有针对性的措施。

## **2.老师、家长对校园暴力的了解及态度情况**

## **3.校园暴力对受欺凌者、旁观者的影响**

### **本项目提出的救治机制的主要内容：**

在我国现有应对校园暴力相关措施的基础上，项目通过研究提出对校园暴力进行“分类双治”的机制建设。分析不同类型的暴力行为，归纳总结其特点和介入契机，有针对性的设计防控措施。

## **（四）国、内外研究现状和发展动态**

现有许多国家对于校园暴力均采取了不同的对策。如挪威鼓励学校对校园欺凌采取全校范围的干预措施，如对学生行为进行限制，组建教师职业发展小组，为欺凌者、受害者及其家长提供心理咨询等。澳大利亚建立了政府支持的组织和网站，如“反欺凌网络组织”和“澳大利亚无欺凌计划”，以帮助学校了解欺凌现象，为学校制定相关政策，提供教师培训的指导大纲等。

### **我国目前对校园暴力的应对措施：**

- 1.加强各方面教育。
- 2.立校园欺凌事件应急处置预案，明确相关岗位教职工预防和处理校园欺凌的职责。
- 3.完善相关体系。
- 4.及时处置。

## **（五）创新点与项目特色**

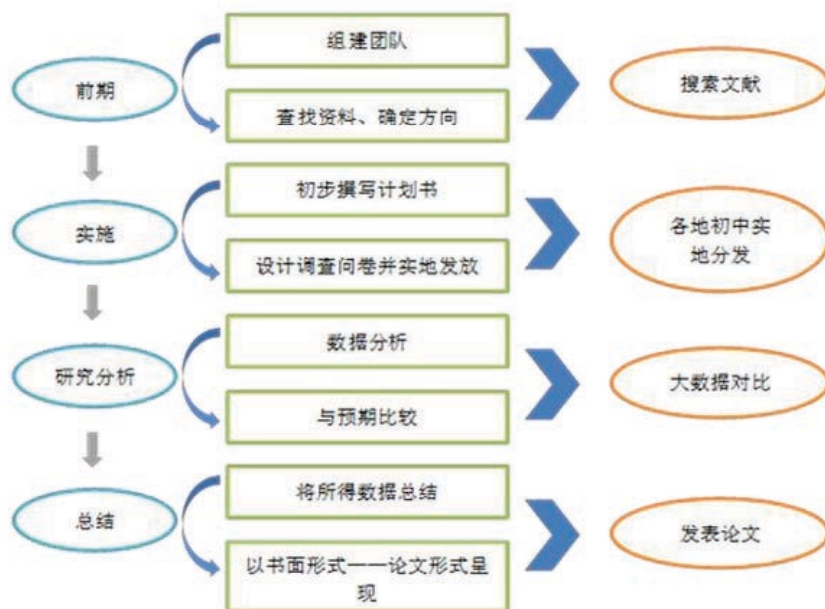
项目针对初中生的不同校园暴力行为进行分类研究，并且从不同的主体出发，并对不同主体的不同行为针对性的提出不同的救治机制。结合国内外现有的防控措施，采用治标又治本的“双治”机制，在政府、学校等主体之间建立外部防控机制，强调法律法规的规范作用，各主体在其职责范围内各负其责，相互配合，形成对校园暴力零容忍的防控之网，使得校园暴力无从发生。也通过多种途径引导初中生树立正确的三观，使其认识到校园暴力的危害，自觉自发抵制校园暴力，进而实现治标又治本的防控目的。

- 1.研究的行为主体范围小，仅涉及初中生，更具有针对性。
- 2.将初中生进行分类，主要分为施暴者、受害者、旁观者，从不同行为及反应进行分析，更具有全面性。
- 3.区分出施暴者的被动性或主动性，更具有特殊性。

4.对于防控路径方面，采用治标加治本的“双治”模式，更具有创造性。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

##### 技术路线



##### 拟解决的关键问题：

- 1.分析不同类别，不同程度的施暴者的影响因素。
- 2.老师和家长对校园暴力的间接影响。
- 3.受暴力者以及旁观者在遭受校园暴力后的态度及影响。
- 4.针对不同类型的暴力行为精准防控，“治标”中外部防控机制的建立及“治本”中学生正确三观、启发自我认识的措施。

##### 预期成果：

阶段成果以论文的形式公开发表。最终成果以研究报告的形式结题。

##### （七）项目研究进度安排

2020.07.01-2020.09.01——前期准备阶段

2020.10.01-2020.12.01——实施阶段

2020.12.01-2021.03.01——研究阶段

2021.03.01-2020.07.01——总结阶段

##### （八）已有基础

### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

在前期收集材料时，整理了许多有关校园暴力、未成年人犯罪的相关资料和论文，项目组负责人在高中时就曾参与过关于校园暴力的调查，有一定的经验，对于项目主题在一定程度上有所了解。

### **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

(1) 项目组成员都是在校法学专业的学生，有一定的法律知识基础。曾参加过相关社会实践，接触过有关于未成年人犯罪的案件。

(2) 团队中部分人员获得了计算机二级证书，对办公软件操作有一定的操作技能，有检阅资料以及归纳总结的能力。

### **学院（部门）可以提供的条件**

(1) 学院“双创”思想的指导、导师的热心指导

(2) 学院图书文献资料支持

(3) 学院老师与各法院、检察院有交流，近几年所审理的未成年人刑事案件提供一定数据。

项目名称 慈善组织募捐款物调配使用监管机制研究

项目负责人 谢艺璇

所在学院 法学院

指导教师 王峰

### （一）项目简介

慈善事业是我国社会保障体系的重要组成部分，近年来我国慈善事业借助互联网快速发展。但是慈善组织对于募捐款物调配使用方面仍暴露出一系列慈善乱象，其背后反映了慈善组织对于募捐款物调配信息公开不及时，捐赠者监督意识缺失等问题。对此，团队成员线上线下开展实地走访调研，进行整理分析，提出创新性建议，力求构建符合我国慈善事业发展的慈善组织募捐款物调配使用的科学、高效监管机制。

### （二）研究目的

#### 1.社会背景

慈善事业是我国社会保障体系的重要组成部分，近年来，我国慈善事业借助互联网快速发展，但是随之出现了一系列慈善乱象。据此，本团队开展有关慈善组织募捐款物调配使用监管机制研究，希望为慈善事业的健康发展提供切实建议。

#### 2.研究目的意义

##### （1）直接目的意义

**首先**，从内部监管机制入手，优化慈善组织对于募捐款物的调配使用机制；**其次**，从外部监管机制入手，多方协调，使慈善组织对于募捐款物地调配使用更加透明化；**然后**，加强法制建设，为慈善组织对于募捐款物调配使用的监管机制提供可行化建议；**最后**，提高捐赠者对其捐赠款物调配使用的监督意识，培养正确的慈善观念。

##### （2）间接目的意义

**首先**，有利于促进慈善活动的信息化发展”；**其次**，推动慈善组织与第三方机构开展深入合作；**然后**，进一步提高相关法律法规地可操作性；**最后**，有助于完善慈善激励机制，促进社会慈善事业的发展。

### （三）研究内容

## 一、慈善活动中捐赠者对捐赠款物后期流向追踪意识的调查（调查问卷见附件）

设计调查问卷，开展实地调研。

## 二、慈善组织募捐款物调配使用监管机制研究的必要性

近年来，我国慈善事业快速发展，社会群众对于慈善事业的关注度日益提高，但是仍暴露出诸多问题。

- 1.公民慈善意识方面；
- 2.慈善立法方面；
- 3.行政监管及慈善组织内部管理制度方面

## 三、当前慈善组织募捐款物的调配使用乱象

### 1.慈善组织募捐款物的调配使用乱象梳理

慈善组织内部方面

慈善组织外部方面

### 2.慈善组织募捐款物调配使用乱象产生的原因分析

慈善组织内部方面

慈善组织外部方面

## 四、慈善组织募捐款物的调配使用乱象整改路径

### 1.国内外现有监管制度的调查总结

（1）国内对募捐款物监管制度的现有规定

- ①公开监督管理信息；
- ②政府有关部门的监督管理，责任追究制度；
- ③社会监督；
- ④慈善行业自律。

（2）国外对募捐款物监管制度的规定借鉴

相较于国内，国外对慈善组织募捐款物的调配使用的监管更加系统化、科学化、制度化，例如：

- ①美国采用多主体协同式的监督模式
- ②英国坚持以慈善委员会为核心的监督模式
- ③新加坡实施以政府为主导的监督模式

总的来说，国外对慈善机构善款的监管的共性是自律与监管并重。

←	法律←	监管机关←	登记注册机关←	核心制度借鉴←
美国←	国民税法典← 商标法← 各州法律←	联邦税务局←	州内政司←	税收监管监督← 第三方评估制度← 行业自律制度←
英国←	慈善法←	慈善委员会←	慈善委员会←	慈善委员会← 信息披露机制←
新加坡←	慈善法← 社团法←	慈善总监← 办公室←	慈善理事会←	慈善机构会计准则← 税收监管制度←

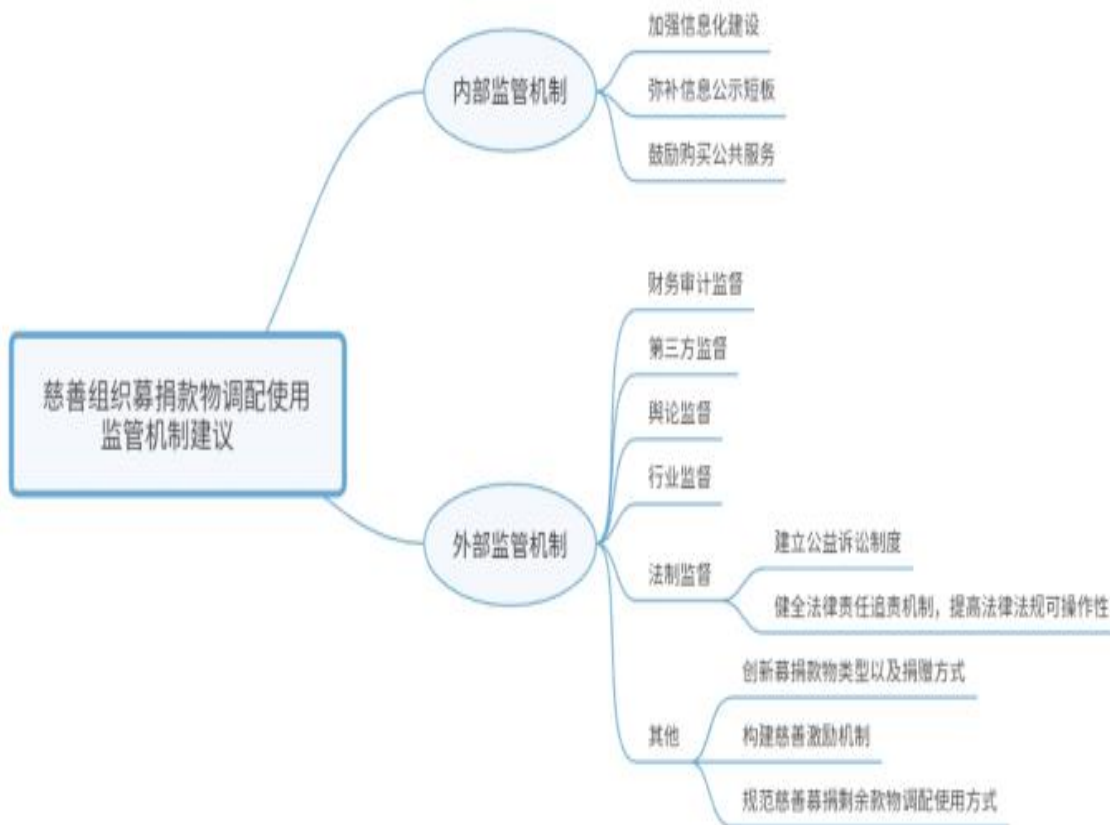
## 2.慈善组织募捐款物调配使用的监管机制的建议

慈善组织内部监管：

- ①加强信息化建设，打造“智慧慈善”；
- ②弥补信息公示短板，打造“透明慈善”；
- ③完善内部监管体系，打造“高效慈善”。

慈善组织外部监管：

- ①建立健全独立的善款评估机构（第三方监督）；
- ②加强媒体舆论引导（舆论监督）；
- ③加强行业自律，建立慈善行业协会（行业监督）；
- ④完善税收监督体系（财务审计监督）；
- ⑤建立慈善公益诉讼制度；
- ⑥健全法律责任追责机制（法制监督）；
- ⑦创新募捐款物类型以及捐赠方式；
- ⑧构建慈善激励机制；
- ⑨规范慈善募捐剩余款物调配使用方式（其他）。



#### (四) 国、内外研究现状和发展动态

##### 1.国内研究现状和发展动态

###### ①研究现状

中国学者对慈善组织研究较少，研究水平较低，且目前针对慈善组织资金使用方面的研究更是存在较大空间，大部分相关研究都包含于慈善组织的研究当中，且研究多为宏观方面。

###### ②发展动态

慈善组织要接受如行政监督、社会监督和舆论监督等各方监管。

##### 2.国外研究现状和发展动态

###### ①研究现状

国外针对慈善组织募捐款物调配使用的研究起步较早，且研究成果颇丰，研究水平较高。

###### ②发展动态

相较于国内，国外对慈善组织募捐款物的调配使用的监管更加系统化、科学化、制度化。

### （五）创新点与项目特色

#### 创新点

1.项目力求构建符合我国慈善事业发展的慈善组织募捐款物调配使用的科学、高效监管机制；

2.该项目创新性地提出了慈善组织对于募捐款物有效进行内外部监管的建议，逐渐建立综合全面的外部监管体系；

3.项目具有可行性以及实际利用价值，通过有效转化，为慈善事业、慈善组织法律体系的完善贡献可行性建议；

4.调查总结国内外慈善组织不同的发展模式，为我国慈善组织对于募捐款物调配使用的监管机制提供合理化建议。

#### 项目特色

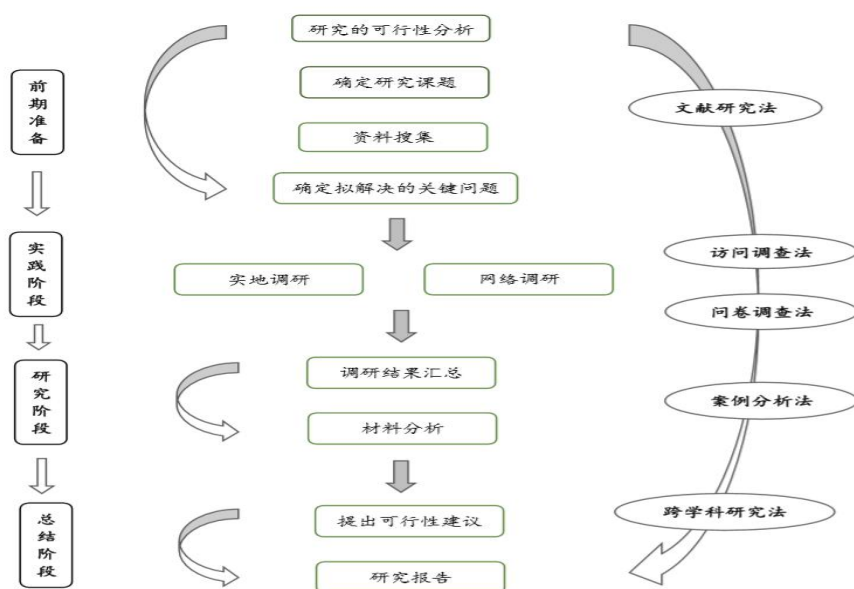
1.通过线上、线上调研，得到的数据更加真实，具有科学性、普遍性。

2.项目研究采用多种研究方法，全面分析，更加科学先进。

3.本研究项目结合法学、慈善学等多种学科，多角度考虑，提出具有特色的解决方案。

### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 技术路线



### **拟解决的问题**

- 1.调查了解我国慈善组织募捐款物的调配使用现状及对社会的影响
- 2.解决慈善组织对募捐款物掉调配使用监管缺位的必要性
- 3.不同国家慈善款物调配使用监管制度的梳理比较
- 4.慈善组织对于募捐款物调配使用监管机制的完善建议

### **预期成果**

- 1.提高居民的法律意识、维权意识以及法律素养，引导群众积极参与慈善捐赠活动；
- 2.培养组内成员的团队意识及合作精神；
- 3.掌握实践调研技巧，提高个人实践调研能力；
- 4.撰写项目调查报告及论文，并将学术论文尝试向期刊投稿发表；
- 5.促进国家慈善募捐款物调配使用的监管体系健全有效，促进相关法律法规的完善。

### **（七）项目研究进度安排**

- 1.前期准备（2020.5-2020.6）
- 2.实践阶段（2020.7-2020.9）
- 3.研究阶段（2020.10-2021.1）
- 4.总结阶段（2021.2-2021.4）

### **（八）已有基础**

#### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

- （1）社会调研；
- （2）阅读文献；
- （3）社会新闻；
- （4）项目调研报告

#### **2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法**

##### **已具备的条件**

- （1）自身条件；
- （2）团队条件
- （3）学院（部门）提供的条件
- （4）海域外研究基础

##### **尚缺少条件**

- (1) 调研经费有所欠缺；
- (2) 没有合适的途径开展线下调研活动；
- (3) 缺乏熟练的计算机数据分析能力。

#### **解决方法**

- (1) 学校申请相应的经费；
- (2) 寻求学院和学校老师的帮助；
- (3) 与慈善组织进行联系，获得其支持与帮助；
- (4) 寻求相关学科老师与同学的帮助，并自主学习有关知识。

项目名称 法律防控机制下中学生校园暴力预防对策  
项目负责人 刘辰  
所在学院 法学院  
指导教师 武善学

### （一）项目简介

2019年校园暴力事件相比往年呈很大上升趋势，未成年人犯罪应该得到社会各界关注。。。

### （二）研究目的

#### 一、项目实施的目的

- 1.项目的实施可以引起社会各界关注中学生校园暴力这一现象。
- 2.项目的实施可以减缓社会多元文化涌入为中学生校园暴力造成的不利影响。
- 3.项目的实施可以为中学生校园暴力事件的处理提供更加明确的解决方案。
- 4.项目的实施可以让中学生从法律角度明确校园暴力的处罚机制及自我保护。

#### 二、项目实施的意义

- 1.预防中学生校园暴力有利于促进中学生全面发展。
- 2.预防中学生校园暴力有利于构建和谐文明的校园。
- 3.运用4R危机管理理论更有利于分析解决中学生校园暴力系列问题。
- 4.统筹法律层面、社会层面、家庭层面等多方兼顾，才能及时遏制中学生校园暴力事件的发生。

### （三）研究内容

#### 第一部分：项目研究的缘起

- 1.犯罪日趋低龄化证明预防中学生校园暴力刻不容缓。
- 2.中学生校园暴力对自身和外界均会产生消极影响。

#### 第二部分：探究法律界定下校园暴力的系列问题及其必要性

- 1.项目首先需要对校园暴力进行界定。
- 2.从立法、司法角度探究中学生校园暴力处罚及保护机制。
- 3.运用法律防控机制对施暴者进行教育和惩罚的必要性。

### 第三部分：深入研究中学生校园暴力诱发因素

- 1.外因深入：探究中学生产生校园暴力因外界环境因素产生的影响。
- 2.内因深入：探究中学生校园暴力发生的“易感人群”进而分析其内因。

### 第四部分：构建中学生校园暴力预防对策及解决机制

- 1.正确区分校园暴力与普通打闹。
- 2.明确目前中学生主要的校园暴力形式，将中学生校园暴力类型化。
- 3.针对中学生不同的校园暴力类型化明确不同对策。

#### （四）国、内外研究现状和发展动态

国内外学者对中学生校园暴力诱因的研究基本持一致态度。。。

#### （五）创新点与项目特色

上述几项内容所述，通过4R危机管理理论研究中学生校园暴力简析：中学生校园暴力分为两个预防+两个阶段如下图所示：



## （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 一、技术路线

1.学校机房开放，建有规范的图书室，同时，法学院设有阅览室，藏书丰富，可以获取大量的资料，为项目研究提供理论知识。

### 二、拟解决的关键问题

1.怎样让受害者不“羞于启齿”是本项目实施的难点。

2.从自身、学校、家庭、社会等多方面入手预防中学生校园暴力是本项目研究重点。

3.法律防控机制下中学生校园暴力预防对策以及发生后受害者心理如何恢复是本项目研究的重点难点。

### 三、预期成果

#### （一）阶段性成果

1.发表论文《中学生校园暴力内外成因探究》

2.发表论文《法律防控机制下中学生校园暴力预防对策》

#### （二）最终结果

一篇项目研究报告《法律防控机制下中学生校园暴力预防对策研究报告》  
主要内容如下：

一、研究主要问题及思路	研究的主要问题
	采用的研究方法
	成果的现实意义
二、课题总结	课题进行过程
	资料搜集情况
三、主要阶段性成果介绍	
四、最终成果	
五、社会评价	

## （七）项目研究进度安排

### 第一部分：具体实施前的准备（2020年04月-2020年06月）

（一）通过对几篇学术论文的研究，对中学生校园暴力有关的问题形成初步认识。

（二）对研究项目形成体系。

## **第二部分：具体实施阶段（2020年07月-2020年09月）**

- （一）小组讨论设计并收集关于中学生校园暴力的问卷。
- （二）从分析法律法规及学术界论文寻找突破口。
- （三）将获取到的信息进行整合。

## **第三阶段：后期数据处理及问题分析（2020年10月-2021年01月）**

（一）依据根据指导老师的意见以及实践中发现某些可以进一步改善的问题，进行必要的修改。

- （二）比较中学生校园暴力产生因素的多方面性。
- （三）团队发表两篇论文对中学生校园暴力进行更深入的探讨。

## **第四阶段：研究报告修改、完善和结项阶段（2021年02月-2021年03月）**

### **（八）已有基础**

#### **与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

1.校图书馆具有丰富的实体书籍，这些资料覆盖范围广，可信度高；图书馆内部的电子阅览室也提供了诸多时效性强的时事资料文献，方便对中学生校园暴力问题进行探究。

#### **已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

已具备问卷调查能力，但由于新冠肺炎疫情的影响，导致很多中学禁止外人进出，给小组的问卷调查造成一定的难度。

解决方法：在校门口实施调查，删减进入学校内区域的环节，并且增加对教师的问卷调查，使数据尽可能精确化。

项目名称 法律视角下“校园贷”风险规避和监管机制研究

项目负责人 林东玲

所在学院 法学院

指导教师 武善学

### （一）项目简介

“校园贷”问题已成为我国高校普遍存在的隐患，但整体监管水平参差不齐。本项目将对“校园贷”进行研究，以期在法律视角下对“校园贷”进行风险规避，促进“校园贷”监管机制完善。

### （二）研究目的

- 1.提高社会各界对“校园贷”这一现象的关注度
- 2.减少“校园贷”事故的发生
- 3.推动“校园贷”监管机制的完善

### （三）研究内容

第一部分：探究“校园贷”存在的风险

第二部分：探究“校园贷”涉及的法律问题和具有的违法犯罪风险

第三部分：深入研究“校园贷”问题产生的原因

第四部分：在法律视角下规避校园贷风险，完善法律监管机制研究

### （四）国、内外研究现状和发展动态

#### 1.国内外研究现状

国内外已经有很多关于“校园贷”相关的研究论文，论文提出解决“校园贷”问题的方向有大学生消费观念研究、国内外校园贷平台比较及制约等。

#### 2.发展动态

2009年，因为坏账率过高，银监会在实质上叫停了银行向学生发放信用卡。2013年，分期乐在深圳成立，开创了以互联网的手段做小微消费金融的模式。校园贷遂成为消费金融新热点。

### （五）创新点与项目特色

## 1.创新点

- (1) 对依法治国基本方略的具体实践
- (2) 丰富“校园贷”研究的资料，促进“校园贷”监管机制的完善

## 2.项目特色

- (1) 学术价值
  - ①补充学术资源
  - ②提供理论观点
  - ③促进“校园贷”相关理论体系的完善

- (2) 实践价值

- ①规避现实风险
- ②保障在校大学生的合法权益
- ③切实解决现实问题
- ④推动国家法治化进程
- ⑤遏制“校园贷”的蔓延趋势

## (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 1.技术路线

- (1) 通过文献、网络信息等了解“校园贷”的发展过程
- (2) 通过社会现实情况分析“校园贷”常见的行为手段

### 2.拟解决的关键问题

- (1) 促使在校大学生对常见的“校园贷”行为手段以及识别防范方法有足够的掌握
- (2) “校园贷”风险规避的内在和外部条件

## (七) 项目研究进度安排

实施时间	实施阶段
2020年6月-2020年7月	调研前期准备
2020年8月-9月	问卷编制与问卷调查
2020年10月-11月	数据统计
2020年12月-2021年4月	撰写调查报告、论文
2021年5月	申请结题

## **(八) 已有基础**

### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

(1) 通过对“校园贷”相关学术论文、书籍的阅读和初步研究，对“校园贷”相关的问题形成初步思考。

(2) 对研究项目形成体系。

### **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

(1) 已具备的条件

- ①学校出台的支持鼓励措施
- ②认真负责的指导教师团队
- ③学校图书馆丰富的图书资料

(2) 尚缺少的条件及解决方法

经费问题：项目的研究需要经费支撑，以进行问卷调查、论文出版等，目前缺少项目启动资金

解决方法：申请项目立项，获得经费支持

项目名称 坚持和加强党对乡村治理的集中统一领导研究  
——以党支部领办合作社为例

项目负责人 张艳

所在学院 法学院

指导教师 季丽新

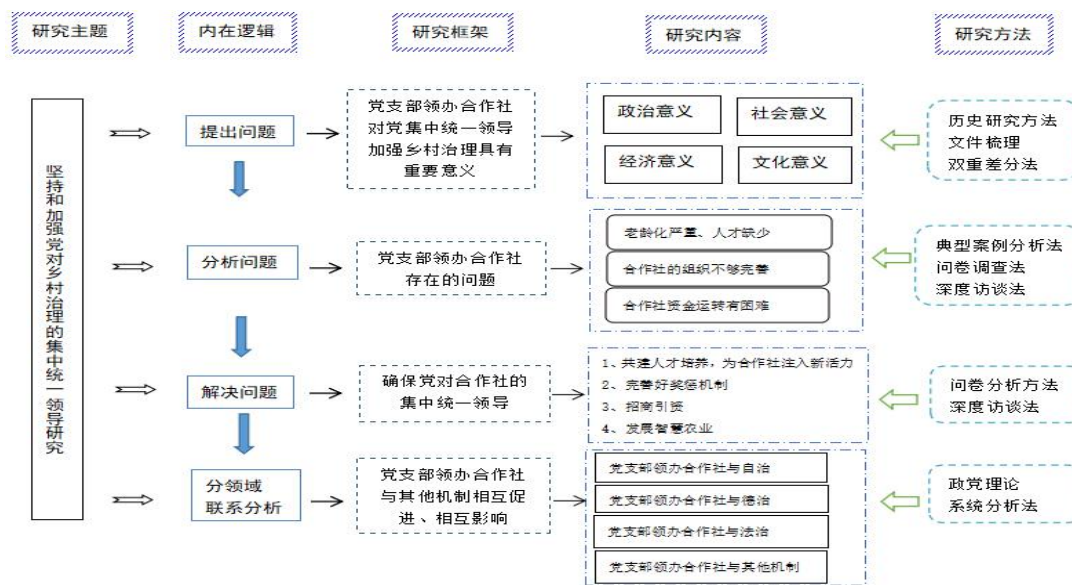
(一) 项目简介

本项目旨在通过实地的调研，得出普遍性的结论；充分发挥党支部的领导核心作用；发现在乡村治理体系中存在的问题，并为其提出解决措施；坚持自治为基，法治为本，德治为先，健全乡村治理体制；充分发挥党支部领办合作社在乡村经济发展中的重要作用，促进乡村的稳步发展。

(二) 研究目的

此次调研，致力于通过实地调研探寻党对乡村治理集中统一领导的机制面临的挑战和存在的问题，了解党支部领办合作社在农村发展的原因、现状以及未来的发展方向，提出完善党对乡村治理集中统一领导的机制应采取的主要对策和有效的保障措施，以及为党支部领办合作社更好的发展献计献策。同时通过本次调研提高学生的实践能力，掌握收集信息和分析研究的能力。

(三) 研究内容



#### （四）国、内外研究现状和发展动态

当前党支部领办合作社在国内没有进行大范围实行，只是小范围试点实验。但是多地取得成效，并开始逐渐推广。在众多试点中，山东烟台取得的成效最为显著。党支部领办合作社提高了农业社会化服务水平，教会了农民如何更好种地，并拓宽了销售渠道，解决了当前农村的诸多问题，是未来农村发展的趋势。

#### （五）创新点与项目特色

1.从当前的农村需求来看，许多农村积贫积弱，没有发展的优势，因此对党支部领办合作社有着很大需求。

2.我国目前村党支部领办合作社更多的只局限于一定的经济发展，并没有映射至农村其他领域，因此如何实现农村经济领域与其他领域的良性互动就极为重要。

3.当前发展较好的合作社大部分都有着独特的产业优势或地理位置，但是并非所有的农村都有着这样的优势，因此讲研究重点放在除产业优势和地理位置之外的因素是很有必要的，研究要明确除二者之外的相关因素。

4.由于各个村子合作社发展的现状不同，因此必须普遍调查，找出共性。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

##### 1.技术路线

（1）采用历史研究、文献梳理等规范性方法。

（2）采用双重差分法、典型案例分析法、问卷调查法、深度访谈法等工具性方法。

（3）采用治理理论、政党理论、嵌入理论等理论方法。

（4）运用spss技术，对调查问卷得到的数据进行分析。

##### 2.拟解决问题

（1）为什么要建立党支部领办合作社，以及建立党支部领办合作社带来的好处

（2）党支部领办合作社下收入分配方式不规范

（3）党支部领办合作社缺乏资金来源与政策支持

（4）合作社和基层党组织人才匮乏

（5）村务公开涉及合作社财务收支情况不明细，流于形式

（6）“互联网+农村”建设有待加强

### 3.预期成果

(1) 充分发挥自己的专业特长，通过调研，充分了解当前农村党对乡村治理的集中统一领导的相关内容，了解到当前党支部领办合作社的发展状况以及存在问题。

(2) 能为在全国范围内推广党支部领办合作社做出理论性的贡献。

(3) 在学校学院的支持及指导老师的帮助下完成后期的调研收尾工作。通过前期的调查情况，提出自己的意见和建议。

(4) 撰写项目调查报告及论文，并将学术论文尝试向期刊投稿发表；

### (七) 项目研究进度安排

项目实施计划																
序号	阶段名称	进度安排（年/月）												阶段成果		
		2020年7—9月			2020年9—11月			2020年11—2021年1月			2021年1—2021年6月					
1	项目启动准备阶段	■	■	■												
2	下乡调研阶段				■	■	■	■								
3	调研资料整理及数据分析阶段							■	■	■	■					
4	论文撰写阶段												■	■	■	形成论文
5	申请结题														■	

### (八) 已有基础

#### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

(1) 指导老师季丽新教授长期从事乡村治理研究，经验丰富。

(2) 项目研究与实施团队所在学校有农村治理研究所和农村基层治理研究会，并长期从事乡村治理研究，可为该项目的研究提供支持和帮助。

(3) 项目负责人在校担任农村治理研究协会的会长，组织过一次大型乡村调研，参加过两次大型乡村实地调研活动，同时多次参加社会实践活动

(4) 项目组成员均来自政治学专业，有过调研的经历，对相关文献可以有更深的理解，且能熟练操作计算机技术，有利于问卷调查设计、分发、统计及对资料进行搜集和分析。

(5) 前期准备充足：项目组成员查阅了大量资料，作为研究的前期基础。

## **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

有老师的指导、帮助。项目组成员得到老师、同学、家人的交流与帮助，项目组成员所在的法学院非常重视此项目，得知学生联系不到相关的村子，无法展开调研，院老师与当地政府、试点农村沟通协调为项目实施提供诸多帮助。

项目名称 “时间银行”互助养老模式的可行性研究

——以烟台市为例

项目负责人 张斐斐

所在学院 公共管理学院

指导教师 吴孝芹

### （一）项目简介

本项目通过调查研究分析从供给侧、需求侧、烟台市现状等方面分析时间银行应用于互助养老模式的可行性。

### （二）研究目的

了解烟台市养老服务供给现状以及需求供给的匹配程度；调查老年人对于时间银行互助养老方式的了解、看法、顾虑、支持程度，进而分析时间银行作用于烟台市互助养老的可行性。若可行，因地制宜适合烟台市的可行性运行方案；若不可行，分析其存在的实际问题并提出建议。

### （三）研究内容

#### 1.概念界定

##### （1）互助养老

通过发起成立互助社，带动低龄老人服务高龄老人，以互助的方式解决社区养老问题。互助养老还包括同时住在养老机构中的老人之间通过互相帮助，实现既锻炼自身的生理机能，有起到帮助其他老人的目的的一种养老方式。

##### （2）“时间银行”

本研究将时间银行界定为低龄老年人，为高龄老人提供志愿服务以储蓄时间，待到自己将来需要服务时，可兑换相应时间服务的互助养老模式。

#### 2.将时间银行应用于互助养老的作用机制

##### （1）作用原理

项目拟分析”时间银行”与互助养老，分析其存在的联系，并且从作用原理方面分析将”时间银行”应用于互助养老的可行性。

##### （2）运行模式

调查现有时间银行运行的具体过程包括注册，存，取，和相关的制度规定，以及运行现状，分析其存在的优势与不足。

### **3. “时间银行”应用于互助养老可行性调查**

- (1) 烟台市老年人对于互助养老的认识与看法
- (2) 烟台市老年人对于“时间银行”的认识与看法
- (3) 烟台市老年人对这一模式存在的顾虑

### **4. 烟台市“时间银行”互助养老模式的应用可行性研究**

#### **(1) 从需求侧分析**

识别烟台市“时间银行”互助养老模式的认知和潜在需求情况，从需求角度分析引入“时间银行”互助养老模式的可行性。

#### **(2) 从供给侧分析**

分析“时间银行”互助养老模式所覆盖的范围，货币价值的衡量方式等因素对个人愿意提供互助养老的意愿的影响。

#### **(3) 从制度和管理过程方面分析**

从组织管理人员的调配、时间价值衡量、时间价值的存取等管理和运营因素分析“时间银行”模式的优劣势，并结合烟台市养老服务现状，分析该模式引入的可行性。

### **(四) 国、内外研究现状和发展动态**

#### **1. 国内研究现状和发展动态**

以江苏省“时间银行存取模式”为例，具体实施方案与原则包括三个方面：一是“时间存取”模式的服务方式；二是服务原则。

#### **2. 国外研究现状和发展动态**

欧美国家的时间银行共同的特点是系统较为成熟且有稳定的资金支持，资源主要集中于医疗看护方面，注重人员相关技能的培训，且人员准入标准颇高，资金稳定且多样化以及专业的培训。

### **(五) 创新点与项目特色**

该项目将个体养老与社会养老相结合，在提升老年人参与社会活动中实现了人力资源的再利用，并进一步实现了老龄人口的社会获得感，增强其对于社会的认同感和归属感。

## **(六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果**

### **1.拟解决的问题**

(1) 探究“时间银行”应用于互助养老模式的运行机制——以烟台市为例

(2) 识别老年人的关键需求和供给倾向，探究将“时间银行”应用于互助养老的可行性

(3) 分析老年人对“时间银行”互助养老模式的认知和参与意愿，从需求和供给方面分析烟台市实施该模式的可行性。

### **2.预期成果**

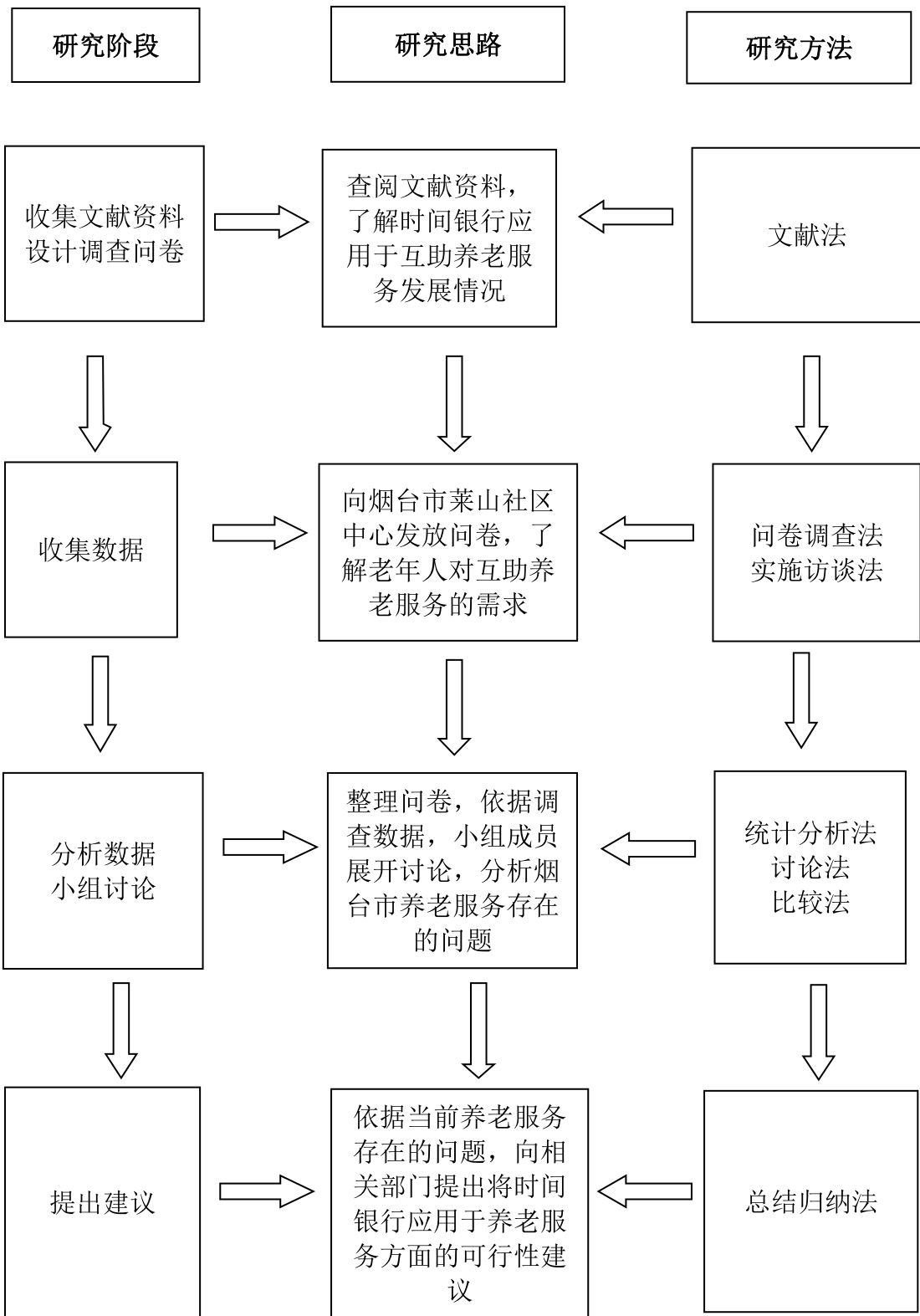
对于本课题，我们将有以下预期成果：

(1) 对烟台市应用“时间银行”养老服务模式的可行性进行分析。

(2) 撰写研究报告，并发表论文。

(3) 为烟台市政府在互助养老中引入“时间银行”模式提供参考数据。

### **3.技术路线**



(七) 项目研究进度安排

研究阶段	起止时间	研究内容
课题准备阶段	2019. 12. 08-2019. 12. 12	收集、整理资料，进行初步分析。
	2019. 12. 13-2020. 1. 5	拟写计划书。
	2020. 2. 10-2020. 2. 20	完善计划书，确定最终版计划书。
课题研究实施阶段	2020. 4. 1-2020. 5. 1	走进社区养老院，进行问卷调查。
	2020. 5. 1-2020. 6. 1	分析数据，互相交流讨论。
	2020. 6. 1-2020. 6. 30	再次整理资料，经梳理、分析后得出结论。
课题研究总结整理阶段	2020. 7. 1-2020. 7. 31	做出总结，分工书写各阶段总结。
	2020. 9. 1-2020. 9. 30	撰写调查报告。
课题总结评估、验收评估阶段	2020. 10. 1-2020. 10. 10	请团队老师进行指导。
	2020. 10. 11-2020. 10. 31	对于指出的问题进行改正，并再次向团队反馈。
	2020. 11. 1-2020. 11. 15	汇总，整理结题资料。
	2020. 11. 16-2020. 11. 30	上交结题资料、准备验收和发表论文。

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

因疫情原因走访受到限制，我们对于烟台市的养老现状进行了调查分析：

- （1）烟台市人口老龄化严重
- （2）烟台市养老照护人员不足
- （3）互助养老在烟台市的实施情况

### 2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

#### （1）已具备的条件

- ①团队成员自身素质
- ②学校支持和优秀教资
- ③图书馆

#### （2）尚缺少的条件

- ①因疫情原因走访调查老年社区，了解居民的真实想法存在一定困难
- ②缺少研究经验

#### （3）解决方法

- ①完善准备工作，进行预调研。
- ②多方寻找资源，引入在线调查方式。
- ③出现问题及时请教指导老师，团队成员之间多交流多沟通。

项目名称 供需匹配视角下的救助站服务效能提升研究  
——以烟台市救助站为例

项目负责人 刘晓玲

所在学院 公共管理学院

指导教师 宫权

### （一）项目简介

本项目旨在提出两者供需匹配的全新视角，以烟台市流浪人员与救助站为主要研究对象，针对烟台市流浪人员的需求，以及烟台市救助站供给存在的不足，提出多方联合联动救助理念，引入社会各界力量参与流浪人员救助，提高救助站服务效能。

### （二）研究目的

- 1.流浪人群需求与救助站服务供给的现状和问题进行研究。
- 2.完善救助站服务体制，加强风险防御机制，提升救助站的服务效能。
- 3.有利于引起更多人对流浪人群的关注，促进公益事业的发展。

### （三）研究内容

- 1.流浪人口救助现状与救助站运行现状分析。
- 2.供需匹配视角下烟台市流浪人员需求满足现状分析。
- 3.救助站服务过程中的问题与原因分析。
- 4.救助站服务效能提升的对策研究。

### （四）国内外研究现状和发展动态

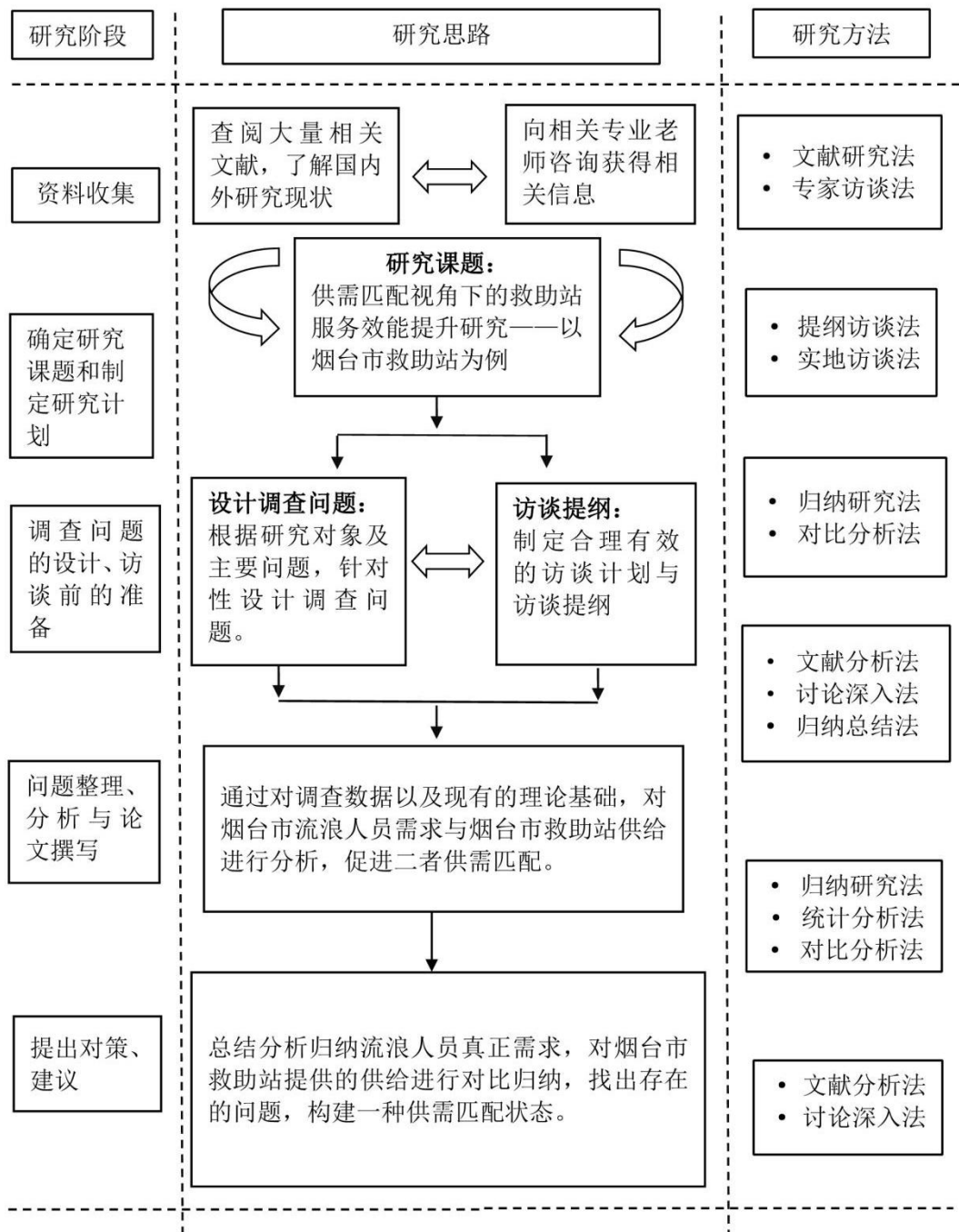
1.2003年国家发布《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法》正式取代收容遣送制度，救助站被取消收容遣送时期的执法权，实现了制度的变革和进步。2017年党的十九大中习近平总书记提出加强社会保障体系建设，政府响应国家供给侧改革的号召。加强城市救助站建设以及流浪人员的帮扶，提高城市救助站救助效能真正响应了2019年19届四中全会提出坚持和完善共建共治共享的社会治理制度，确保人民安居乐业，社会安定有序理念。

### （五）创新点与项目特色

本项目旨在提出两者供需匹配的全新视角，引入社会力量去对流浪人员进行帮扶，创新救助站服务体系并提高其救助效能。完善烟台市救助站的服务职能定位和服务导向，创建一种新的供需相对平衡的视角，提高有效供给。

### （六）技术路线、拟解决的问题即预期成果

技术路线图



### 拟解决问题:

- 1.对流浪乞讨人员的实际需求进行分析。
- 2.发现救助站服务供给的存在的不足，明确救助站的职能与定位。
- 3.平衡流浪乞讨人员需求与救助站服务供给，使二者供需匹配。

### 预期成果:

- 1.形成一篇正式的调查报告，以论文的形式呈现研究成果。
- 2.完善流浪人员与救助站供需匹配机制，维护流浪人员利益，提高救助站服务水平。

### (六) 项目研究进度安排

项目实施时间	具体方案
2020年1月~3月	实行资料初步收集以及文献查阅，向指导老师咨询意见，利用课余时间浏览流浪人员与救助站的文献。
2020年4~5月份	进行多次实地考察，在志愿者服务中与救助站与流浪浪人员进行交流，做出访谈提纲并进行实地访谈，收集所需材料。
2020年6月~12月	实地调查基础上，制定科学合理的干预计划，促进流浪人员与救助站的供需匹配。
2021年1月~3月	对此次项目进行回顾，分析总结经验，并依据所有收集资料文献等，写出相关论文，并向相关刊物投稿发行。

### (七) 已有基础

#### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

- (1) 参与全国型大学生慈善比赛，成功进入决赛

#### 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

##### 已具备条件:

文献查找总结叙述能力、与人访谈的专业素养与技巧、电脑数据分析能力、学校及学院的大力支持。

##### 尚且缺少的条件及解决方法:

(1) 因疫情原因缺乏对烟台市救助站即流浪人员实际情况的了解。后期我们将去救助站进行实地访谈。

(2) 学术能力较弱。陆续我们将多阅读优秀期刊及论文或参加一些比赛，提高我们自身学术能力。

项目名称 基于“大健康”背景下烟台市社区家庭医生签约服务  
满意度调查及模式创新研究

项目负责人 刘梦辰

所在学院 公共管理学院

指导教师 孙晓羽

### （一）项目简介

项目针对社区居民对签约家庭医生满意度调查研究，采用问卷调查、定性定量等多种研究方法，深入了解烟台市五区社区居民对家庭签约医生服务利用情况、服务质量、患者满意度，发现优势与不足。拟解决医生队伍基础薄弱、签约内容不丰富、管理激励等运行制度不完善和信息化建设滞后四个问题，并结合上海、美国等地区的模式创新，综合服务网格化划分、服务个性化形成反馈机制，提出可行性对策建议，并补充促进烟台市医疗相关领域研究。

### （二）研究目的

本团队将通过对烟台市家庭医生签约服务制度的推行现状、签约服务内容、医生服务等方面状况的调查，研究家庭签约医生服务的利用效率、服务质量、患者体验等方面满意度情况，深入分析家庭医生签约服务模式存在的问题及原因，针对问题完善对策，提出有利于家庭医生签约服务的创新模式，为家庭医生签约服务政策全覆盖工作起到积极的推动作用。为提升家庭签约医生服务质量、增强签约居民患者满意度及体验提供理论参考和对策建议。在“大健康”背景下构建城市社区公共健康模式。

### （三）研究内容

本课题针对社区居民对签约家庭医生满意度调查研究，本团队将采用调查问卷、分层抽样、统计调查、访问调查等多种研究方法，深入了解烟台市五区（芝罘区、福山区、莱山区、开发区、高新区）的社区居民对家庭签约医生服务的利用情况、服务质量、患者满意度，发现烟台市社区家庭签约医生服务的优势和不足，针对发现的问题及居民对其满意度的情况，提出针对性的提升家庭签约医生服务质量水平的对策建议，并分析影响居民满意度的因素。从社区家庭签约医生的服务为出发点，研究社区家庭签约医生的服务质量和居民满意度的影响因素。

具体主要内容包括以下五个方面：

### **1.社区家庭医生签约服务供给理论研究；**

该部分通过对签约家庭医生的社区进行问卷调查及对国内外家庭签约医生相关理论进行梳理，以马斯洛的需求理论为基础，总结出社区家庭医生签约服务供给的理论，并对其内涵、发展模经营主体和未来前景进行归纳分析。

### **2.社区家庭医生签约服务供给现状；**

本次调研将选取烟台市芝罘区、福山区、莱山区、开发区、高新区社区居民进行实地考察，通过对烟台市五区的签约家庭医生的实地考察和深入研究，充分了解签约家庭医生的基本服务项目、服务流程、服务模式等服务现状，明确社区家庭签约医生需完善的内容，剖析在社区签约家庭医生中医生所承担的职责完成度情况。

### **3.社区居民对家庭医生签约服务的满意度研究；**

本次调研将运用满意度调查与频度分析相结合的研究方法，对烟台市社区家庭签约医生的服务质量进行调查。将这次调查分为签约服务知晓率人数调查、人群分析，签约服务了解程度，家庭医生的服务态度、治疗效果、服务模式，总体服务价格，签约服务医疗内容，健康教育与咨询，义务体检，社区医疗位置等项目进行调查。针对上述项目设计关于烟台市家庭医生签约满意度调查问卷，将满意度分为四个层次：非常满意、满意、一般满意、不满意。并根据调查结果分析烟台市家庭医生签约服务的服务质量，找出其中的弱项，同时对影响居民满意情况的因素进行探究。

### **4.社区家庭医生签约服务存在的问题及原因研究；**

本研究小组将通过烟台市部分社区家庭医生签约服务满意度调查，和在对政府、社区、居民等各方面的调查了解后，为城市社区家庭医生的治理总结和归纳，发现烟台市在家庭医生签约服务中存在的问题，并结合社会“大健康”的背景下对烟台市社区家庭签约医生政策所需要采取的措施提出建议。

### **5.社区家庭医生签约服务创新模式研究；**

我们将整理烟台市社区家庭医生签约服务中存在的问题并结合“大健康”的背景，借鉴中外其他城市的相关经验，探讨出适合烟台市的社区家庭医生签约服务创新模式。

## **（四）国、内外研究现状和发展动态**

改革开放以来，我国医疗服务水平显著提高，但卫生资源配置仍不合理，基层医疗卫生服务能力较弱。随着医学模式的转变和人们对疾病与健康的认识的提高，医疗健康服务由治疗扩大到预防，服务的方式也从医院内的“坐等病人”到

走进社区、家庭。

目前公共健康医疗行业的服务差，给健康管理服务提供了极大的发展空间。但因为医疗系统普遍较差的服务态度令人们对医院望而却步。且对于依据科学循证的服务指南开展连续性健康照顾，缺乏科学指证的服务规范是我国相关领域专家、学者和从业人员共同认识到的健康管理服务中存在的核心问题，导致在医疗器械标准、收费标准及服务水平等方面存在良莠不齐的现象。由于缺乏正规的第三方健康管理机构，公众除了公立医院没有其他渠道了解自己的健康状况，而就算有些体检中心、健身场所在提供最初的体检之后也难有所做为。但是，看上去服务较差的行业往往是发展不足、社会最需要的行业，也是市场前景最为广阔的行业。

在21世纪的新形势下，根据时代的发展和社会的需求提出了一种新健康观——大健康观。21世纪是一个大健康产业获得极大发展的时代，大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。习近平总书记在十九大提出健康中国战略，描绘了为人民群众提供全方位、全周期健康服务，全面取消“以药养医”，发展健康产业以推进医养结合的宏伟蓝图。国务院医改办等七部门日前印发《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》，要求2016年在200个公立医院综合改革试点城市开展家庭医生签约服务，优先覆盖老年人、孕产妇、儿童、残疾人等人群，以及高血压、糖尿病、结核病等慢性疾病和严重精神障碍患者等。到2017年，家庭医生签约服务覆盖率达到30%以上，重点人群签约服务覆盖率达到60%以上。到2020年，力争将签约服务扩大到全人群，形成长期稳定的契约服务关系，基本实现家庭医生签约服务制度的全覆盖。

国际上，英国、美国、澳大利亚、德国等六十多个国家开展了家庭医生服务模式。1944年，英国内阁确定了医疗卫生服务体系的三个根本原则：免费原则、税收支付原则、人人平等原则。1946年，《国民医疗服务法》设定了公民在接受医疗保健服务前，需要选择一家卫生中心注册登记，并与该中心的一名家庭医生签约的就医流程，将家庭医生定位为医疗卫生服务体系入口的“守门人”。1948年，英国建立了国民医疗卫生服务体系（National Health Service, NHS）。NHS主要由英国政府卫生部与各级卫生行政机关统筹规划，是卫生部直属的独立机构，其经费主要来源于税收英国。而美国的家庭医生模式采取的是以社区为核心的社区诊所形式。在社区诊所中，由初级医生、护士、药剂师、社会工作者等共同组成的团队，在为社区居民提供医疗卫生服务的同时，还会向其宣传心理、防疫、妇幼保健、康复等内容。

在中国，家庭医生签约服务制度被列为深化医药卫生体制改革的重要任务之

一，在政府支持下不断发展。目前，全国已有27个省（区、市）印发了推进家庭医生签约服务的指导性文件及实施方案。烟台市2012年在城市和农村分别启动实施了家庭医生签约服务和乡村医生签约服务工作。截至2016年底，烟台市总签约率达到67%，城市和农村签约率分别为59%和82%，对基本公共卫生服务项目的落实起到了重要的推动作用。2019年，全市共组建1925个家庭医生签约服务团队，签约总人数128.3万人，其中个性包签约46.3万人，65岁及以上老年人签约38.4万人。

家庭医生签约服务是医改重点工作任务，是推动医养结合加快发展的关键环节。家庭医生签约服务以全科医生为核心，以家庭医生服务团队为支撑，为群众提供长期签约式服务，有利于转变医疗卫生服务模式，推动医疗卫生工作重心下移、资源下沉，让群众拥有健康守门人，增强群众对改革的获得感，为实现基层首诊、分级诊疗奠定基础。但在家庭医生签约服务的持续推广与深化实施过程中，其在制度和模式方面的问题逐步显现，尤其在医疗资源相对缺乏的农村，家庭医生签约服务的可行性、有效性有待考量。所以我们需要切实有效地推动社区家庭医生的签约情况，了解其居民签约满意度加强对烟台市家庭签约医生的改善。

#### （五）创新点与项目特色

**创新点：**本团队将对烟台市家庭医生签约服务制度的推行现状、签约服务内容、医生服务等方面状况进行调查，通过将每个行政区域“网格化”划分，并且明确各区域的职责，然后再把居民对健康服务的实际需求和家庭医生式服务的接受程度将居民划分为三个等级，针对不同等级进行不同类别的服务，进而研究出家庭签约医生服务的利用效率、服务质量、患者体验等方面满意度情况，深入分析家庭医生签约服务模式存在的问题及原因，针对问题完善对策，最后提出有利于家庭医生签约服务的创新模式——反馈机制，在“大健康”背景下构建城市社区公共健康模式。

**项目特色：**1. 通过调查烟台市社区居民对家庭签约医生服务的满意度，为提升家庭签约医生服务质量和增强签约居民满意度提供参考和依据，并提出具有可行性的对策建议。通过调研深入了解不同区域的社区、不同年龄的居民对家庭签约医生满意度的差异性，发现家庭签约医生服务在社区中存在的问题。

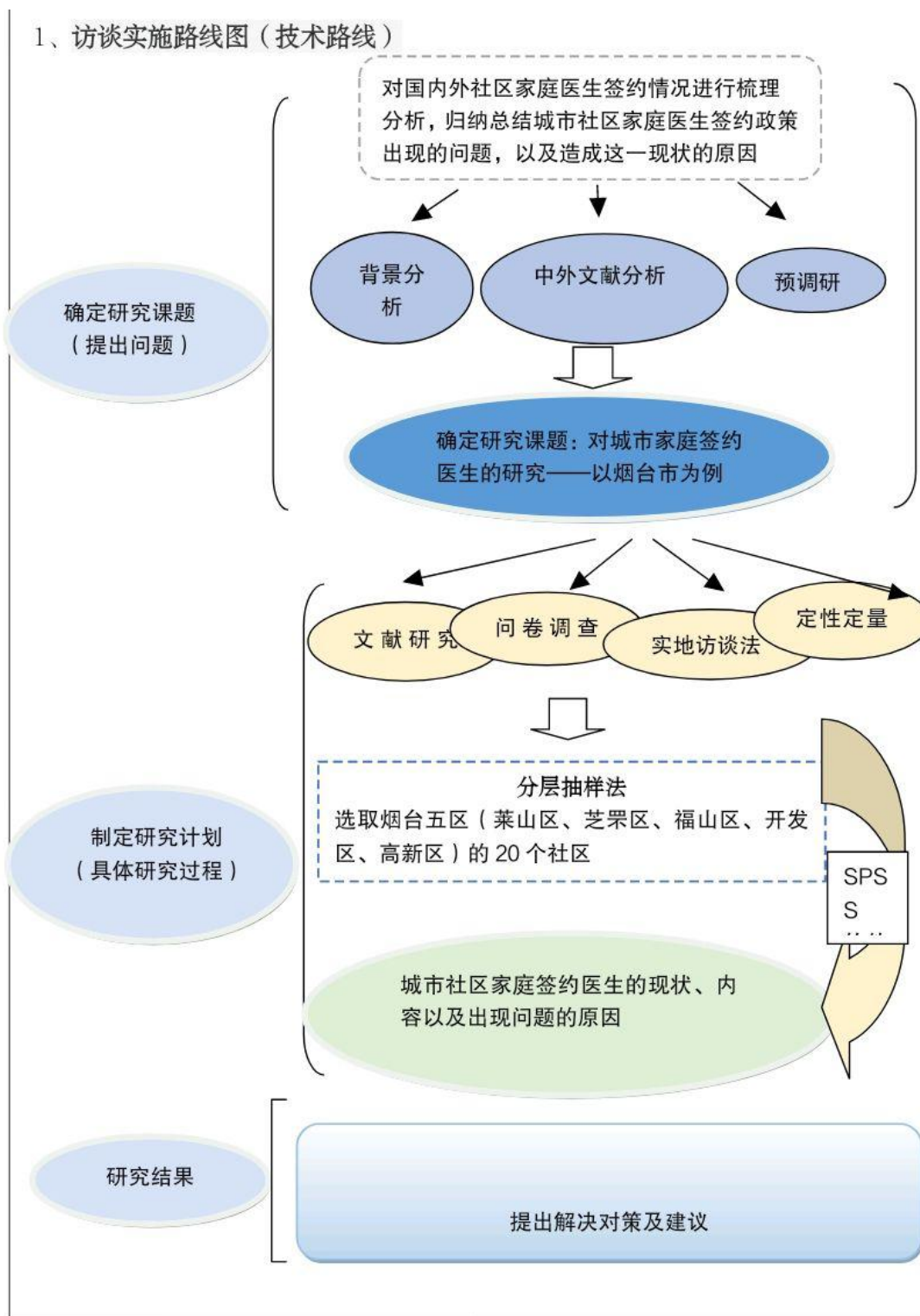
2. 补充和促进烟台市社区家庭签约医生服务质量和居民满意度相关领域的研究。

为烟台市社区家庭签约医生服务和居民满意度相关研究提供最新的数据，为学者把握其发展趋势以及进行深层次的研究提供帮助。

3. 理论与实践相结合，提高大学生自主创新能力和调研水平。

本课题研究，促使大学生学有所用，通过调研发现实践中存在的问题，用所学的理论提出对策方案，培养专业素质。此外，通过本课题研究，使学生灵活掌握调研方法，为培养学生的就业能力以及潜在发展能力提供帮助。

### (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果



## 2、拟解决的问题

### 1) 发掘社区家庭医生签约服务中的不足

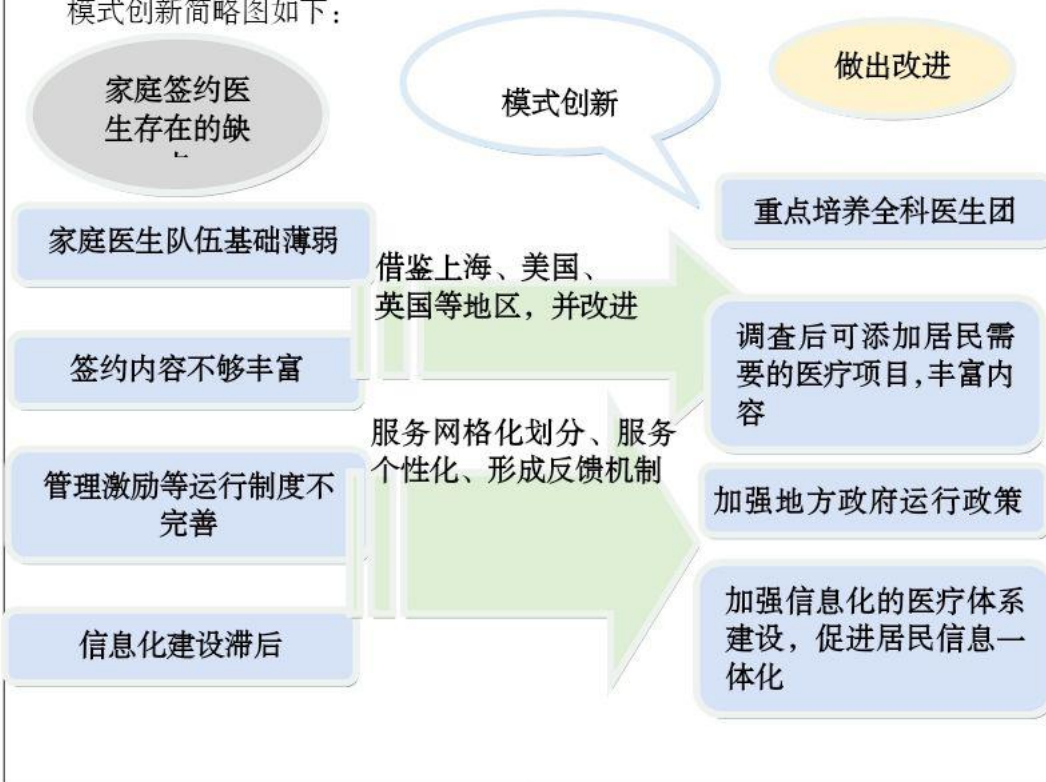
近年来,通过不断的探索和努力,家庭医生签约服务工作取得了显著成效。但这项工作仍面临一些问题和挑战。比如已经存在的问题:第一,家庭医生队伍基础医生总量不足;第二,在家庭医生签约服务系统中,宣传力度不足,居民对家庭医生少;第三,部分地区家庭医生签约服务支持性政策还不到位,家庭医生团队的激励作用没有得到充分发挥;第四基层卫生医疗机构药品种类缺乏,医疗设备薄弱诊疗需求;第五,服务内容单调,对居民缺乏吸引力。但处于发展中的我们不只有仍有许多问题有待于我们去发现并解决。

### 2) 得出影响社区家庭医生签约服务满意度的因素

我国医疗社会保障服务起步晚,社区医疗服务和医学设施虽然有了较快的发展与社会需求仍相差甚远。大健康观是在 21 世纪的新形势下,根据时代的发展和社会了一种新健康观,所以社会融合度不是很高。首先可以从居民的身体健康状态和医得到满足,对医生的医疗态度满意度调查着手。接着可以从服务方面来研究总体服合理、签约服务内容是否丰富、护理服务是否完善、康复及治疗服务是否科学等等看社区居民真正需要什么,真正看重什么。再从医疗团队方面分析家庭医生签约服中普遍存在家庭医生人员紧缺,家庭医生待遇低,服务、管理、激励和保障等运行善,信息化建设滞后等问题。根据影响社区家庭签约医生满意度的因素去清楚医疗内容,也可以更加完善服务内容和以及服务居民的方法。

### 3) 探究烟台市家庭签约医生服务的模式创新

模式创新简略图如下:



### 3.预期成果

对于本课题，我们将有以下预期成果：

（一）撰写对本次基于“大健康”背景下烟台市社区家庭医生签约服务满意度调查研究的调查报告。

（二）根据调查情况列出基于居民满意度的家庭医生服务基本服务项目、服务流程、服务模式等项目清单，并对相关卫生健康部门提出建议。

#### （七）项目研究进度安排

（1）2019.12月-2020.3月搜集文献资料，了解我国颁布的关于家庭签约医生的法律法规，并了解烟台市关于家庭签约医生的相关政策，以及做好调查规划，做一套调查方案。

（2）2020.5月-7月对社区的居民进行问卷调查，以及访谈。

（3）2020.7月进行技术路线的分析

（4）2020.8月-9月资料整理

（5）2020.9月导师指导，并对方案进行改进

（6）2020.10月交流与总结

#### （八）已有基础

##### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

本团队是由大二城市管理专业成员组成，本专业与社区治理息息相关，各成员会学习更多关于管理专业的知识，会有专业的管理科的老师对我们进行指导，大多学的都是城市管理的知识，还有社会学，因此团队成员会得到更多的知识及经验，会对此课题拥有更多的建议，为课题的开展调查研究提供理论指导，同时能更好的将理论知识与实践相结合。

##### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

具备条件：一方面，山东工商学院图书馆馆藏印刷文本 126.8 万余册，同时有丰富的在线资料获取平台，我们可以运用学校的图书馆资源进行理论资料的获取；另一方面，我们将通过网上搜索和实地探访的方式取得研究区域的现实资料以及我院孙晓羽老师进行指导。

项目名称 基于 PPRR 模型的突发公共卫生事件中社区  
心理干预机制研究——以山东省烟台市为例  
项目负责人 邹芳芳  
所在学院 公共管理学院  
指导教师 殷程程

### （一）项目简介

本研究从公共危机理论的视角，通过查阅国内外的文献资料以及全国各地出台的 latest 政策制度，结合深入社区基层走访调研，与社区居民群众进行访谈，组织社区各类群体填写调查问卷等方式，对烟台市突发公共卫生事件中社区心理干预机制进行论述，深入剖析存在的问题以及原因，从理论和实践的角度提出以 PPRR 模型为抓手提升城市社区心理干预机制水平的对策建议。

### （二）研究目的

- 1.了解社区心理干预机制发展现状，明确构建社区心理干预机制的现实需要
- 2.分析社区心理干预存在的问题，提出构建社区心理干预机制的对策和建议
- 3.提高社区居民的心理健康水平，增强居民应对突发公共卫生事件的心理承受能力
- 4.理论与实践相结合，提高学生创新能力和调查研究能力

### （三）研究内容

- 1.梳理社区心理干预机制的相关理论，探讨社区心理干预机制的重要意义
- 2.探讨突发公共卫生事件中社区心理干预的特点
- 3.分析社区心理干预机制的现状，归纳目前社区心理干预机制存在的问题
- 4.研究社区心理干预机制的影响因素
- 5.提出建立社区心理干预机制的对策，构建基于 PPRR 模型的社区心理干预体系

系

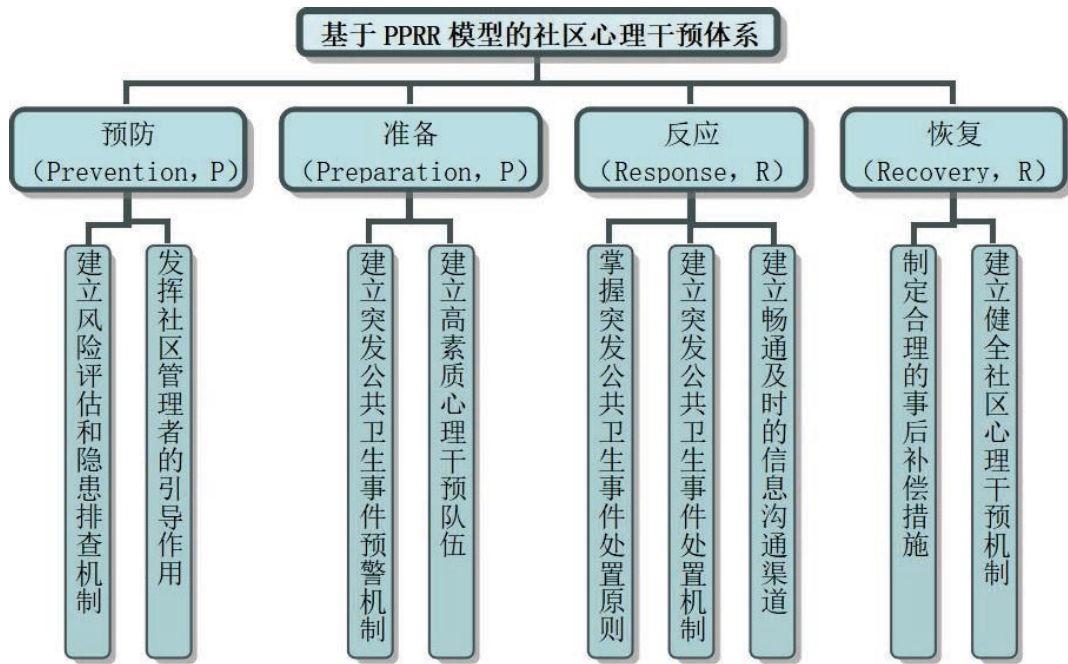


图 1 基于 PPRR 模型的社区心理干预机制体系

#### (四) 国、内外研究现状和发展动态

##### 1. 国外研究进展

20世纪前期，美国、荷兰等国家率先兴起对心理危机的理论研究。近40年来，国外一些发达国家建立了较为完善的心理危机干预系统。目前，国外发达国家已有比较完善的组织网络，确保突发公共卫生事件发生后可立即组织心理治疗与咨询人员前往出事地点进行心理干预工作。

##### 2. 国内研究进展

我国的心理危机干预研究起步较晚。直至20世纪80年代，北京师范大学的心理学者对唐山大地震后进行的适应性研究，我国才开始了心理干预的尝试。

近几年，我国灾后心理危机的研究在数量上有较大增长，在研究内容上不断拓展，在研究方法上更加多元。

综合国内外研究发现，近年来突发公共卫生领域的心理干预研究逐步被重视，研究成果日益增多，但在心理危机干预上缺乏完整的体系。

#### (五) 创新点与项目特色

本研究基于尤里埃尔·罗森塔尔等人提出的危机管理的“PPRR模型”，对突发事件的发展过程进行四个阶段的划分，即预防（Prevention）、准备（Preparation）、反应（Response）和恢复（Recovery），为突发公共卫生事件发

展的不同阶段制定不同的处置策略提供理论依据。

### (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 技术路线

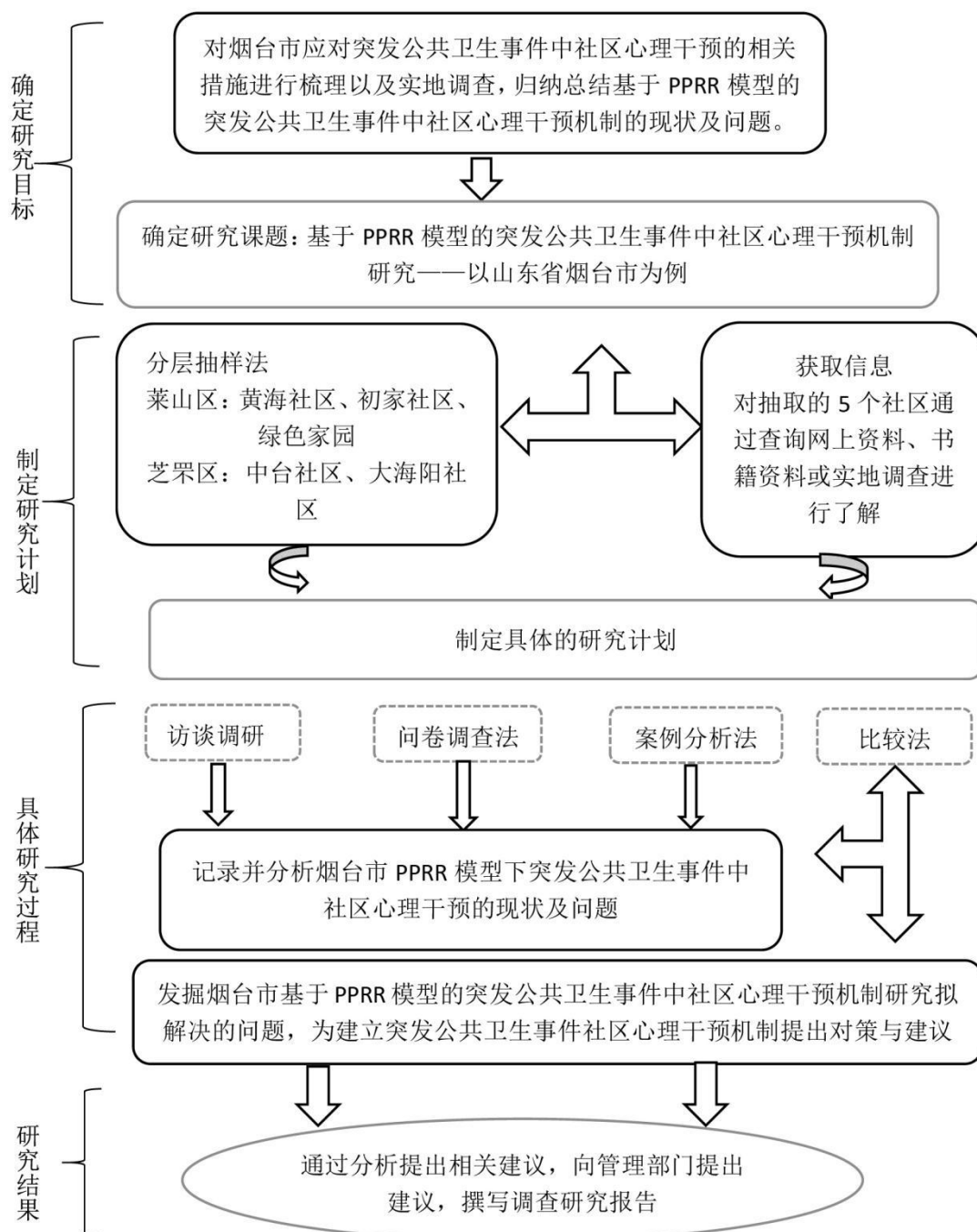


图 2 基于 PPRR 模型的突发公共卫生事件中社区心理干预机制研究技术路线图

### 拟解决的问题

- 1.完善突发公共卫生事件社区心理干预体系
- 2.健全社区突发公共卫生事件心理预警机制
- 3.增强社区居民应对突发公共卫生事件的能力

### 预期成果

- (一) 调研报告。
- (二) 实施方案。
- (三) 论文1篇。

### (七) 项目研究进度安排

日期	拟完成的工作
2020.02.10-2020.02.15	成员组队；与指导老师商讨研究方向。
2020.02.16-2020.03.22	查阅文献资料，根据研究方向撰写申报书。
2020.03.23-2020.04.10	根据所查阅的文献以及指导老师意见设计调查问卷初稿。
2020.04.11-2020.04.28	进行预调研，根据预期因素，小组讨论，筛选影响因素，进而撰写调查问卷。
2020.04.29-2020.05.09	整合调查问卷数据，撰写调研函。
2020.05.10-2020.05.15	分析调研函数据，小组讨论调查问卷所包含的问题，对调查问卷进行修改和删减，确定调查问卷终稿。
2020.05.16-2020.07.16	发放调查问卷并有效回收。
2020.07.17-2020.08.01	根据调查问卷终稿进行深度访谈。
2020.08.02-2020.10.14	根据回收的调查问卷录入、汇总并分析数据，以数据分析的结果作为理论基础，撰写论文。
2020.10.15-2020.11.30	分析整理数据的基础上，撰写调研报告，进行结题。

### (八) 已有基础

#### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

- (1) 《Study on the Mechanism of Community Psychological Intervention in Public Health Emergencies》已被《Advances in Social Science, Education and

Humanities Research》录用。

(2) 《突发公共卫生事件中社区心理干预机制调研报告》，5000字，第一作者

(3) 《突发公共卫生事件中社区心理干预机制研究综述》，3000字，第一作者

## **2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法**

已具备的条件

- (1) 开放式图书馆
- (2) 指导老师
- (3) 经费支持
- (4) 调研证明
- (5) 理论知识
- (6) 便利条件
- (7) 人员安排

尚缺少条件

调研条件

解决方法

将调研活动推迟至2020年秋季学年，调研团队利用周末深入社区，走访调研，以便开展研究。

项目名称 人口老龄化背景下城市公共空间无障碍设施

现状调查及对策研究——以烟台市为例

项目负责人 陈艳

所在学院 公共管理学院

指导教师 张彦丽

### （一）项目简介

近年来，我国人口老龄化速度加快，失能与半失能老人数量日益增多。在这个弱势群体结构发生变化的大背景下，城市公共空间无障碍设施就要将老年人的需求纳入主要的考虑范围。因此，我们以烟台市公共空间为例，通过对特殊群体的需求，以及对烟台市多个公共场所无障碍设施现有建设情况的分析，总结出烟台市城市公共空间无障碍设施的现状，为烟台市城市公共空间无障碍设施出现的主要问题及系统的构建提出相应解决对策及改善措施。

### （二）研究目的

- 1.调查当前老龄化背景下城市无障碍设施的建设现状与居民需求。
- 2.总结烟台市城市公共空间无障碍设施建设中的问题。
- 3.提出完善烟台市城市公共空间无障碍设施的对策建议。
- 4.提高大学生的自主学习、统筹、沟通、创新等方面的能力。
- 5.补充和促进烟台市城市无障碍设施建设领域的研究。
- 6.提高残障人士及其家属满意度，促进社会和谐发展。

### （三）研究内容

- 1.调查城市公共空间无障碍设施建设现状的必要性。
- 2.实地调查烟台市城市公共空间无障碍设施的建设现状。
- 3.深入了解分析烟台市公共空间无障碍设施存在的具体问题。
- 4.探索新时代“无障碍”概念，在构建智慧城市中推动构建无障碍城市。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

#### 1.国内研究现状

- （1）中国无障碍环境建设成就

自1980年代中国无障碍设施开始起步到现在，我国在无障碍环境领域的建设逐渐完善，部分发达地区无障碍设施建设比较完善，而欠发达地区以及贫困地区无障碍设施建设尤为滞后。

## （2）无障碍环境下存在的问题

首先是人们认识观念的问题，对无障碍环境缺乏认识；其次就是无障碍设施的管理不到位，比如无障碍洗手间堆满杂物等现象；还有就是无障碍设施设计不合理、覆盖不广泛等问题。

## 2.国外无障碍环境发展与现状

美国：美国的无障碍法律相当完备。在美国，如果设计图纸上未考虑无障碍设施，不予施工，已建成的建筑物不符合无障碍设计要求的不发放使用证。美国的ADA法案所规定的无障碍设施范围遍布生活中的各个角落，对障碍人士的关注无微不至。

英国：英国无障碍科研和实验经验处于世界先进水平。比如道路路口基本实现坡化，设置提示盲道；低位设计、大空间设计方便了障碍人士；设置了无障碍升降梯，实现出入无障碍化。

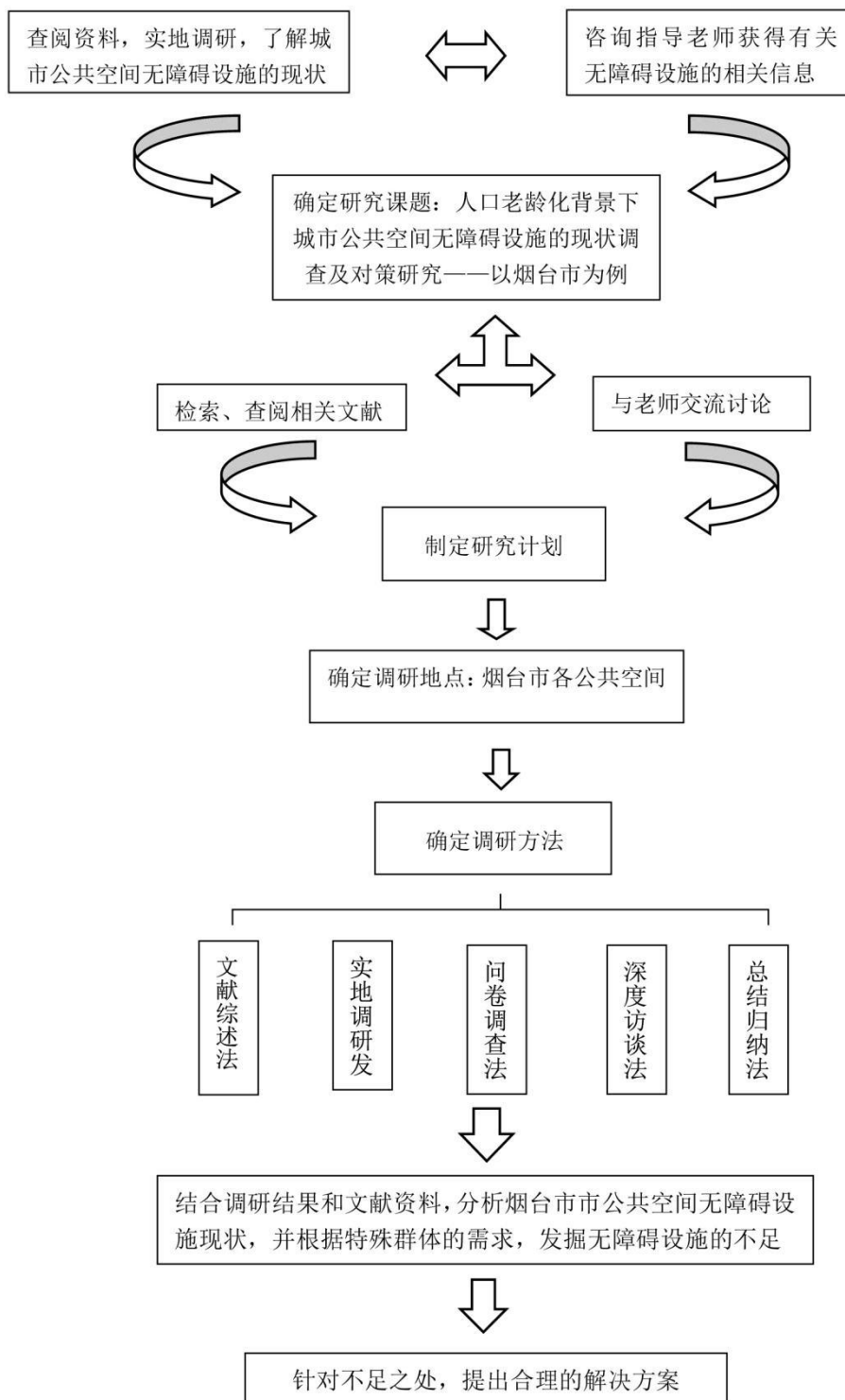
日本：日本在满足老弱病残等弱势群体出行的无障碍环境建设方面走在了世界前列。在本所有路口全部实行坡化；主要路段人行横道路口都装有过街音响指示器；公共设施内轮椅可以通达所有地方；所有地铁站都装有升降机，并带有盲文按钮；每列地铁列车都有专门车厢设置轮椅席位……

## （五）创新点与项目特色

我们的项目针对现如今半失能老人数量日益增多这一现象，以研究烟台市现阶段城市公共空间无障碍设施对于这一部分老年人群是否具有一定的便利性和辅助性为例，分析现阶段烟台市无障碍设施现状及存在的问题；此外我们可以利用如今我国城市信息化建设的现有基础，在原有构建智慧城市的成果下，结合时代新技术例如5G技术及人工智能等公共服务，系统化对城市道路交通、城市公共绿地、城市广场、公共建筑物、公共交通、旅游休闲场所等公共状态下城市无障碍设施建设提出设计要求，实现居家、出行、交流、生活的自主化等方面的无障碍服务。

## （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 1.技术路线图



## 2.拟解决的问题

- (1) 明确并总结烟台市城市公共空间下无障碍设施建设现状。
- (2) 总结烟台市城市公共空间下无障碍设施存在的主要问题。
- (3) 针对核心问题提出相应对策。

### 3.预期成果

(1) 撰写调查报告。

(2) 根据调查情况分析在如今人口老龄化背景下城市公共空间无障碍设施的现状，并对存在的问题提出解决对策，最后进行总结得出相关结论，为有关部门提供相应决策参考。

(3) 发表相关学术论文一篇。

#### (七) 项目研究进度安排

本项目的成员将利用假期、周末还有课余时间完成对本项目的资料的收集、整理和总结。具体时间安排如下：

研究阶段	起止时间	研究内容
课题研究准备阶段	2020.07.01至2020.08.15	调查、搜集文献资料，规划好调研路线。
课题研究实施阶段	2020.08.16至2020.09.10	实地调研烟台市城市公共空间无障碍设施现状。
	2020.09.11至2020.09.18	对调查资料整理分析，小组成员发表意见，互相交流讨论。
	2020.09.18至2020.9.28	再次整理资料，充分分析得出结论。
课题研究总结整理阶段	2020.9.29至2020.10.16	各小组成员做出总结，分工撰写各阶段总结和论文任务。
	2020.10.17至2020.11.02	撰写调查报告和论文以及个人看法。
课题总结评估、验收评估阶段	2020.11.03至2020.11.25	请老师进行指导。
	2020.11.26至2020.12.20	汇总、整理结题资料，写调查报告。
	2020.12.21至2021.06.30	上交结题材料准备验收及发表论文。

#### (八) 已有基础

##### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

[1]王宇，王建忠，李佳，王鹏，何文晶.山东省公共场所无障碍设施调查体验研究[J].残疾人研究，2018，0（3）:92-96

- [2]边昕.城市公共空间老年人无障碍设施设计研究[D].齐鲁工业大学 2013
- [3]李兆宇.城市公园老年人户外活动空间设计探讨[D].西南大学 2013
- [4]林雨菡, 杨渝南, 张磐, 胡玉婷.宜昌市无障碍设施满意度调查与分析[J].福建建筑. 2018 (02)
- [5]杨波.基于老年人需求的城市公共空间无障碍化环境设计研究[D].天津师范大学 2016
- [6]谭茜.立体城市交通无障碍系统化设计研究.华南理工大学.2019
- [7]贾巍杨, 王小荣.中美日无障碍设计法规发展比较研究[J].现代城市研究. 2014 (04)
- [8]安天义.我国无障碍法律环境研究及国际比较[D].清华大学 2010
- [9]张旭山.谈城市无障碍设施的现状及发展对策[J].山西建筑, 2003, 31 (19) :27-28
- [10]周文麟.城市无障碍建设的理念与措施[J].北京规划建设, 2007 (6) :53-55
- [11]张东旺.中国无障碍环境建设现状、问题及发展对策[J].河北学刊.2014 (01)
- [12]马建华, 赵万仓.关于城市无障碍设施的建设与管理[J].科技信息.2012 (02)
- [13]王引.城市公共交通环境无障碍设计[D].天津大学 2010

## **2.已具备的条件, 尚缺少的条件及解决方法**

(1) 成员优势: 此次调研地为烟台, 小组中拥有烟台本地成员, 她对烟台的了解有助于小组展开调研工作。

(2) 专业优势: 这次项目中的小组成员都是来自劳动与社会保障专业, 对项目所需知识有一定的了解。

(3) 网络优势: 通过网络可以获取其他有关项目的数据, 以此次实地调研数据为主网络数据为辅, 更好的展开数据分析。

(4) 优秀的指导老师: 我团队指导老师多次带领创新团队展开工作, 拥有优秀的指导经验。

(5) 学校提供的便利: 我们可通过访问学校同学, 了解社区中无障碍设施的状况; 同时, 学校的图书馆还拥有着丰厚的资料与文献供我们查阅。

缺少的条件与解决方法: 小组成员大部分都是第一次参与项目, 不具备经验。为了解决这种情况, 小组成员积极的与学长学姐交流, 学习经验, 加强自信心, 以缓解不安心理。团队成员之间互相鼓励互相帮助, 共同完成任务。

项目名称 生态视角下城市社区生活垃圾分类调查  
及长效机制研究——以烟台市莱山区为例  
项目负责人 聂恒胜  
所在学院 公共管理学院  
指导教师 刘素冬

### （一）项目简介

本项目从生态角度着手进一步细化研究垃圾分类，研究社区垃圾分类情况及处理方式，以垃圾分类的基础设施及垃圾处理过程为抓手，研究社区治理中的问题，并提出能够长效的建议措施。

### （二）研究目的

#### 1.研究背景

目前来说“城市社区生活垃圾分类”成为我国城市发展的重要话题。而且为了贯彻落实党和国家强调的“五位一体”的总体布局。那么如何基于生态学与社区治理提升社区居民垃圾分类的调查研究工作是刻不容缓的。

#### 2.研究意义

- ①完善城市垃圾分类制度体系。
- ②为以后学者提供理论性的建议及数据支持。
- ③节省资源，减少环境污染。
- ④减少疾病的传播源，培养环保意识。

#### 3.研究目标

从居民日常生活垃圾分类行为中找到问题及影响因素，整理出现在生态方面的问题，并给出最优解决办法。

### （三）研究内容

从“垃圾分类的实施情况、基础设施、垃圾分类法、实施垃圾分类的态度、社区的相关措施”五个方面。研究居民垃圾分类认识程度，推进垃圾分类改革的障碍，垃圾分类制度的缺陷，建立城市社区生活垃圾分类的长效机制。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

就现阶段来说，我国的城市生活垃圾分类工作在一定程度上得到了推广，但是发展水平远远还不够。

西方国家在生活垃圾分类，已经形成了各自完整的体系并取得显著成效，并形成了一套完整有效的回收系统。

### （五）创新点与项目特色

许多学者对垃圾分类从多个角度进行过研究，但本小组从近年来的资料中发现现在生态视角下研究垃圾分类还有不足。所以本文将从生态视角下研究垃圾分类。

### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 1.拟解决的关键问题

- ①提高居民垃圾分类的认识程度
- ②找出推进生活垃圾分类改革的障碍
- ③建立生活垃圾分类的长效机制
- ④为改善城市生态问题在垃圾分类方面提供具体措施

#### 2.预期成果:

- ①撰写对本次调查报告。
- ②根据调查情况对相关社区管理部门提出合理化建议。

#### 3.技术路线见本条最后（图1）

### （七）项目研究进度安排

#### 1.研究方法

- ①文献综述法。②问卷调查法。③实地调查法。④数学统计类研究方法

#### 2.时间及地点安排

日期	拟完成的工作
2020.05.01-2020.05.28	团队集中讨论，设计调查问卷
2020.05.29-2020.06.02	黄海社区调研
2020.06.03-2020.06.08	海滨社区调研
2020.06.09-2020.06.14	清泉寨社区调研
2020.06.15-2020.06.20	绿色家园调研
2020.06.21-2020.06.26	临海家园调研
2020.06.27-2020.07.01	初家小区调研
2020.07.02-2020.07.07	金桥花园调研
2020.07.08-2020.07.13	鹿鸣小区调研
2020.07.14-2020.07.19	正农小区调研
2020.07.20-2020.07.25	河东小区调研

2020.07.26-2020.09.20	整理收集到的数据
2020.09.21-2020.10.31	分析数据并撰写调查研究报告
2020.11.01-2020.12.31	修改完善调研报告并完成定稿

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

[1]肖智敏，社会治理视角下的城市生活垃圾分类研究——以深圳市为例[D]湖南师范大学，2019

[2]杨宏山，强化责任意识 推进生活垃圾分类[N]，北京日报，2019

[3]徐海云，发达国家和地区生活垃圾分类收集的实践与思考[N]，中国建设报，2019

[4]尹晶晶，城市生活垃圾分类视域下的生态文明建设研究[J]，未来与发展，2019

[5]李红，泸州市农村生活垃圾现状及分类建议[J]，安徽农学通报，2019

[6]薛莹萍，循环经济理念下我国城市生活垃圾分类管理制度研究[D]，甘肃政法学院，2019

[7]肖智敏，社会治理视角下的城市生活垃圾分类研究[D]，湖南师范大学，2019

[8]陈君琳，泉州市城市生活垃圾分类管理研究[D]华侨大学，2019

[9]郎鑫虹，杭州市余杭区生活垃圾分类治理模式研究[D]华中师范大学，2019

### 参考文献

#### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

①开放式图书馆。

②指导老师。

③经费支持。

④调研证明

**图1：（技术路线）**

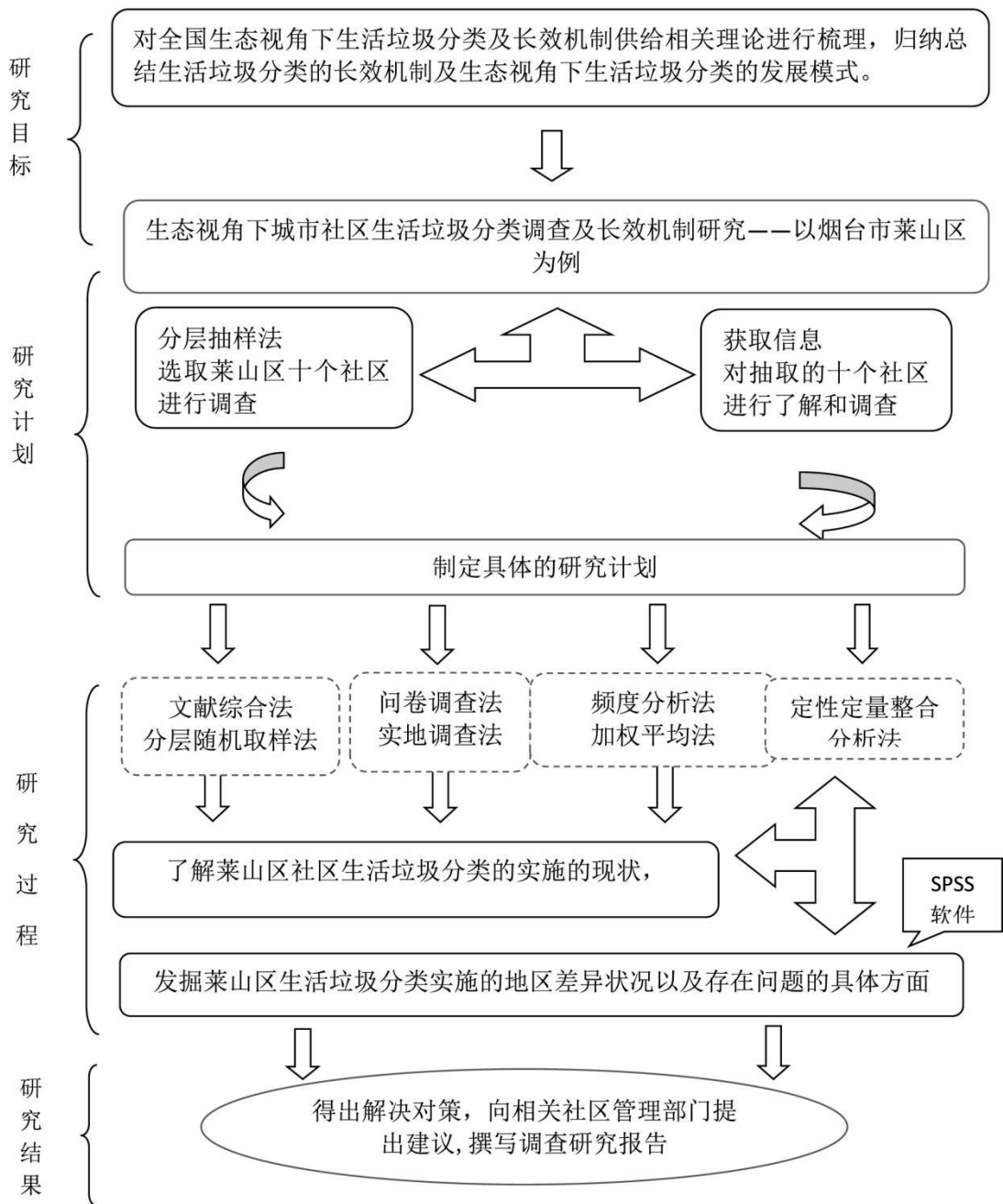


图 1: 生态视角下城市社区生活垃圾分类调查及长效机制研究——以烟台市莱山区为例调查研究技术路线图

项目名称 数字治理视角下农村老年健康服务的居家  
供给机制研究——以烟台市莱山区为例  
项目负责人 温海滨  
所在学院 公共管理学院  
指导教师 王鑫

### （一）项目简介

本研究从数字治理的视角，通过查阅国内外的文献资料以及全国各地出台的  
最新政策制度，结合深入社区基层走访调研，与社区居民群众进行访谈，组织社  
区各类群体填写调查问卷等方式，对老年健康服务供给机制进行论述，推动居家  
养老供给机制的发展和应用，引导农村看病优先选择首诊在基层，切实解决农村  
老年健康服务的基本问题。

### （二）研究目的

（1）从供求机制视角审视农村老年健康养老服务的现状，为农村老年居家  
养老服务的研究提供一个新的观察维度。

（2）在调研和数据分析过程中，融入大数据的理念和方法，深化大数据方  
法的应用，提高研究效率。

（3）为各政府实施农村老年人健康服务提供参考。构建和开发农村老年人  
“有效需求”模型，帮助政府深入了解农村老年人的养老需求。

（4）通过对农村医养结合供给端协同创新机制的研究能够为多元主体及利  
益方的合作提供切实可行的合作机制。

（5）寻求一种在数字治理视角下对老年健康服务供给机制的改进和措施。

### （三）研究内容

本课题将以农村老年健康服务居家供给机制为研究对象，采用调研方法，通  
过对社区老人生活的调研等方面展开研究。本研究将以“数字治理”的视角，对  
当下老年健康服务机制进行探究，本课题的主要研究逻辑和研究内容见图 1。

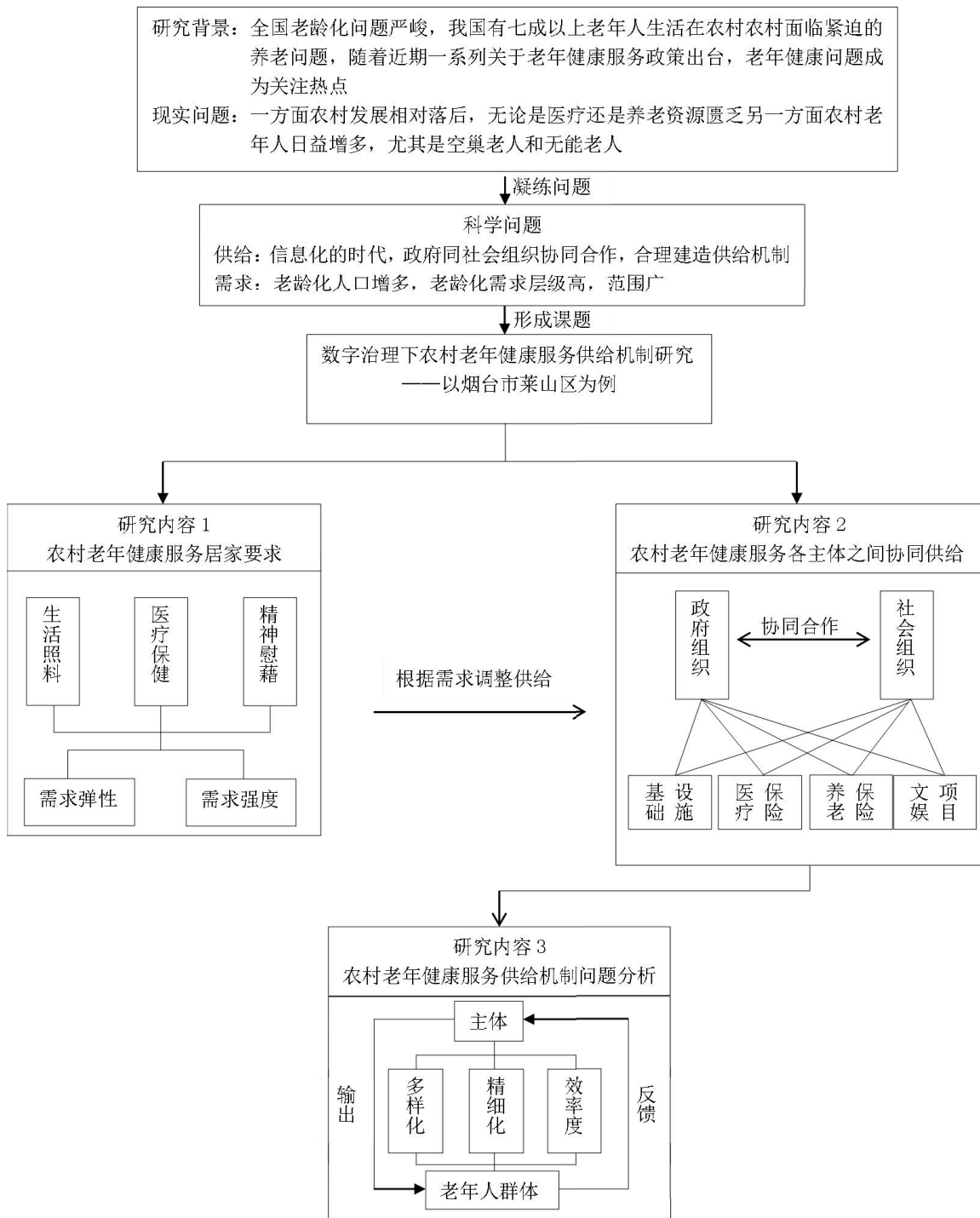


图 1

- 1.研究农村老年健康服务居家供需机制现状
- 2.针对当前老年健康服务体系给予政府有关部门提供有关创新模式
- 3.供需匹配视角下医养结合的实践探索和理论研究

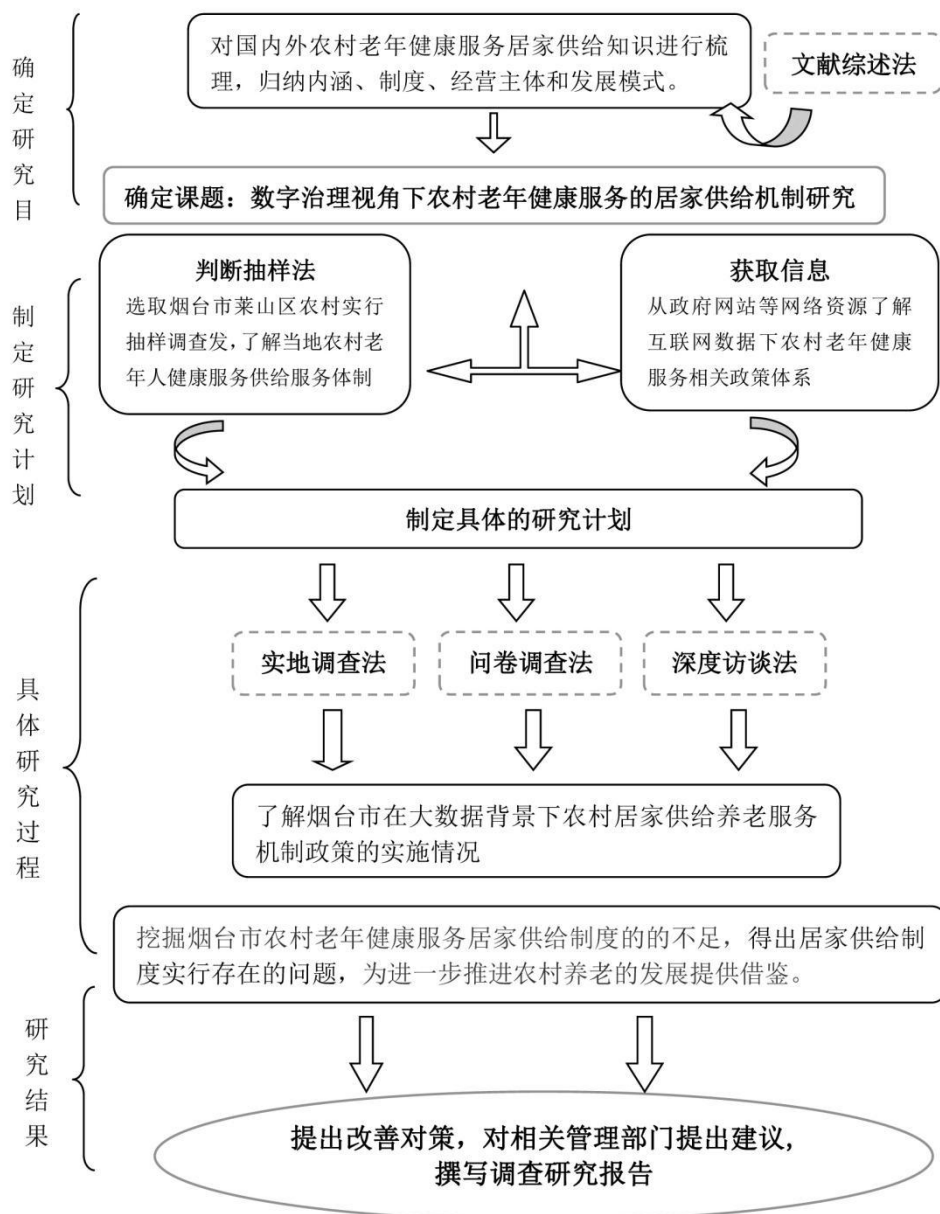
#### (四) 创新点与项目特色

1.在大数据的背景下，对农村老年人健康服务机制进行研究，运用多案例研究法和文本研究法，辨识出农村老年健康服务的现有主体和潜在主体。

2.设计开发《农村老年健康服务多元供给主体协同创新机制量表》，分别从协同创新的层次、维度、方式、内容等角度，构建供给主体的协同创新体系，并对构成体系的各个要素之间的互动、沟通、协作、交换等关系进行深入的解构。

#### (五) 技术路线、拟解决的关键问题及预期成果

##### 技术路线



### 拟解决的关键问题

- 1.农村老年人健康服务真实需求先后的研究
- 2.针对老年人健康服务各个主体之间协同创新的供给机制的研究

### 预期成果

1.撰写基于数字治理视角下农村老年健康服务的居家供给机制研究——以烟台市莱山区为例的报告。

2.根据调查情况分析，在烟台市莱山区农村老年健康服务供给机制的研究，并对存在的问题提出解决对策，最后进行总结，得出相关结论，为相关部门的研究提供一定参考依据。

### (六) 项目研究进度安排

研究阶段	起止时间	研究内容
课题准备阶段	2019.12.08-2019.12.12	收集整理关于大数据下养老服务的资料，并进行初步分析
	2019.12.13-2020.02.14	搜集烟台市莱山区的养老服务相关资料，拟写计划书
	2020.02.15-2020.03.21	完善计划书，确定最终版本计划书
课题研究实施阶段	2020.03.21-2020.08.31	根据烟台市各养老机构提供的相关资料，采用案例分析，走进农村社区，进行问卷调查
	2020.09.01-2020.09.10	对调查的数据进行整体分析，团队成员发表意见，相互交流讨论
	2020.09.11-2020.09.20	再次整理资料，经梳理，分析后得出结论
课题研究总结整理阶段	2020.09.21-2020.09.31	团队成员做出总结，分工书写各阶段总结
	2020.09.01-2020.10.15	撰写调查报告
课题总结评估，验收评估阶段	2020.10.16-2020.10.30	请团队老师进行指导
	2020.11.01-2020.11.10	对于指出的问题进行改正，并再次向团队反馈
	2020.11.11-2020.11.15	汇总，整理结题资料
	2020.11.16-2020.11.30	上交结题资料，准备验收和发表论文

## (七) 已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

- (1) 前期相关资料收集丰富。
- (2) 诸多文献积累。
- (3) 有一定理论基础。

项目名称 重大疫情下高校网络舆情引导策略研究

项目负责人 张绮钰

所在学院 公共管理学院

指导教师 王君玲

### （一）项目简介

本项目拟采用深度访谈法、内容分析法和问卷调查法，根据前期的研究调查成果，对重大疫情下高校网络舆情传播的特点和传播机制进行讨论，并且对其监测机制和在引导过程中遇到的问题展开剖析，在上述研究的基础上，提出并构建合理而有效的高校舆情引导策略，从而营造良好的高校网络平台，推动高校和谐校园环境的建设。

### （二）研究目的

本项目将采用深度访谈法、内容分析法以及问卷调查法，对重大疫情下高校网络舆情的特点、传播机制、监测以及对其进行引导时面临的困境进行剖析和研究，提出并构建了高校舆情传播的引导策略，以营造良性的高校网络空间、推动和谐校园的建设。

### （三）研究内容

#### 1.重大疫情下高校网络舆情传播的特点

高校舆情传播不仅有一般舆情传播的特点，还有其自身显著的特点。本研究着重从传播平台、传播主体以及传播效果三个方面对其特点展开研究，对不同的高校学生和高校舆情管理部门的相关人员进行调查分析，以获得在重大疫情下高校学生不同平台上参与舆情传播的行为特征，从而更准确的分析高校网络舆情自身的显著特点。

#### 2.重大疫情下高校网络舆情的传播机制

研究拟运用内容分析法和以及对重大疫情的案例进行分析，即在过去研究的基础上结合实际重大疫情发展情况，分析每一阶段中的演化节点，即由一个阶段向另一个阶段转化的转折点，从而对重大疫情下高校网络舆情的传播阶段进行区分。最后，在上述研究的基础上，对不同阶段的重大疫情下高校网络舆情的传播

机制进行研究。

### **3.完善重大疫情下高校网络舆情传播的监测机制**

本研究拟对高校舆情的监测展开研究，通过对高校舆情管理人员的访谈和问卷调查对其现有的监测制度进行了解，在此基础上对完善高校舆情制度进行完善，使监测过程更加规范。

### **4.重大疫情下高校舆情传播的引导面临的困境**

高校舆情管理者方面，拟分析高校舆情管理者对检测和预警的反应程度中存在的问题；高校学生方面，拟分析在对相关信息发表个人言论时存在的问题；高校舆情平台运营者方面，拟分析运营者个人的整治素养和信息筛查中存在的问题。

### **5.重大疫情下高校网络舆情传播的引导策略**

针对高校舆情管理者存在的问题，拟研究高校舆情管理者如何对及时作出预警和有效的预判；针对高校学生存在的问题，拟研究高校如何与学生进行有效沟通，从而使高校能够更好地掌握舆情的走向；针对高校舆情平台运营者存在的问题，拟研究如何提高运营团队的整体素质，使其能够更好地发挥引导舆情的作用。

## **（四）国、内外研究现状和发展动态**

### **1.网络舆情的产生与影响因素**

有学者认为谣言产生的主要原因是造谣者为了满足自己引人关注的心理，或满足个人利益，在现有的事实基础上进行虚假加工造成的（李诗悦，2019）；有学者认为舆情的产生与网民行为与新闻热点、新闻评论和人际传播有关（Ho S S, 2013；张永利，2011）；也有学者认为宗教因素也是网络舆情产生的原因之一（Mollema, 2015）。

### **2.网络舆情的传播与演变规律**

在传播过程方面，有学者将传播过程分成了不同的传播阶段，并针对不同的阶段和阶段拐点展开讨论（李诗悦，2019）；还有学者按照针对提出不同的发展阶段不同阶段提出了的不同的演变机理（张行钦，2017）。在传播强度方面，有学者通过建立算法和模型来检验信息对用户的影响程度（Broniatowski, 2013）。

### **3.网络舆情的监测与预警机制**

有国内学者认为政府应该建立新媒体信息监测小组，以及时应对对突发公共卫生事件网络舆情（王萍，2019）；也有学者认为媒体平台的大V作为“意见领袖”应积极地进行引导（董凯欣，2015）。有国外学者通过对社交媒体上有关重大疫情下的网络舆情的信息进行分析，来监控该疫情引发的网络舆情状况和民众

情绪（Gomide J, 2011; Doan, 2012）。

#### **4.网络舆情的引导与协同治理**

国外学者通过构建起研究模型和参数指标来对重大疫情期间公众的行为特征等进行研究（Mollema L, 2015），以增强政府对舆情发展趋势的了解。国内有学者认为应政府完善网络舆情预警与干预工作流程（周婷洁, 2015）；还有学者认为媒体应积极地对舆情进行正向的引导，为受众提供客观、真实的信息环境（李燕凌, 2019）。

### **（五）创新点与项目特色**

#### **1.研究内容创新**

以往文献侧重于静态分析，本研究将重大疫情与高校网络舆情进行结合，对其特点对突发公共卫生事件网络舆情置于动态研究的过程中，对不同阶段下的传播机制进行分析，在此基础上有针对性的提出重大疫情下的高校网络舆情的引导策略，更具有实用性、可行性。

#### **2.研究视角创新**

本课题与以往单一学科研究不同，本研究从传播学、社会学等多个学科展开研究，对其特点、传播机制进行分析研究，并在此基础上提出关于重大疫情下高校网络舆情的引导策略，这样使研究更加全面，也更具有应用价值。

#### **3.研究方法创新**

本次研究采取深度访谈法、内容分析法和问卷调查法，从定量研究的角度把握重大疫情下高校网络舆情研究的发展趋势，同时对各个学者所提出的观点进行归纳整理，并不断跟进学者新的相关研究成果，为重大疫情下高校网络舆情的引导提供具有科学价值和实践意义的参考。

### **（六）技术路线、拟解决的问题及预期成果**

#### **1.拟解决的关键问题**

从整个研究上来看，本研究拟对重大疫情下高校网络舆情传播的特点和传播机制进行讨论，对其监测机制和在引导过程中遇到的问题展开剖析，并提出并构建合理而有效的高校舆情引导策略。

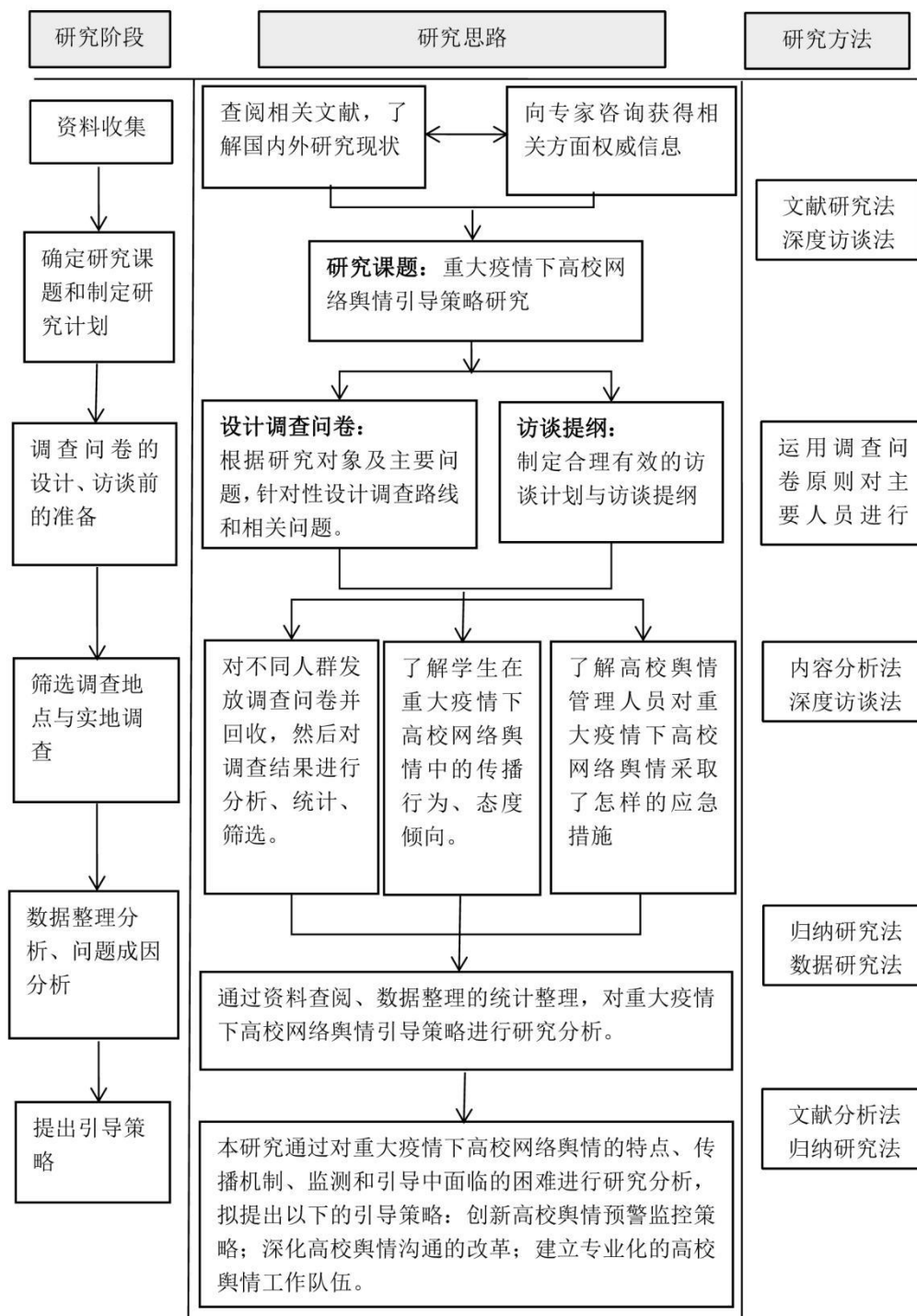
具体来看，在本研究中存在的难点主要是如何确定直观且可信度高的重大疫情演化的时间节点，而从时间节点角度研究重大疫情下高校网络舆情演化机理的相关学者的研究成果还十分有限，并大多数研究会以某一具体案例为对象展开且关注视角较窄。

## 2. 预期成果

对于本课题，我们将有以下的预期成果：

- (1) 研究报告：重大疫情下高校网络舆情引导策略研究。
- (2) 论文：重大疫情下高校网络舆情引导策略研究。

## 3. 技术路线



### (七) 项目研究进度安排

研究阶段	实施时间	具体方案
项目研究准备阶段	2020.12.15-2020.2.15	选题整理阶段：请教老师，根据学科特点和专业前沿确定选题并收集文献资料、案例新闻。
	2020.2.25-2020.4.17	立项申报阶段：查看关于重大疫情下高校网络舆情的案例和部分专家已有的研究成果，撰写大学生创新创业训练计划立项申请书。
项目研究实施阶段	2020.5.1-2020.5.25	确定调查对象类型、并确定调查对象规模（500人）、设计调查问卷以及的问题，并询问老师，对问卷进行修改。
	2020.6.1-2020.9.20	确定的具体调查对象并展开调查，并进行参考文献的查阅和总结。
	2020.10.1-2020.12.15	对调查结果进行整理、分析。
项目研究的总结评估验收阶段	2021.1.16-2021.2.25	结合文献与调查的结果进行综述的分析、研究，总结调研的经验教训，计划撰写阶段总结和论文的任务。
	2021.2.26-2021.4.15	在老师的指导下撰写论文，并形成报告，研究成果。

### (八) 已有基础

#### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

在项目的准备和进行中，都阅读了来自知网的大量的相关文献，了解了其他学者关于重大疫情下高校网络舆情引导策略研究的看法。

#### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

本小组大部分成员的学习成绩位于年级前50%，累计获得过数次各类型的奖学金；本小组其中三人都曾经参加过去年的国家级的创新创业项目，并顺利结题，具有一定的研究能力；小组大部分成员都获得了普通话证书、英语四六级证书、计算机二级证书和人力资源师四级等，具有一定的数据分析能力和文献整理能力。

本课题的指导老师是王君玲副教授，有着丰富的科研经验，可以给予团队有效的指导，并且有来自学校政策、经费上的支持，校图书馆和实验室也能提供良好的科研环境。

项目名称 “男为悦己者容”：男性大学生彩妆消费  
行为研究——以山东省高校为例

项目负责人 周奕彤

所在学院 国际商学院

指导教师 陈彦亮

### （一）项目简介

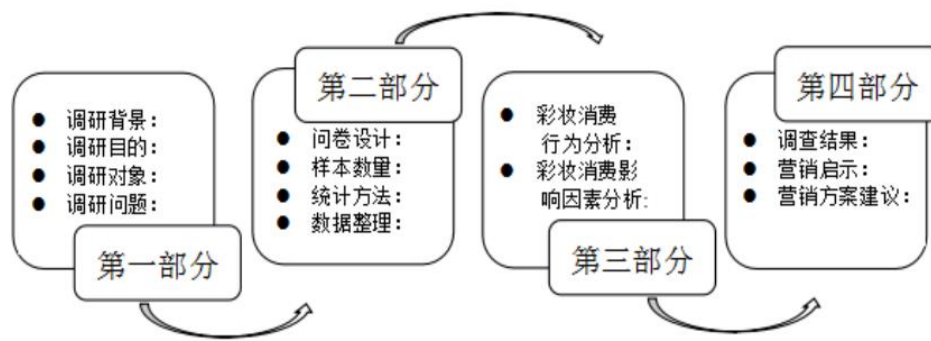
本项目以男性大学生群体为主要研究对象，在“男性美丽新时代”背景下，了解男性大学生彩妆消费行为，通过项目研究、调查分析、评价报告等方式，剖析现状，进一步把握男性大学生“新彩妆消费理念”发展趋势。以男性大学生彩妆消费行为为视角，打开男性彩妆市场这片亟待挖掘的“蓝海”，为广大彩妆公司及厂商提供相关试行方案，以提高国内彩妆品牌影响力，拓宽延长未来产线，接轨国际市场，推动我国彩妆产业转型升级，促进经济发展。

### （二）研究目的

本项目旨在以男性大学生群体为研究对象，了解男性大学生彩妆消费的决策过程，通过问题确认、项目研究、调查分析、信息记录、评价报告等方式，对其本人、所在学校、所在城市及省份、彩妆产品的消费决策过程、彩妆产品的消费影响因素等内容进行调查研究，剖析男性大学生彩妆消费现状及彩妆消费市场需求，进一步把握“男性新彩妆理念”发展趋势。在此基础上，可以有效地引导男性大学生树立正确的消费选择观念，面对款式众多、价格区间大的彩妆产品理性消费、合理消费，并建议有关管理部门广泛关注当前男性大学生彩妆消费问题，为男性大学生群体提供健康、绿色、优良的彩妆消费环境的同时提供更多具体、有效的指导。此外，亦建议广大彩妆公司及其生产厂商抓住这片等待挖掘的“蓝海”领域，加强与国外彩妆品牌交流学习的能力，延长未来彩妆产品生产产线，在提高国内彩妆品牌创造力和影响力的同时，逐步与国际市场接轨，为市场注入新的活力，以促进我国彩妆产业转型升级，推动经济发展。

### （三）研究内容

（1）本项目按以下思路进行研究



## (2) 项目研究目标

本项目旨在我国市场“颜值经济”肆虐兴起，男性“新彩妆理念”趋势盛行的背景下，以男性大学生为主要研究对象，男性大学彩妆消费行为为主要视角，在山东省内142所高校中具有极强调研意义的22所高校展开调研。根据数据进行分析，总结当前男性大学生群体彩妆消费现状，通过分析把握男性大学生彩妆消费影响因素、彩妆消费特征以及产品市场需求等内容。进而对比我国目前男性彩妆市场总体发展状况，总结出亟待解决的关键问题，向有关化妆品公司及厂家提供具体可行的商业化建议。

## (3) 项目研究方法

1.文献综述法：在开展调研活动前，对男性大学生彩妆消费行为所涉及的研究领域文献进行广泛阅读并理解，综述该研究领域的研究现状。

2.问卷调查法：制订问卷有关男性大学生彩妆消费行为的决策过程和选择产品类型倾向心理问题，并根据所得数据进行分析。在调查中，向各个高校发放调查问卷，为调查提供真实有效、更具说服力的依据，同时将调研所得结果作为当下男性大学生彩妆消费行为进一步研究的基础，有利于持续推进今后男性大学生的彩妆消费行为研究。

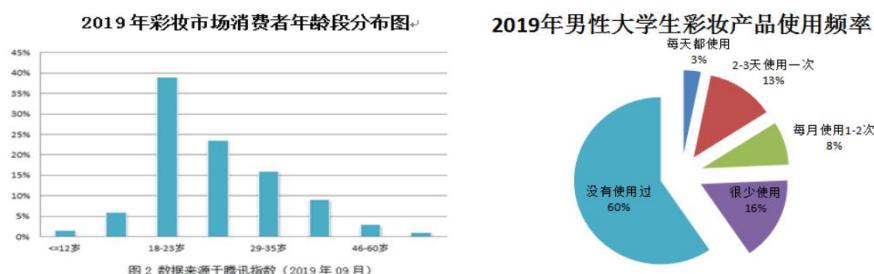
## (四) 国内、外研究现状和发展动态

随着经济的稳步发展、消费不断升级、互联网的推动以及日韩美欧等文化影响，中国彩妆品市场蓬勃发展，彩妆渗透率在不断提高。然而，根据中国产业研究院发布的数据，到2023年，全球男士彩妆品市场规模将达到786亿美元，约合人民币5400亿元。Euromonitor数据显示，亚太地区是全球增长最快的男妆市场。预计2020年全年中国男性美妆消费年增长率将达28.5%，远超全球男性美妆。中国最大的B2C电子商务平台天猫指出，我国正在进入“男性美丽新时代”。



《中国型男理容白皮书》显示，天猫平台上购买美容产品的男性同比增长31%，男性美容产品连续两年增长超过50%。2019年仅在天猫上，男士彩妆销量同比增速就达到了89%，男士眉笔、唇膏、BB霜的销量同比分别增长了214%、278%和145%。此外，腾讯公司的调查数据显示，彩妆品的消费者明显逐渐趋于低龄化，“95后”甚至“00后”逐渐成长为彩妆品市场的主力军，18-26岁的青年群体彩妆消费额占总体的60%左右，其中七成以上为在校大学生，而男性大学生占了三成以上，可见中国男妆市场在他们的簇拥下越发蓬勃，出现“喷井式”的增长。

当代男性大学生一方面作为潮流事物的探索者、发现者、引领者，对着新兴事物有着强烈的敏感性与新奇性，另一方面，他们作为即将踏入社会的独立消费个体，对于新型彩妆产品的消费行为选择已经有了独立的判断，在新兴的小众男性彩妆市场里，具有很大的市场消费潜力，研究并分析其最新的消费需求动机，意义重大。



反观目前我国彩妆事业的发展，女性彩妆产品发展健全，经济增速非常高。但针对于男性群体专用的彩妆产品却少之又少，男性彩妆市场亟待开发。除此之外，市场狭隘，彩妆产品种类之少，价格之高，宣传力度低等问题又成为现有男

性彩妆市场的一大弊端，彩妆品品牌的研发程度与男性的市场需求匹配度低，市场上符合男性大学生所需的价格合理适中、性价比高、适用性强、方便易携带、集多种功能为一体的次高端彩妆产品几乎没有。若广大彩妆品公司及其生产厂家能够抓住这片等待挖掘的“蓝海”领域，瞄准男性大学生在彩妆产品方面的市场需求和消费潜力，在产品开发上面不断开拓创新，想必必能拓宽延长未来彩妆产品产线，改变尚未形成具体市场规模、市场份额难以做大的局面。此外，当代大学生成长于中国经济增长最快的时期，且仍未步入社会，对未来消费抱有较积极的预期。在经济增速放缓的背景下，我国彩妆行业未来仍有巨大的市场潜力，男性大学生群体作为消费市场中的新生力量，应当“首当其冲”，提振消费信心，激发彩妆需求潜力，拉动消费增速提升。以男性大学生的彩妆消费行为为新视角，把握男性新彩妆经济发展的要义，预期男性彩妆市场新发展，将对未来经济发展具有更重要的意义。

#### （五）创新点与项目特色

1.本项目以男性大学生群体为主要研究对象，在顺应“新颜值经济时代”的背景下，树立“新财富管理”意识，把握当代男性大学生彩妆消费行为，剖析现状，在掌握当代男性大学生彩妆消费特点的基础上，扩大对男性大学生“新彩妆消费理念”发展趋势的把控程度，分析其对于彩妆消费抉择的转变以及进军彩妆市场的原因，通过男性大学生在新兴彩妆消费市场上的比重变化现状探究其背后财富管理意识影响程度。

2.本项目推动了市场环境的改变。男性彩妆产品门店得不断增加进一步改变了人们的就业问题。带动周边地区经济发展，同时与国外彩妆品牌交流学习，在提高国内彩妆品牌创造力和影响力的同时，逐步与国际市场接轨，推动我国彩妆产业转型升级，为市场注入新的活力，促进经济发展。进而使我国的彩妆企业成为了国际独立企业摆脱对外企的依赖。

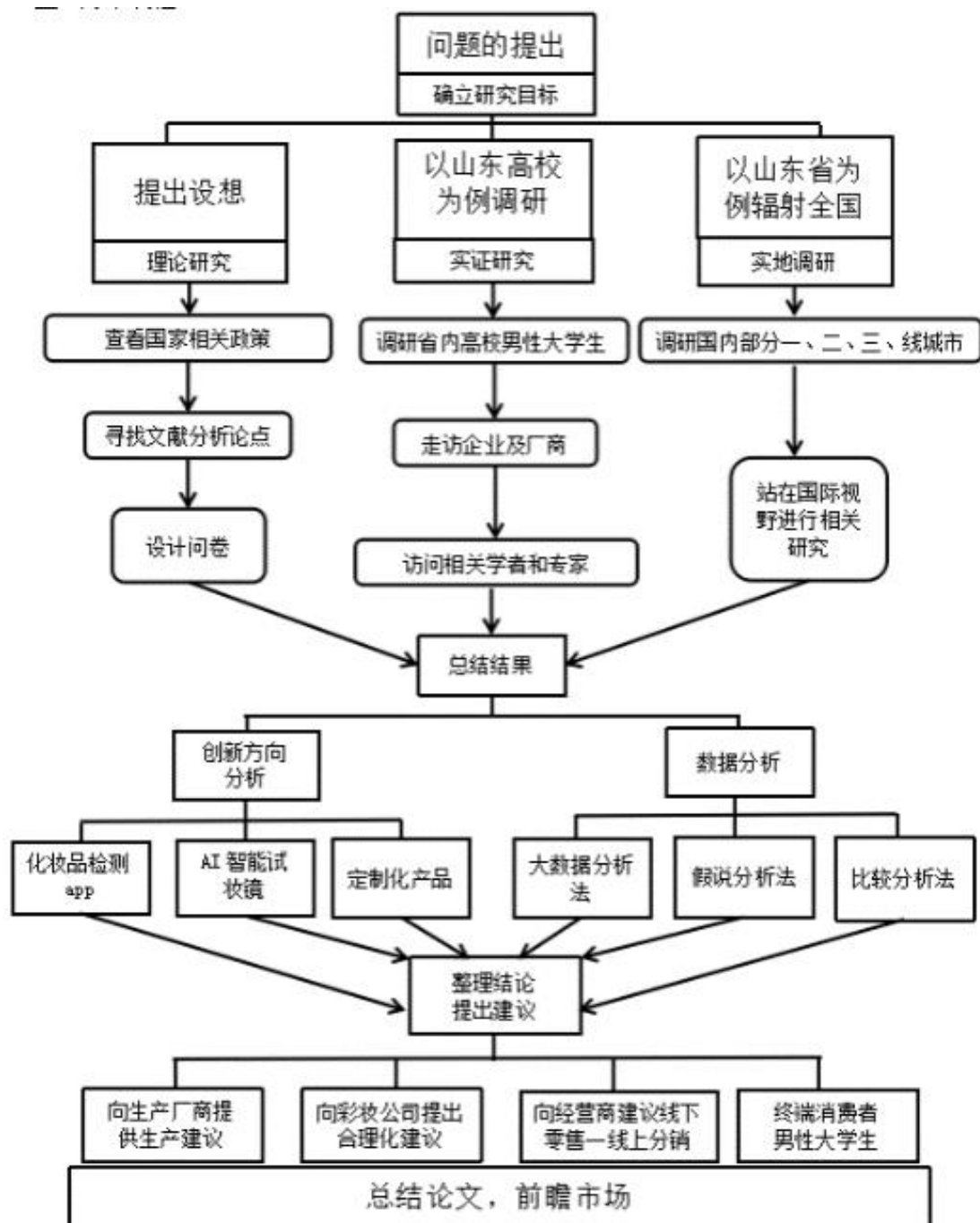
3.本项目推动了彩妆消费观念的创新，打破日常彩妆与女性捆绑的固性观念，打破男性刻板印象带来的男性美妆污名化。通过收集数据、设计调查问卷等方式对男性日常生活对美妆的需求程度以及合理性进行客观调查，让大众理解美妆产品是男性生活中的科学存在。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

技术路线

### (七) 项目研究进度安排

本项目共分为三个阶段，具体实施方案和时间安排如下表所示：



研究阶段	实施时间	具体方案
项目研究准备阶段	2020.01.13 — 2020.01.18	选题整理阶段：负责人组织好团队成员，提出构想，划出选题范围，请教指导老师，确定最终选题。
	2020.01.19 — 2020.02.28	立项申报阶段：整理收集相应材料，查找国家对彩妆行业方面的相关政策，通过国家官网掌握彩妆业的市场数据，同时团队成员对男性大学生彩妆消费行为及心理、大学生彩妆消费行为影响因素及现状等进行集中讨论，并集中撰写大学生创新创业训练计划立项申请书。
	2020.03.13 — 2020.03.31	根据反馈结果，更新申报书内部数据，细化申报书内容，进行进一步的完善与修改。
项目研究实施阶段	2020.04.01 — 2020.04.26	团队成员集中开会，利用课余时间，根据不同研究方法设计多种不同问卷，便于有针对性数据整理搜集，最后询问老师意见，确定最终问卷。
项目研究的总结评估验收阶段	2020.04.28 — 2020.05.09	打印 1000 余份调查问卷，规划调研方案，设计调查模式，为后期实地调研做准备。
	2020.05.10 — 2020.06.18	团队成员进行线上和线下问卷调查，同时部分团队成员进行外地实地采访调研，收集最新数据。
	2020.06.20 — 2020.07.12	根据线上线下调查问卷和实地调研所得数据，整理归纳，并结合前期预期，进行数据记录报告，根据最终结果分析问题，记录结果。
项目研究的总结评估验收阶段	2020.07.14 — 2020.07.22	根据之前调查问卷数据和实地调研结果，针对各部分进行分类讨论，及时总结。
	2020.07.23 — 2020.07.28	将总结所得结果上报给老师，咨询老师的意见，并对总结结果做及时的修改。
	2020.08.03 — 2020.09.24	确定最终结论，针对前期所提问题，结合实地调研及后期分析的结果，一一整理记录，归纳出男性大学生彩妆消费的成因，分析现状，为相关化妆品公司及其生产厂商提供有关产品研发、销售方案、市场开发等商业建议，完成调研报告及相关论文。

## (八) 已有基础

### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

#### (1) 前期调查研究

调研方向明确，以男性大学生数量居多的山东省为例进行预调研，调研初期

确定预试样本，预试样本主要用来对问卷进行信、效度检验，根据检验结果对问卷做出必要的修订，进而制定出正式调查问卷。小组参考相关研究，结合实际情况编制了男性大学生彩妆消费量表和预调查问卷，在山东工商学院国际商学院内进行预调查。根据预试结果，运用统计学等方法对预调查量表进行了修改。采用修改后的正式量表，本小组在国际商学院预试问卷100份，回收有效问卷82份，样本有效率82%。

### (2) 目前已取得成果

本项目于2020年1月3日-2020年1月7日组成实践调研团队，以寒假社会实践的方式在山东省烟台市进行初步调研，其中对烟台大学以及山东工商学院在校男大学生群体进行了问卷调查，对问卷信息进行回收整理，并走访了烟台宝肤灵生物科技有限公司，通过几天的调研走访，本项目调研团队通过调研所得，整理分析出一份调研报告，作为部分理论支撑，以供本项目后期探究分析。

### (3) 后期准备

本项目后期还将组成社会实践调研团，进行暑假社会实践，以实地调研的方式走访山东省济南市、青岛市、威海市等其他城市，以求探索更多更具有深度、值得思考与调研的问题，并通过撰写论文，提出相关建议性方案，结合男性大学生彩妆消费时的市场调研结果给予相关彩妆公司及生产厂商后续建议。

## 2.已具备的条件，尚缺少的条件

### (1) 已具备的条件

#### 1.项目经费条件

由于团队成员均为在校大学生，资金有限，因此本项目前期需要向学校申请项目启动资金，获得部分经费支持，以确保前期项目按照计划顺利开展，同时项目后期开展外地实践调研活动需要向学校申请后续资金，以完善调研内容，升级精化项目成果。

#### 2.文献资料条件

学校拥有东、西校区两大半开放式图书馆，有丰富的纸质、电子资料，如众多学术期刊、历史资料、电子文献等，九大学科门类资料均可借阅。学校还会定期举办学术论坛及最新学术汇报、讲座等，为本项目的学术支持提供广阔的空间，为团队学术资料的整理，数据分析提供了极大的便利。

#### 3.政策支持

学校方面十分重视对大学生创新创业能力的指导和培养，鼓励大学生们走出去，探寻新的可创新点，发现问题，解决问题，总结问题，学校相关政策和资金

扶持此次调研项目，若本项目最终获批立项，可参照学校相关文件获得相应奖励及补助。

## （2）尚缺少的条件

### 1.缺乏公司试行的条件

在项目前期进行了大量的彩妆企业走访，以及之后的实行过程中，我们发现，本项目缺乏一些由于大多彩妆公司无法提供相应的资金和人力支持，没有条件进行模拟营销和模拟试运行，导致更加深入开拓当前彩妆市场消费状况这一问题趋向困难化，部分项目内容无法很好地执行。

### 2.缺乏市场相关专业技术人员引导意见

在材料收集阶段，成员只能依靠市场调研、企业实习的方式了解彩妆产品，缺少彩妆市场相关专业人员进行彩妆产品的相关指导，导致在维持项目自身的严谨程度上造成了一些困难，导致一小部分的数理统计信息可能会存在一些细小误差。



### 3.财商教育社会基础差

知行财商团队的两个结合是把财商教育和公益活动结合起来，把专业学习和专业实践结合起来以高校师生为主体，实现学以致用，实践带动专业知识学习，专业知识学习促进实践发展得发展模式。

#### 项目成果

2017年本团队开始财商之行，至2019年，我们同省市的42家代理进行合作，利用他们的平台，让我们知行财商的公益服务范围3年间覆盖山东省8个地级市，开展调查、宣讲、公益课、科普讲座等一系列公益活动，合作441家客户，累计服务360万人次。三年来，我们教育培训累积50万人次，其中，初级班拿证人数860人次；中级班拿证人数310人次；高级班拿证人数40人次，累计拿证1210人次。2017年公益服务80万人，开设初级班1870个，中级班560个，高级班230个。

中国大学生知行财商联合会的授课对象面向所有人，帮助人们了解金融知识、树立正确财富管理观念是我们的最终目标，我们凭借独特的组织结构和授课方式，并整合学校和机构资源，在各个单位的帮助下，将知行财商的财商教育和财富管理相关课程讲述给更多的人。

### （五）行业及市场前景

#### 1.行业分析

传统的财商教育机构耗时较长，耗资较多，并且形式较为单一，很难得到更多家长以及其他年龄段群体的认可。针对此类问题，知行财商团队最终设计了针对不同群体不同课程的财商教育课程体系，分为初级班、中级班、高级班三类，并与各大中小学和金融机构对接，来实现财商教育在日常生活中的简单便捷式学习。与其他财商教育机构相比，知行财商团队有以下优势：

第一，从教师资源来看，拥有财经类高校的优秀大学生以及优秀对财富管理研究的老师，教师经验丰富，并且对财富管理有多年研究。目前项目团队已经和各大财经类高校的老师签订合作协议，这些高校成为知行财商的固定用户和稳定师资提供方，教师水平和授课质量有保障。

第二，从授课方式来看，知行财商采用理论与实践结合的多方式授课，通过两种方式的结合，可以让学生在更深层次体会到财商教育的重要性，目前知行财商已经与各大中小学以及金融保险机构建立合作关系，在提供优质师资的同时，知行财商为每个学生提供优质的而且更加充满体验感的教学环境。

第三，知行财商具有独特的管理体系和监督体系。实名邀请制能够保证志愿

者教师的质量和水平。教学反馈能够使学生对老师进行评价，有利于教学质量的提高。在保障教学质量的同时，知行财商会派出监督工作者对每一次课程进行详细的记录，通过旁听授课的方式确保教学质量。

第四，知行财商的推行带动更多就业岗位的出现，目前知行财商与山东省各地中小学和金融机构加强合作，在一定程度上推动了企业的推荐就业，确保了教育的高质量与高水平。

最后，知行财商资金来源于学校等投资，资金由大学监管，并且会对资金周转等进行详细记录，监管体系完备，运营成本较低，节约的资金用于公益范围的扩大。

### **技术持有**

知行财商项目团队的核心成员在即将建成一所以财富管理为特色的开放式高水平财经类大学的背景下，依托学校具有特色的财富管理建设和支持，成立了具有教授100人，副教授209人，博士144人的专业教师团队和财商研究院，不仅与国内各大财经类高校有着密切的联系和合作，与海外的部分高校也有着密切的联系和交流，每年不仅有海外的交换生来校学习，学校也会派遣本校学生去海外留学学习。有着更多的资源和经验。这些都是知行财商联合会的宝贵后备支持。学校坚持立德树人，深化教育教学改革，聚焦培养具有必要的历史知识、健康的身心素质、较强的创新能力、宽广的国际视野的高素质应用型人才。学校坚持全方位开放合作，立足烟台、服务山东、面向全国，推进校城融合、产教融合，推进教育国际化。设有教育部批准的山东省最早的本科中外合作办学机构——国际商学院，先后与美国、英国、韩国等20多个国家的50多所高校建立了友好关系，加强与北京大学等国内高水平高校和港澳台高校沟通交流，在学生培养、教师互派、学术交流等方面开展合作。

## **（七）创业过程、机会与商业分析**

### **1. “知行财商”寒暑假社会实践（2018.01.15至今）**

活动前期：设计实践方案，作好参加本次社会实践活动的策划，内容包括活动地点、实践项目、实践起止时间、要达到的实际效果和安全措施等。搜集并准备课程教育及推广资料为，社会实践做准备。“知行财商”实践团队初步联系实践单位和赞助单位，争取资金赞助。当地政府、媒体、群众的沟通合作，将我们的活动策划书以电子档案的方式发到他们的手中，提高可行性和可操作性。派人员到当地进行踩点。联系当地政府确定活动细节，同时进行考察和预约工作。进

行实践团队前期培训。入基层做好知识储备。成立社会实践委员会，统筹负责本次活动的安排。“知行财商”假期社会实践活动将发挥大学生在当代社会的先进性作用，发扬奉献、进步的实践精神，向我国不同城市、乡镇地区提供财商教育培训服务，进一步帮助社会各界提高财商教育意识，提高财富管理水平。推动中国的财商教育课程建设。传播财商教育知识，呼吁社会，争取更多社会力量参与财商教育课程建设，形成全民参与的时代大环境。

## （八）创业团队组建

### 1.团队背景

财富管理逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分，本次创业项目以公益性服务为主，是财商教育、财富管理和公益项目相结合的新型创业模式，即以公益项目形式向外，带领并帮助中小学生、大学生和社会人士等学习财富管理知识。本项目内部工作人员均在校级组织中担任主要负责人，专业成绩突出，有丰富的获奖经历，此外，本项目聘请专业指导老师，吸纳更多全国各地具有出色能力和相关专业知识的的高素质大学生，通过财商知识培训，技术援助，老师工资和课程转出等基础业务持续发展以后，树立良好的企业形象，继而通过代理费。

中国知行财商联合会由财商研究院、知行财商教研团队、知行财商宣讲团、知行财商社会实践组和财富研习社五大部门组成。财商研究院负责对团队项目进行研究和项目的风险、投资、竞争、财务等进行分析，知行财商教研团队负责知行财商系列课程的研究讲授并在团队工作开展过程中进行指导，知行财商宣讲团负责在社会公开场合、校园等场所宣讲团队具体情况并进行交流，知行财商社会实践组负责进行具体实践，财富研习社负责财富管理的研究学习。

## （九）管理模式

### 团队管理：

实行项目总负责人负责制，各职能负责人对总负责人负责。（职能部包括组织实践部、外联部、财务部等）

### 团队制度：

- 1.团队成员均为自愿加入项目小组，热爱公益事业；
- 2.团队成员应以积极、认真、负责的态度完成工作任务；
- 3.活动期间，团队成员以团队利益为核心开展工作，统一着装，统一就餐，团结协作；
- 4.项目实施期间，团队成员若不能参加，需请假，说明原因，并且记录备案；

- 5.团队成员对活动中涉及到的个人隐私信息负有保密义务；
- 6.每日晚间召开例会（总结当天活动，布置第二天的工作），团队成员无特殊原因不得缺席
- 7.维护团队和合作单位的名誉，不得以团队和合作单位的名义进行任何违法活动和商业行为；
- 8.团队内部出现重大分歧，采取民主决策，三分之二以上（含三分之二）票数的决策有效；若经三次表决，仍为未达到要求票数，请指导老师裁决；
- 9.遵守国家法律法规，遵守相关合作单位的规章制度。

### **人事计划：**

指导老师：团队指导老师均持有syb培训师等专业资格证，毕业于西南财经大学等985、211高校，具有硕士、博士等学历，专业性强，经验丰富。

助教：面向各大高校招聘具有相关专业知识的优秀毕业生或研究过相似课题的硕士，选拔出20人，经过培训，辅助老师完成教学任务和相关研究，进一步增强专业性。

志愿者：面向全国大学生进行招聘，从600多个人中面试选拔出40人，培养一批优秀的具有相关专业知识的应届毕业生。这些志愿者都有过省级或省级以上的获奖经历，参加过许多志愿活动，上山下乡，申请成为青运会、G20峰会等大型活动志愿者。

工作人员：经过面试选拔出一批各有所长，具有较强能力的大学生进行，专业知识过硬，成绩名列前茅，参加过全国性竞赛并取得省级及以上的优异成绩，取得省优秀学生称号，我们对他们进行专业培训，确保工作顺利开展。

## **（十）创业投融资计划**

- 1.收费部分课程设置
- 2.前期计划融资金额为100万元，可以用资金入股的形式或者以企业借贷的方式进行融资。

## **（十一）企业成长预测**

### **1.公益助学大学生听众**

对知行财商山东工商学院委员会公益助学项目进行调查分析后，得到的反馈效果超过我们的预期效果，以此作为根据，中国大学生知行财商联合委员会可推行到全国高校，为广大的学生群体开展相关课程，帮助高校学生了解金融知识、树立正确的财富管理概念，提升防范风险和自我保护意识。基于对项目规划和时

间跨度计划，预计知行财商前期推行活动（2020年9月-2025年9月）会有超过90所高校引进试行，30万左右在校大学生可以免费参与到知行财商助学项目中。

## 2.社会听众

对知行财商山东工商学院委员会社会实践和走进社区等活动进行课后满意度的调查后，社会听众的满意率高达96%，基于中国大学生知行财商联合会的不断扩大，预测知行财商在2020年9月-2025年9月将开展社会实践活动和走进社区活动共200个公益活动。预测参与人次高达60万。

## 3.大学志愿者

随着知行财商队伍的不断壮大，预测超过50所高校的大约13000名志愿者将加入我们的队伍，我们的志愿团队将遍布全国各地，为广泛的高校学生提供优秀的志愿平台为强大的志愿者团队构造更优良的志愿环境。

### （十二）风险防范

市场风险是指未来市场价格的不确定性对企业实现其既定目标的不利影响。市场风险中的开发风险、经营风险、市场竞争风险这些市场不确定因素可能直接影响项目产生影响，也可能通过对其竞争者、供应商或者消费者间接对项目产生影响。直接影响项目的长远发展。针对上述风险，项目将不断扩大研发生产队伍，实时把握市场动态，不断开发内容适宜、外观新颖、使用安全的平台和配套课程。

### （十三）预期效益分析

在市场中期的宏观条件下，本项目将密切关注每年三月国家儿童储蓄基金会在全中国范围内举行庆祝活动，在三月的其中一周中，所有参与社会理财公司的学生一起学习并开展活动，是全球知行财商学员们的盛事。此外，AVPN亚洲公益创投联盟、WISE世界教育创新中心、AFLATOUN国际儿童储蓄基金会、CYFI国际儿童及青少年金融教育联盟等公司的相关信息也在本项目的关注重点。

知行财商联合大学生科创中心、财富研习社，利用已顺利开展的行业研究及报告，在全面广泛的建立相关基础之上，将于2020时成立“中国青年财知联合会”，每年举办青少年财商素养研讨会，会议中本项目将会为与会嘉宾提供本项目独立自制的宣传册、教案规划信息表、自制课程教具、教学专用纸笔本等专用材料，以便与社会各合作伙伴更好的交流互动，共同推进社会经济公民教育。并将联系合作伙伴定期举办财商嘉年华活动，搭建各地青少年学生群体自我展示的平台，鼓励全国各高校参观学习，在学习之后试点实践，最后广泛应用，向世界展示实践成果。

项目名称 区块链技术在慈善机构运行中的应用研究  
 项目负责人 梁家宁  
 所在学院 会计学院  
 指导教师 俞宏

### (一) 项目简介

随着大众对慈善事业的参与度、关注度提升，本项目旨在运用“区块链+慈善”模式，降低慈善机构骗捐、诈捐、私分、挪用等违法行为的发生，提高慈善系统公信力，推动慈善事业发展。

### (二) 研究内容

- 1.现状分析
- 2.区块链嵌入慈善捐助的作用机理
- 3.底层架构设计

平台架构见下图1。

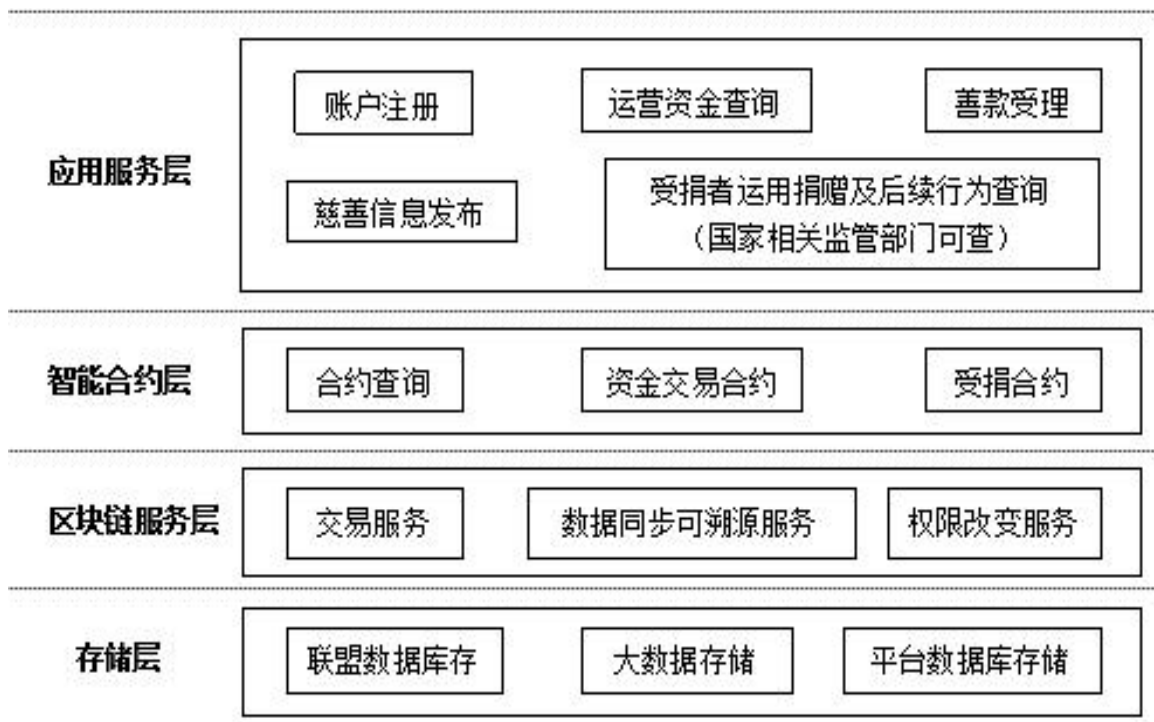


图1 平台底层架构设计

#### 4.运行及监管机制设计

##### (1) 建立平台运行机制

平台运行机制见下图2。

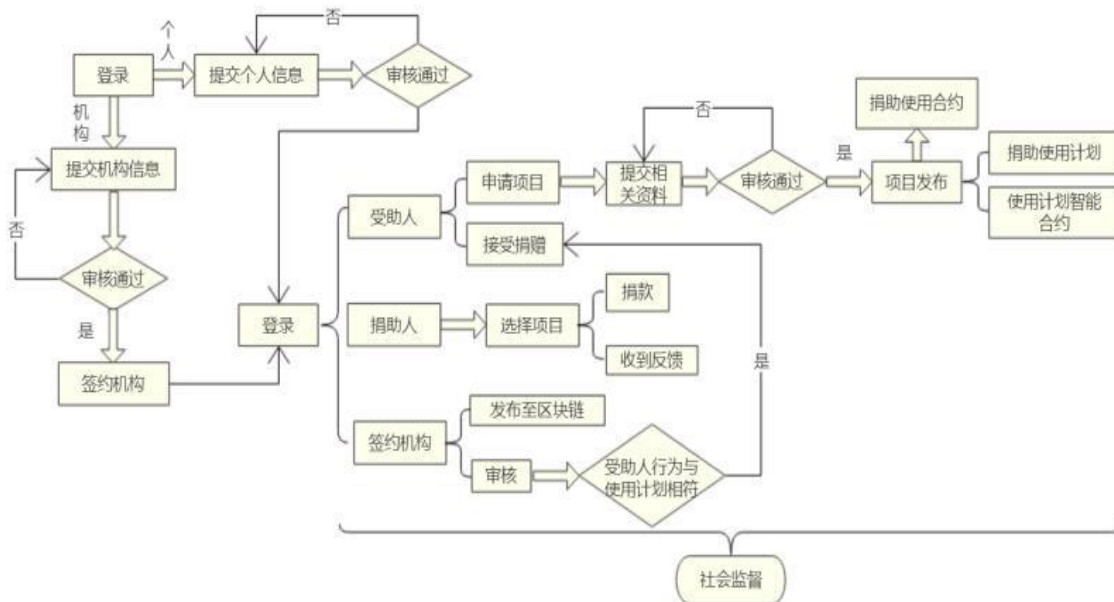


图2 平台运行机制设计

##### (2) 建立平台监管机制

监管机制见下图3。

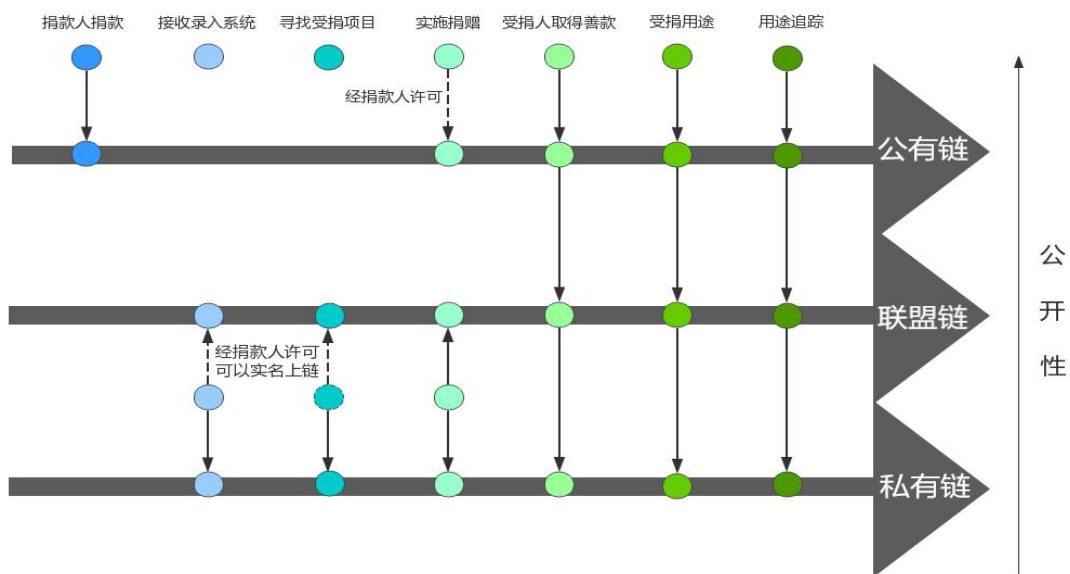


图3 监督机制设计

项目研究思路见下图4。

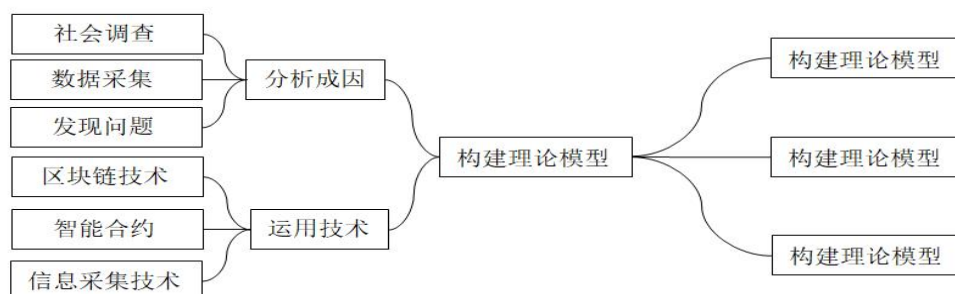


图4 项目研究思路图

### （三）国、内外研究现状和发展动态

随着区块链发展，国内外先后创立了各种区块链联盟并展开了对区块链的研究，目前全球应用较多的行业的区块链平台有三个。未来，区块链技术将应用于国内外发展的各个领域。

### （四）创新点与项目特色

#### 1.创新点：

运用区块链技术，利用区块链的去中心化、不可篡改等特点，保证募捐流程实现公开透明，从而降低慈善机构违法行为的发生。

#### 2.项目特色：

（1）区块链的特点，与破解公益慈善管理中的效率低、资金来源及使用不透明等难题有着天然的契合。

（2）以区块链特有的联盟链为主，公有链和私有链为辅的“1+2”技术模式。

（3）平台架构设计特色：区块链从整体上分为六个层次。

### （五）技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 1.技术路线

（1）现有区块链的核心技术

（2）智能合约

（3）信息采集技术

#### 2.拟解决的问题

①用区块链技术突破慈善机构的传统运营模式

②解决区块链技术与慈善捐助运行模式技术匹配问题

### 3.预期成果

- (一) 研究论文
- (二) 研究报告
- (三) 社会效益和经济效益

#### (六) 项目研究进度安排

项目实施计划见表1。

表 1 实施计划及人员分配情况表

实施内容	实施时间	实施计划与安排	人员安排
收集相关资料	2020.3-2020.4	对慈善现状进行资料收集。	汤玥姮、梁家宁、李希根
调研慈善机构现状	2020.4-2020.5	通过学院资料、社会实践活动等方式取得信息。	李希根、商雪颖
搜寻其存在的问题	2020.5-2020.7	现有问题进行总结。	梁家宁、汤玥姮
分析问题成因	2020.7-2020.10	对相关问题分析成因。	汤玥姮、梁家宁、李希根、商雪颖、滕元凯
设计研究体系	2020.10-2020.12	根据研究目的与内容进行设计。	汤玥姮、梁家宁、李希根、商雪颖、滕元凯
撰写研究报告	2020.12-2021.3	基于所设计的架构与体系撰写报告。	汤玥姮、梁家宁、李希根、商雪颖、滕元凯

#### (七) 已有基础

- 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩
- 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法
  - (1) 已具备条件：

- ①有关研究项目的理论资料
- ②有关理论的专业老师指导
- ③学校提供全方位的图书资料查询

(2) 尚缺少条件及解决方法:

团队成员为在校大学生，缺乏互联网技术专业人员的指导，学校可以提供专业老师或者请专业人士指导来解决。

项目名称 算盘小生——基于打破全国会计专业学员  
交流壁垒的学习互动平台

项目负责人 于溪

所在学院 会计学院

指导教师 王金凤

### （一）项目简介

算盘小生该项目将不同层次的高校会计专业学生聚集在一起，不同学校的学生之间打破地域的局限，相互分享交流互动，激发学习的动力。同时更高知识层面的专业学习人员可以对知识层面较低的学员提供帮助和建议，从知识内容的解答到方向选择的建议等，为全国高校会计专业的学生提供动力和帮助。

### （二）研究目的

《会计行业中长期人才发展规划（2010-2020）》指出，加强会计人才队伍建设正成为我国财会工作领域的重点工作领域之一。可以说，会计人才队伍建设被提到了前所未有的重要位置。同时会计学作为全国各类高校热门专业，2019年毕业生达到100万人，由此可见“会计人”群体庞大。但是反观“会计人”后备军——会计专业学员，他们所在的高校教学水平层次参差不齐且不同学校之间学生的交流壁垒较高，即使是同一地区的不同高校之间也是少有交流。如果有一个平台可以将数量庞大的各类层次高校的会计专业学员聚集到一起，我们就可以充分利用鲶鱼效应，激发这类人群的学习动力，同时不同层次的人群可以相互提供专业层面的帮助，进而有效提升全国各类高校会计专业学生的综合实力。但就目前的情况来看，各类学习社交平台层出不穷，平台内各领域人员杂乱，使之最终逐渐成为了泛娱乐化的平台。同时目前各类高校会计学学生交流具有局限性，虽然学校推出各类学习交流群但是学生专业能力的可比性低，容易形成井底之蛙的满足感。此种现象表明，要促进全国各类高校会计学的专业化学习，就要打破高校之间会计专业学员交流的壁垒，创建专业化学习交流平台。

### （三）研究内容

当下智能手机的普及，手机已经成为人们日常的必备之物，人们对于手机及

其各类软件平台可谓是相当熟悉，从而人们也更加倾向于应用各类APP来实现我们日常生活的需求.对于高校学生来说更是如此。所以利用APP作为工具来实现全国高校大学生交流互动是不二之选。众所周知，随着高校教育的大众化，我们面临的问题越来越多，国内市场原有的经济类学习类教育软件已经无法满足当下庞大学习群体的日常学习所需。因此本项目重点解决的问题就是将不同层次的高校会计专业学生聚集在一起，不同学校的学生之间打破地域的局限，相互分享交流互动，激发学习的动力。同时更高知识层面的专业学习人员可以对知识层面较低的学员提供帮助和建议，从知识内容的解答到方向选择的建议等，为全国高校会计专业的学生提供动力和帮助。

(1) 利用1.6以上SDK新提供的API进行Android市场手机软件开发，兼容市面大部分机型及其操作系统。

(2) 通过后台得到的大数据将其与机器学习、深度学习等技术和相关专业学科的结合，产生学习报告与建议方案。

(3) 加快终端数据传输速率，提升用户体验。

(4) 后台采集用户学习生活数据并分类整理，进行精准用户画像。

(5) 实现数据的可视化管理，使学习管理从黑盒走向白盒。

(6) 分析用户相关数据并进行消费预测。

#### (四) 国、内外研究现状和发展动态

(1) 会计学作为全国各类高校热门专业，其人数众多并且全国各类高校教学水平层次不同，导致学员交流存在局限性。因此不同层次、不同学校的高校会计专业学生需要一个打破地域的局限、相互分享交流互动、激发学习的动力的平台。

(2) 部分科研机构虽长期从事专业性研究与开发工作，但会计教育文献相对匮乏，研究薄弱，有待加强；高校合作研究方式上仍然以一人为主，合作研究不足，高职专科院校合作研究落后于本科院校，跨院校、跨专业研究较少；专门针对研究生会计教育的文献数量相对较少，研究深度不足。

(3) 国内市场现有的经济类学习教育软件未呈现“一超多强”的竞争局面，且无法满足当下庞大学习群体的日常学习所需，平台内各领域人员杂乱，使平台逐渐成为了泛娱乐化的平台。

(4) 传统线下教学与线上教学相对独立，线上线下没有一个完整的衔接，知识传授也就存在漏洞，随着在线教育的不断发展成熟，教育模式需要转化为线

上线下融合的模式。

### （五）现有市场规模

（1）根据中国互联网网络信息中心数据显示，截至2019年上半年，我国在线教育用户规模达2.61亿，与上一年相比增长3122万，占网民整体的27.20%，全年在线教育用户规模预计将达2.59亿人。预计2020年中国在线教育用户规模将达3.09亿人。

（2）会计专业是当前最热门的专业之一，据统计，共有六百多所高校开设会计专业，全国基本上所有综合类大学都开设会计学专业。2017年，财会专业毕业人数大概在82万左右，几乎占据毕业生总数的十分之一；2018年，财会专业毕业人数达到87万；2019年，会计专业毕业生数量在各专业中排名第一，数量达到100万人。

（3）根据2018年会计学员报考各类证书的人数来看：会计初级403万、中级135万、CPA150万、税务师预计突破22万。初步统计，会计的各类证书报考人数达800多万。

2020中国在线教育用户规模将达3.09亿人

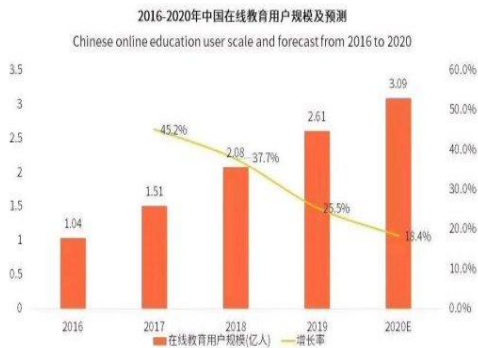


图1 中国在线教育用户规模图



图2 历年CPA报考人数统计图

项目名称 城镇化进程中我国农村教育的现状与对策研究  
 项目负责人 胡悦  
 所在学院 经济学院  
 指导教师 姜爱英

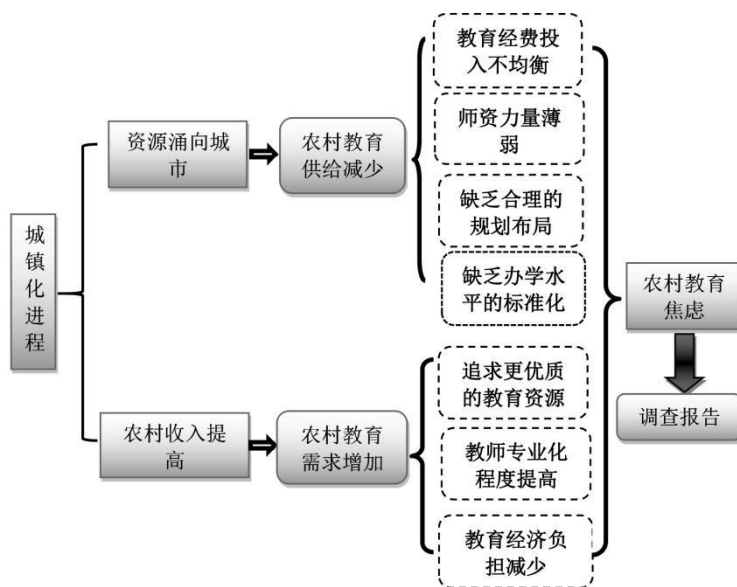
### (一) 项目简介

本课题探讨研究农村教育焦虑，通过对山东部分地区农村教育现状展开针对性调查，通过发放调查问卷等多种方法，从办学条件、师资力量等方面进行调查与研究，归纳山东省农村教育焦虑程度，分析产生教育焦虑的根本原因。通过山东农村教育焦虑的分析，进而探究制约农村教育发展的因素，并在此基础上分析探讨其相对应的路径方案，旨在为农村教育提供科学合理的对策。

### (二) 研究目的

本课题通过对山东部分地区农村教育现状展开针对性调查，通过发放调查问卷、面对面访谈、实地考察等多种方法，归纳山东省农村教育焦虑程度，分析产生教育焦虑的根本原因。通过山东农村教育焦虑的分析，进而探究制约农村教育发展的因素，并在此基础上分析探讨其相对应的路径方案，旨在为农村教育提供科学合理的对策。

### (三) 研究内容



### 1.城镇化进程中农村教育现状分析

首先，总结我国的城镇化进程以及城乡差距扩大的现状，重点关注山东省的城镇化进程。第二，研究城镇化进程中资源配置的不公平，对农村教育的影响。第三，农村教育已成为社会日益关注的问题。但是农村义务教育在我国发展仍不容乐观。

### 2.城镇化进程中农村教育的供需分析——以山东聊城为例

首先以山东省聊城市临清部分农村为主要调研地区分析供给力量和需求意愿，并构建因子分析模型衡量教育资源的供给对教育质量的影响，同时考察收入增加与教育需求之间的关联度。第二，从各方面分析农村教育的供给现状。第三，从家长投资教育的看法等方面分析农村家庭对优质教育资源需求变化趋势。第四，比较农村教育资源的供给与需求，以及农村家庭面临的教育焦虑。

### 3.城镇化、供需失衡与农村教育焦虑的现状与分析

首先，对农村教育供需失衡现状做实地调查，分析农村教育焦虑的现状。本项目主要分析山东省聊城市部分农村为样本，分析山东农村的教育状况。其次，分析目前应对农村教育焦虑的举措以及存在的问题。第三，持续的教育焦虑以及存在的问题。

### 4.城镇化进程中农村教育的发展对策

第一步是构建合理的农村教育的标准。根据Hanushek建立的经典教育生产函数理论模型分析学校教育资源对教育质量的影响，从理论角度分析提升农村教育质量的影响因素。

第二步根据山东省农村教育供需现状和公平教育的理论分析，从供给侧、需求侧和第三方教育力量的介入等三方面提出解决对策。

## （四）国内外研究现状和发展动态

**研究现状。**国外农村教育研究情况看，对于农村教育焦虑问题方面研究较少；国内在教育焦虑的本体、结构、发生机制、特征等方面还缺乏系统和全面的研究，而且在研究视角和研究方法上较为单一。

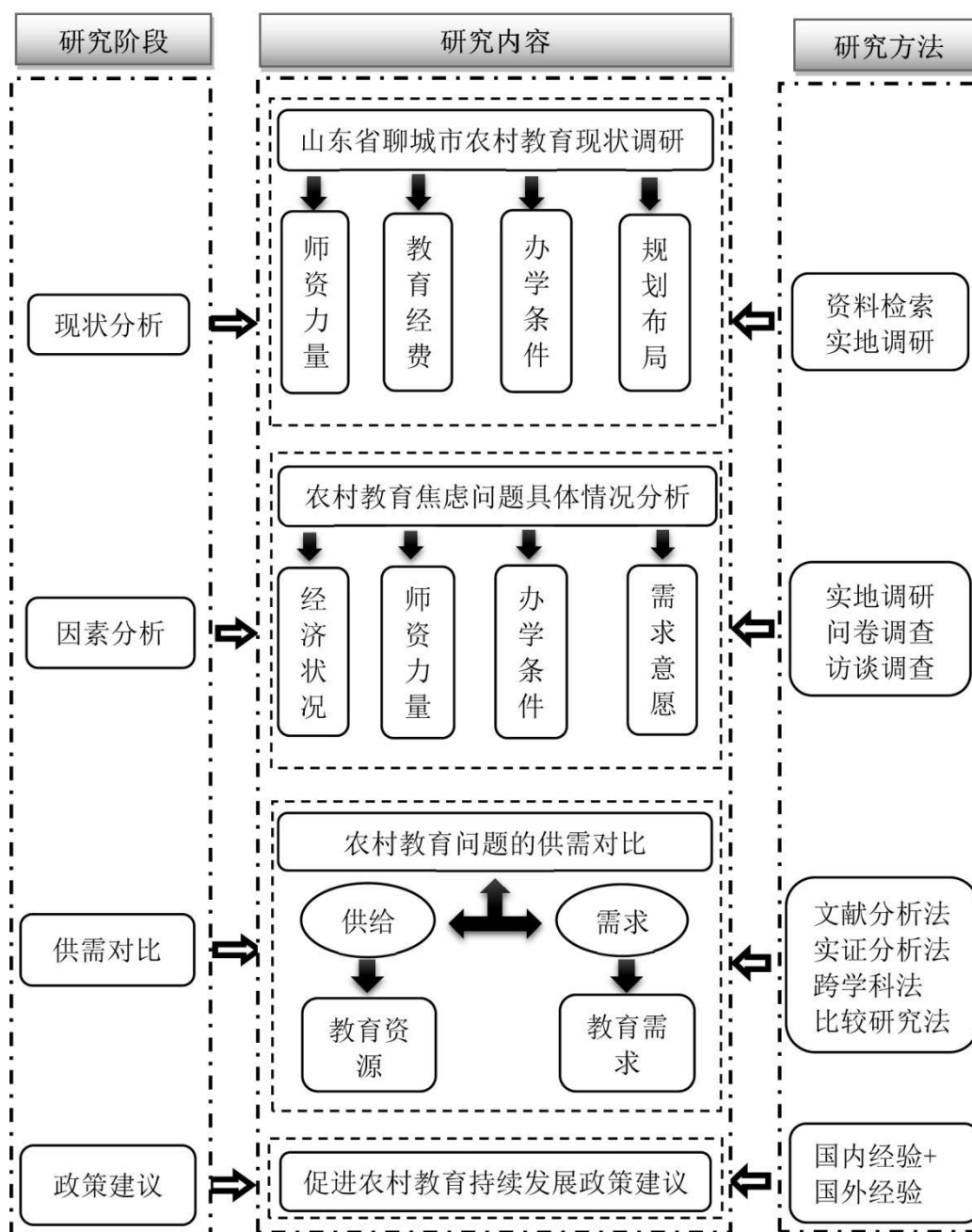
**发展动态。**首先十九大报告深刻阐述实施乡村振兴战略的重大问题。其次，农村教育是全国教育资源配置的重要组成部分。第三，农村教育是构建乡村精神文明的关键环节，精神文明建设是乡村振兴的关键。解决好农村教育焦虑问题对未来国家建设有着很强的现实意义

## （五）创新点与项目特色

首先分析角度紧密贴合现实。课题基于城镇化进程中产生的资源流动分析农村教育焦虑的产生与演变，从各方面进行调查与研究，寻求科学合理的解决方案，提出切实可行的解决方法。分析方法融合社会学的田野调研和经济学的分析工具，运用比较分析法和经济学的供给需求分析农村教育焦虑问题，提升了研究的深度和广度，具有现实意义和理论意义。

## (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 1. 技术路线



## 2.拟解决的关键问题

本课题拟解决的关键问题之一是通过通过对农村教育焦虑问题供给和需求的研究，进而探究制约农村教育发展的因素。

本课题拟解决的关键问题之二是分析探讨制约农村教育发展各种因素相对应的路径方案。

## 3.解决方案

首先，比较分析法。根据发达国家城镇化过程中农村教育的发展过程，山东省农村教育现状与国际经验进行比较分析，为我国的农村教育发展提供借鉴。

其次，调查分析法。调查制约山东省农村教育发展状况的因素，从而实现师资力量的均衡配置。

第三，经济学分析法。根据Hanushek建立的经典教育生产函数理论模型从理论角度分析提升农村教育质量的影响因素。同时根据山东省农村教育供需现状和公平教育的理论分析，调整并逐步完善农村教育管理体制与投资体制，积极推进农村教育创新。

## 4.预期成果

①调研报告，专题报告和综合报告各一篇提交政府部门，供其决策参考。

②学术论文 1-2 篇，在核心期刊上发表，并参加学术会议讨论，以形成学术影响。

### （七）项目研究进度安排

时间	具体方案实施
2020年7-8月	①调研前期，搜集各种有关农村教育焦虑问题的资料，确定调研报告对象整体框架。 ②针对山东省聊城市临清部分农村村民经济状况以及对教育的政策了解等方面编写网络调查问卷。
9-10月	①整理山东省聊城市临清部分农村村民的联系方式。 ②建立群聊对村民发放网络调查问卷并了解他们对农村教育的进一步看法。
11-12月	①对山东省聊城市临清部分农村村民进行二次调查与走访，将问卷调查做计量统计表。 ②分析统计结果。

2021年1-3月	①运用EXCEL、Eviews等数据分析软件以及统计学，计量学和经济专业知识对搜集的信息进行处理分析。 ②查阅相关资料书籍并借鉴国外农村教育有利可行的经验，初步分析解决方案。
4-6月	①结合实际政策和实验结果，对当前农村教育问题提出政策建议。 ②意见形成研究报告。 ③着手写论文并提交给指导老师进行修改完善，反复修正论文，直至完善。联系出版社进行论文发表。

### (八) 已有基础

#### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

已确定调研报告对象整体框架、了解调查对象所处的环境经济状况等并且针对当地情况编写了网络调查问卷进行调查。疫情好转之后在农村进行了诸多二次走访调查，并将两次问卷调查进行了统计分析。

#### 2. 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

已具备的条件：

- ①学院积极支持研究团队的工作。
- ②学院鼓励科研能力强的老师参与双创项目。
- ③学院提供相应的资金支持。
- ④为研究团队获取资料提供便利。

**尚缺少的条件和解决方法：**利用学校提供的良好科研环境，特别是团队指导老师姜爱英老师来自于山东农村，关心农村教育，关注农村教育中的焦虑现象。姜老师教学科研能力强，对山东省城镇化进程有相关积累，能指导同学们完成课题研究，丰富的经验能更好地帮助课题组完成课题预期目标。团队成员也不断提出自己的创新思想，团结合作，不断归纳总结，最终一定会得到预期的目标。

项目名称 大学生网课学习有效性调查及影响因素研究  
——以山东省高校为例

项目负责人 吕欣贤

所在学院 经济学院

指导教师 张丽淑

### （一）项目简介

随着“互联网+”的不断发展，新型的教学模式“网课”逐渐兴起，并在大学生学习中起到重要作用。许多高校也已将网课列入选修课中并设置学分。大学生可以在课外通过网课巩固已学的知识或者学习新知识。2020年初，受新型冠状病毒疫情影响，假期后学生复学受到阻碍。为不耽搁教学进程，各高校相继推出线上课程，线上课程受到大规模使用，这对于网课及其相关行业来说是一个极大的发展机会。

### （二）研究目的

- 1.了解现阶段大学生网课学习有效性的现状。
- 2.厘清影响网课学习有效性的因素。
- 3.根据大学生网课学习有效性的影响因素，对线上课程高质量发展提供依据，对学习有效性提高提出合理建议。

### （三）研究内容

- 1.文献研究与梳理。
- 2.调查问卷设计、发放与面谈采访。
- 3.调研数据处理，做好问卷数据整理，对老师访谈内容做好记录。
- 4.影响因素分析总结。
- 5.建议提出。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

#### 1.研究现状

在“互联网+”的大时代背景下，教育资源全球化这一趋势也极大地激发了中国国内网课应用市场的潜力。至2012年“慕课元年”之后中国互联网教育市场

规模总体呈上升趋势且增速极快，教育资源全球化这一趋势也极大地激发了中国国内网课应用市场的潜力。网课资源丰富，在大学生群体中受欢迎程度高，应用广泛。

2020年初新型冠状病毒疫情在我国和全球蔓延，受此影响各中小学及各大高校开学不同程度推迟。针对新冠疫情对高校正常开学和课堂教学造成的影响，日前，教育部印发《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），要求采取政府主导、高校主体、社会参与的方式，共同实施并保障高校在疫情防控期间的在线教学，实现“停课不停教、停课不停学”。

## 2.发展与运行动态

现如今，慕课已成为教育行业不可或缺的学习平台，从国外至国内教育界，慕课正逐步扩大教育规模，改变教育模式，慕课平台利用互联网技术，实现教育资源全球共享化。根据目前现有的慕课平台建设来看，国外从慕课平台的建设、课程质量监控、课程设置、教学管理和经费保障方面都较为完善，而国内慕课平台大多处在建设阶段，其教学管理制度、课程设置与质量监控等仍在探索阶段。

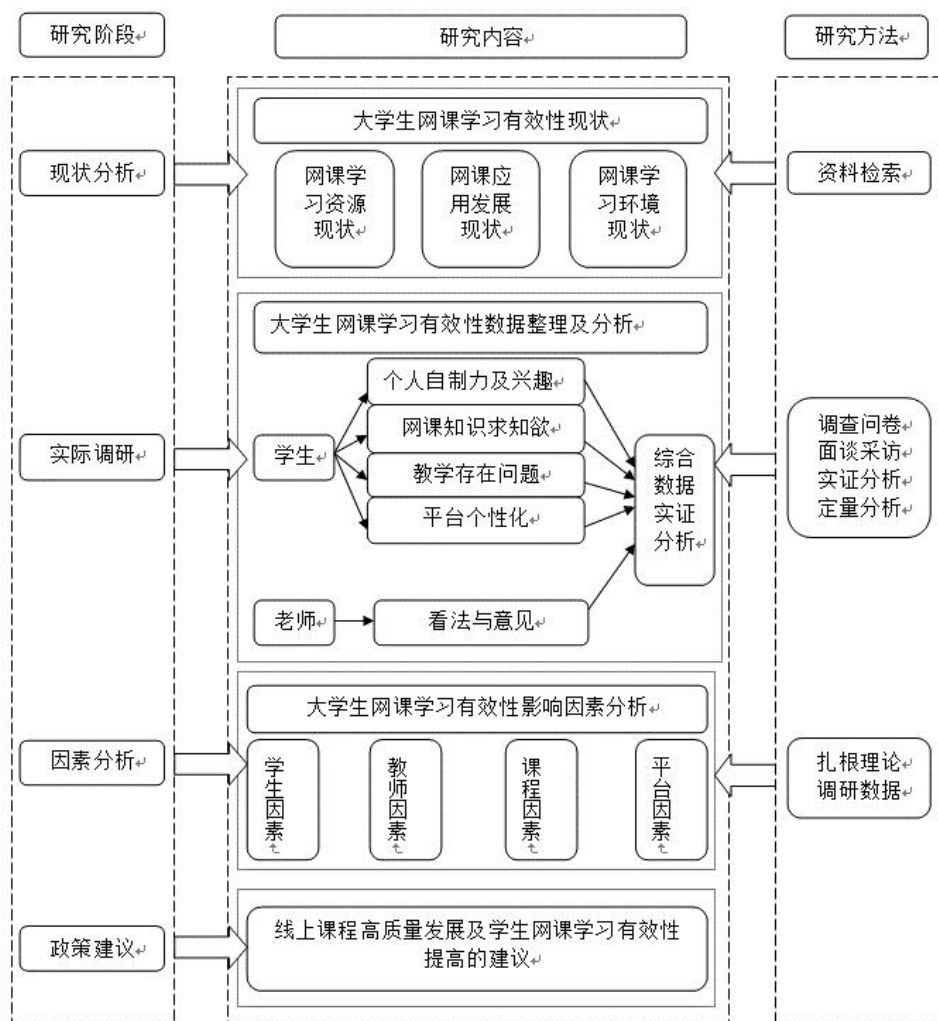
### （五）创新点与项目特色

**1.创新点：**本项目运用多种学科研究方法相结合，通过各种方法，形象刻画现行状况下我国线上网课质量教学现状与特点，亦从定量角度分析其影响因素；本项目可对现行国情下网课暴露的突出问题做出客观评价与建议，可为未来网课的高质量发展和使用提供帮助。

**2.项目特色：**本项目偏重于理论的实用性，对于现今的居家状况有很好的适应性；资料收集过程中我们发现国内对于线上课程的学术资源较少，讨论度较低，本项目研究可以为该领域研究提供一个很好的补充。

### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

#### 1.技术路线



## 2.拟解决的关键问题

(1) 结合现有文献资料及本课题的研究目的，对调查问卷进行设计，拟从学生兴趣、对课程求知欲方面设计题目。

(2) 综合调研数据，利用定量分析法和实证分析法等方法，分别对问卷调查数据及面谈采访内容进行变量描述性统计和回归分析。

(3) 利用统计及分析数据对影响因素进行回归分析并根据影响因素结果提供切实可行的政策建议。

## 3.预期成果

- (1) 整理前期调研数据，整合写出专题报告；
- (2) 形成调研报告，发布到互联网或者个人主页，扩大理论影响；
- (3) 形成学术论文，在核心期刊上发表，并参加学术会议讨论；
- (4) 对学校或政府就网课学习有效性问题提供切实可行的理论依据和政策建议。

## （七）项目研究进度安排

调研前期：团队成员搜集有关网课学习的相关文献与研究资料，确定该课题的主要研究方向与调研报告的初步框架。利用网站设计并编写调查问卷，同时针对老师所关心的网课问题对老师采访稿进行筛选与整理。

调研中期：对山东省高校的大学生投放调查问卷，同时走访山东其他高校的老师，就他们就职学校情况了解他们的意见看法。

调研后期：对所获得的数据进行分析对比，总结出大学生网课学习有效性的影响因素，最后根据课题研究结果提供切实可行的政策建议。

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

该团队成员通过相关课题文献的阅读与了解，对该课题的问题研究获得了更深入的理解和思考，利用相关文献并学习疫情期间教育部及高校开展的有关大学生网课学习的问卷调查，对调查问卷设计与编写的一些细节问题更加深入。同时，通过对文献的研究使得团队成员对实证分析法等经济学分析方法得到了更加熟悉的利用，为数据的归因分析提供了便利。

### 2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

（1）已具备的条件：学校作为经济管理类特色高校，图书馆拥有丰富的专业书籍，同时学校也具有国内外知名数据库的使用权，团队所在学院也有专用书库和资料室等设施，为团队在资料检索和分析学习方面提供了便利；该团队指导老师有着丰富的调研以及知识问题研究经验，参与过许多国家级、省部级课题，可以为学生在进行经济学分析过程中提供指导。

（2）尚缺少的条件：本项目研究范围广，数据多，对统计学相关知识需运用成熟，对数据处理及分析能力要求较强；对研究中所运用的方法不够充分，数据运用不够熟练，还需请指导老师指导。

（3）解决方法：多与指导老师探讨交流，通过多方渠道掌握相关研究的第一手资料，促进项目研究的顺利开展。

项目名称 老年群体对养老模式选择的影响因素及  
选择对策研究——以烟台地区为例

项目负责人 程翠

所在学院 经济学院

指导教师 张丽淑

## （一）项目简介

### 1.研究背景

中共中央、国务院印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》，指出近期至2022年，中期至2035年，远期展望至2050年。国务院常务会议也指出，我国已进入老龄化社会，2020年我国老年人口将达到2.43亿的规模，空巢和独居老年人将达1.18亿。目前我国养老服务模式主体为三大类，居家、机构和社区养老，近年来，出现受众范围较小，且存在诸多问题亟待解决的新型养老模式，如合租型养老（亦称抱团养老）、互助型养老（时间银行式）。然而我国服务需求满足率仅为16%。

### 2.结论与矛盾

我国对养老模式选择单一的现状，与实际养老需求扩张与多样化明显不匹配。不仅供需失衡，当代诸多养老机构中，同样存在医疗服务跟不上，老人的健康与看护得不到保障等问题。人口老龄化随之而来的是“谁来养老，如何养老”的社会问题，于是老年人的子女开始忧愁如何去选择一种适合自家老人的养老方式。在对养老模式的选择上，不少老年人存在困惑。

## （二）研究目的

### 1.目的

1) 比较不同养老模式的特点。了解为何不同自身条件的老年人会做出不同的选择，可先从不同养老服务给予的舒适感受程度入手，从其核心特征、运营机制、政府与社区参与比例、协作程度等角度，从而得出本地区实际以选择哪一种养老模式为主。

2) 理顺老年人对养老模式作出选择的影响因素。为此运用成本-效用分析法，通过构建多层线性模型比较各类影响因素、验证该地区养老模式偏好，形成一份

莱山区各类养老模式对比评价图表。

3) 提供建议与对策。为考虑不同养老问题的家庭提供一份可行的选择方案,帮助老年人对养老模式作出更具科学化、精细化的选择,达到从分析数据向实际需求靠拢,罗列政策向个性咨询转型。

## 2.现实意义

1) 将养老模式的选择问题的思路具体化可行化:从“分析各种养老模式适合什么样的老年人群”到“针对不同自身条件的老年人提出选择不同养老模式的个性化建议”。

2) 项目的调查结果有益于政府更具针对性地出台政策,避免粗放式的社会福利政策,推动养老服务贴合民情、精准化。

3) 项目调研有益于为养老产业提供数据服务,帮助养老机构寻求更为实际的服务方向,以养老产业拉动地区经济发展,提升社会养老服务水平。

## (三) 研究内容

### 1.养老模式类型与现状梳理

通过文献资料发现,在国外,运用文献分析法,可得知日本、新加坡、英国、瑞典等国家社区养老模式主导各有倾向性,但基本以政府引导、市场补充为主要特色。而我国,目前可供参考的有南京鼓楼、宁波海曙、北京医养结合等优秀案例,各有特色。

综合上述国内外不同案例的特色,本项目将通过资料收集与实地走访,以一个养老宜居名城烟台的养老现状为范本,建构出该地区养老模式偏好模型。

### 2.养老模式选择影响因素的实证分析

(1) 关于数据的汇总,我们将对收集到的数据进行筛选,预处理,保留可靠有效的数据,将尝试适用多层线性模型,而多水平分析法同时考虑到不同水平的变异,在模型的假设上与实际情况更加吻合,在层次结构数据中,不仅有描述老年人个体的变量,而且有个人组成的更高一层的变量。

(2) 建立计量回归模型。

运用经济学中的成本-效用分析法。根据筛选后的数据,分析各因素,判断出每一种养老模式主要受到哪一种因素的影响。主要表现为成本付出越少,使用价值越高,就越好。

建立计量回归模型,  $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots + L$ 。其中, Y为老年群体对养老模式的选择意愿,  $X_1$ 为工资水平,  $X_2$ 为价格因素,  $X_3$ 为子女个数, 以及

其他各项尚待考察因素，L为随机误差项。同时，考虑使用多个计量回归模型 $Y_1$ 、 $Y_2$ 和 $Y_3$ 。后续运用数据验证以上理论分析，验证偏好。

最终，对每一种养老模式进行分析并总结出各自被选择的主客观条件，形成一份完整的莱山区各类养老模式对比评价图表，提出帮助老年人作出适合自身的养老方式的选择对策。

#### **（四）国内外研究现状和发展动态**

通过文献资料发现，在国外，运用文献分析法，可得知日本、新加坡、英国、瑞典等国家社区养老模式主导各有倾向性，但基本以政府引导、市场补充为主要特色。而我国，目前可供参考的有南京鼓楼、宁波海曙、北京医养结合等优秀案例，各有特色。

#### **（五）创新点与项目特色**

1.技术方面。如何利用多层线性模型制作出各类养老模式对比评价图表，掌握对比分析的方法。

2.将养老模式的选择问题的思路具体化可行化。

3.考虑并探寻是否存在新的养老方式。

#### **（六）技术路线、拟解决的问题及预期成果**

##### **1.技术路线。**

基本研究思路如下图1所示。

##### **2.拟解决的关键问题**

（1）探究选择何种养老模式能够实现效益最大化。

（2）尝试建立政府和人民群众养老问题沟通桥梁。如设立相关部门及热线联系等方式，及时接受人民群众的监督举报。

（3）针对行业内施行过程中存在的各种问题提出可行建议。如家政收费乱象、家政及陪护人员缺失或能力不足、医疗服务跟不上。

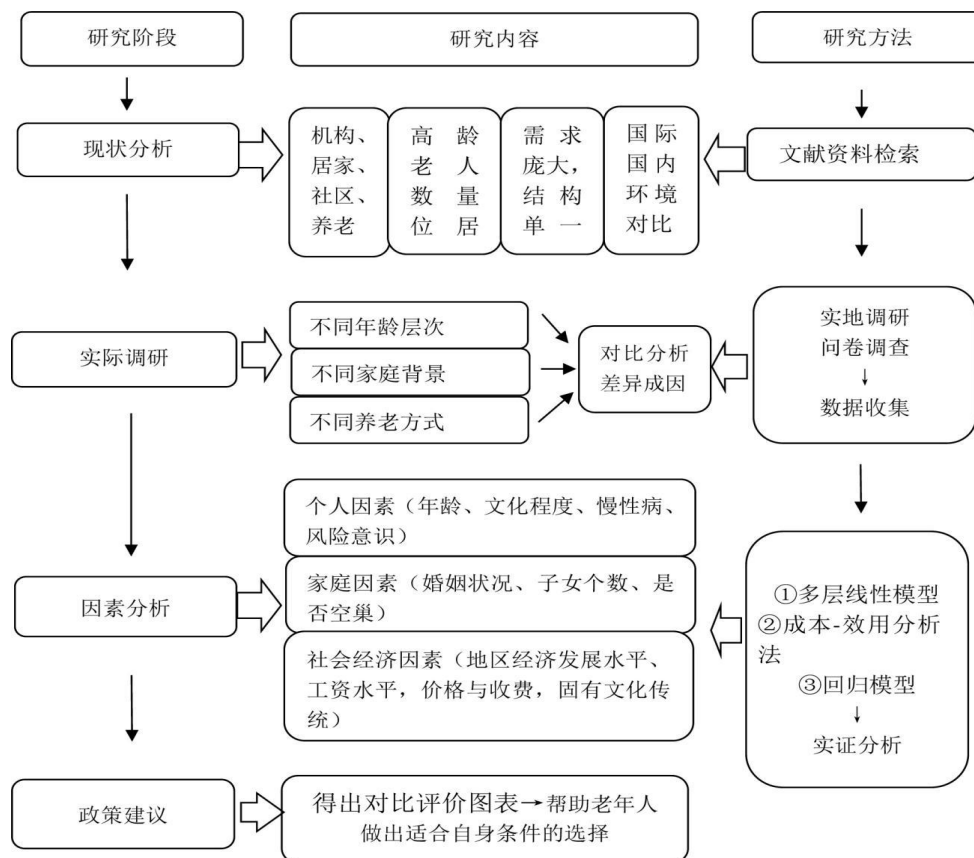


图1

调查问卷将借助幸福指数评定体系制作。

本项目借助萨缪尔森于1914年提出的幸福公式，幸福=满足（效用）/欲望，来对老年人养老中获得的满足与期望值进行比较，确定出人际关系，家庭幸福，身心健康，社会环境以及物质条件五项指标。

### 3.预期成果

(1) 根据实地调研数据形成一篇调研报告，拟标题为老年群体对养老模式选择意愿的影响因素调研分析，或类似标题。

(2) 形成一篇学术论文，在高水平期刊以及相关学术报刊上积极发表，有机会将参加相关学术会议讨论。

#### (七) 已有基础

##### 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

团队有成员在上一届大赛担任负责人，具备一定经验，同时有两位成员获得赴西南财经大学交换生资格，指导老师张副教授研究方向为产业经济学方向，有相关课题作为支撑。

项目名称 区块链在跨境电商企业知识产权财富管理  
中的应用研究

项目负责人 于佳宁

所在学院 经济学院

指导教师 刘迅

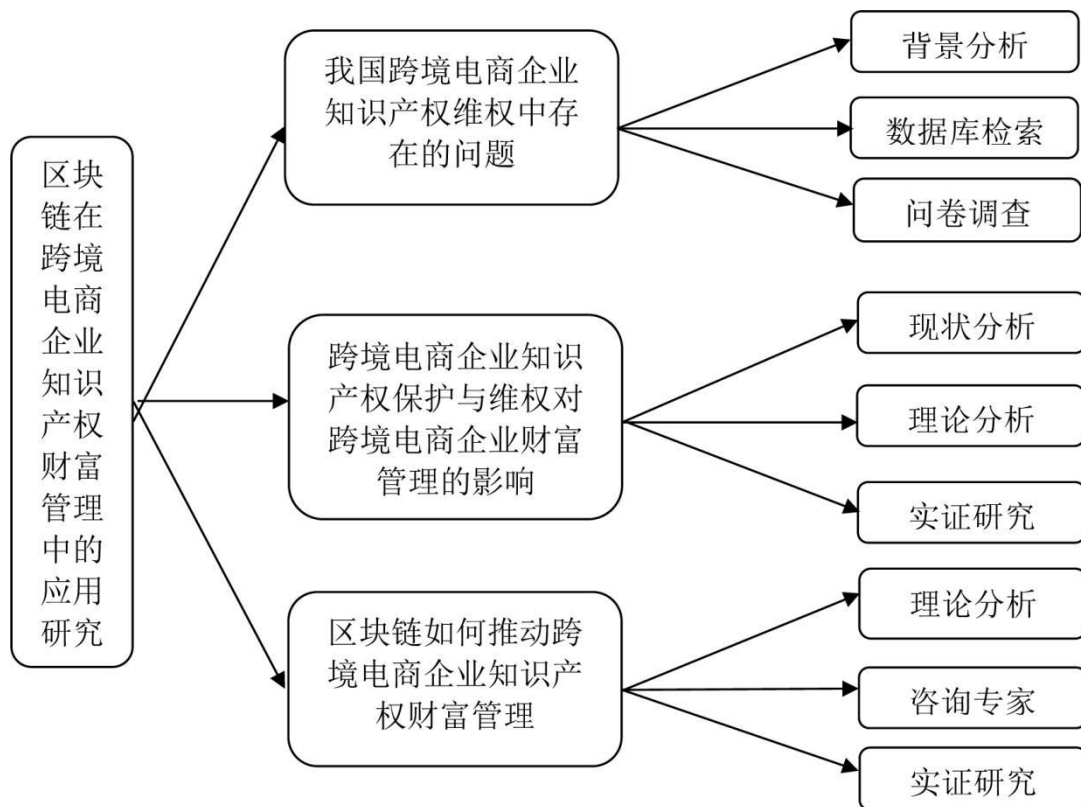
### (一) 项目简介

本项目是研究区块链如何解决跨境电商企业知识产权维权痛点，引导企业走出知识产权财富管理的困境。

### (二) 项目目的

本项目目的是研究在跨境电商企业知识产权无形财富管理中，如何通过区块链降低企业维权成本、提高企业声誉和品牌效应，切实解决企业知识产权财富管理存在的问题，提高企业财富积累。

### (三) 研究内容



#### （四）国内外研究现状和发展动态

##### 1.国内研究现状和发展动态

百度图腾利用区块链解决图片类型原创内容的维权痛点；腾讯区块链白皮书利用区块链实现作品全生命周期管理，但应用区块链解决跨境电商企业知识产权维权的相关研究较为缺乏。

##### 2.国外研究现状和发展动态

欧美国家出现Binded、Factom、Ujo Music等基于区块链的知识产权解决方案，但对于区块链在跨境电商企业知识产权无形财富管理中的应用研究较少。

#### （五）创新点与项目特色

##### 1.创新点

本项目推动区块链在跨境电商知识产权保护的应用落地，是区块链在跨境电商企业知识产权无形财富的创新应用。

##### 2.项目特色

本项目研究跨境电商企业知识产权无形财富管理存在的问题，深入探讨如何利用区块链对企业知识产权无形财富进行有效的管理，这对于降低企业维权成本，提高企业财富积累有实际意义。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

##### 1.技术路线

- ①进行文献研究和数据检索，查阅相关资料，为项目研究奠定理论基础。
- ②对当前我国跨境电商企业知识产权维权存在的问题、企业知识产权保护与消费者品牌忠诚的相关影响进行问卷调查并对结果进行归纳分析。
- ③运营跨境电商企业，实证研究区块链在解决跨境电商企业知识产权财富管理痛点的可行性。

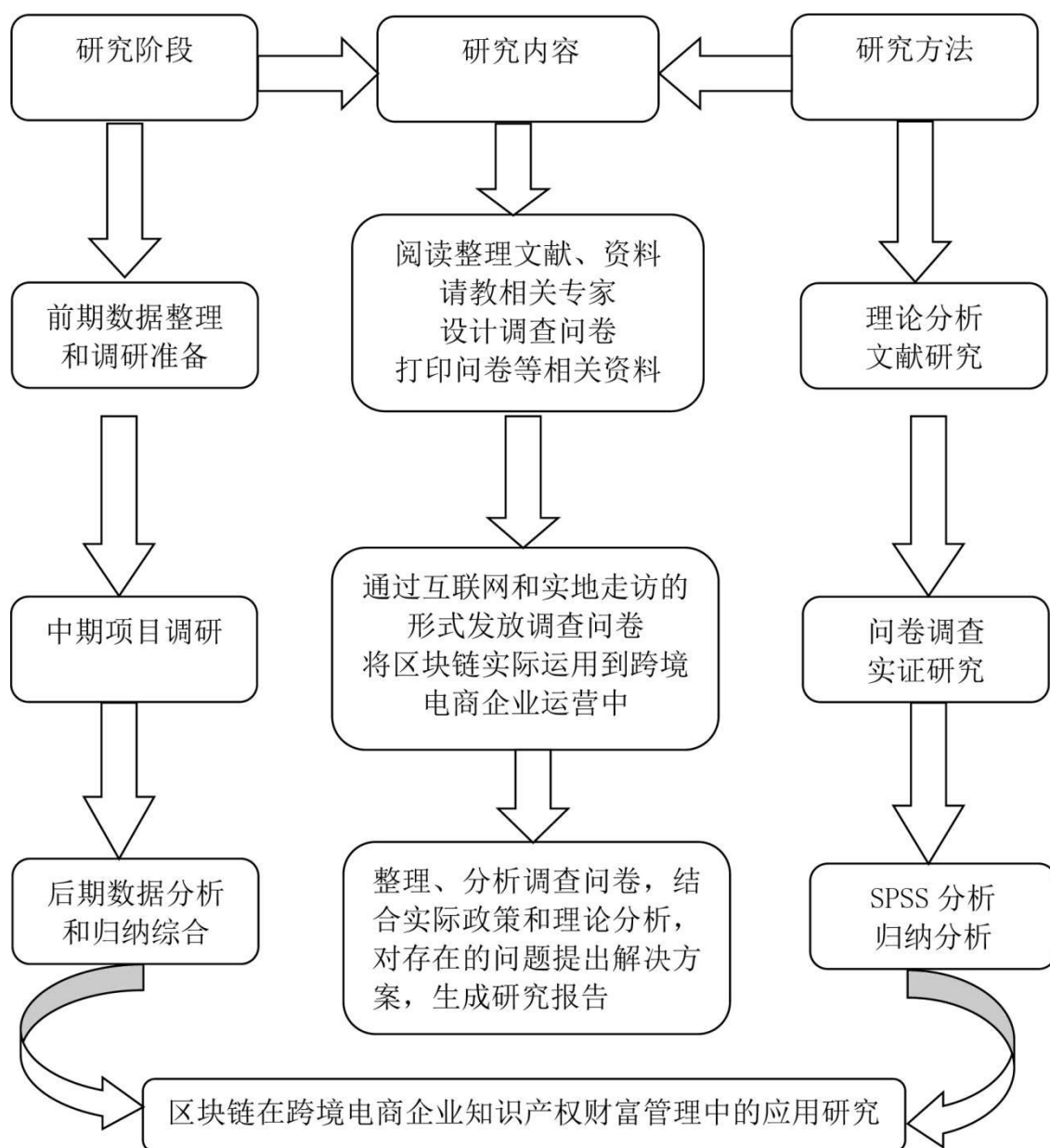
##### 2.拟解决的关键问题

- ①解决我国跨境电商企业知识产权保护中存在的侵权行为取证难，维权成本高等问题。
- ②解决跨境电商企业知识产权财富管理问题，推动跨境电商企业财富积累。

##### 3.预期成果

- ①研究报告1篇：《区块链在跨境电商企业知识产权财富管理的应用研究》
- ②学术论文2篇：《区块链“链”动跨境电商企业知识产权财富管理》

(七) 项目研究进度安排



(八) 已有基础

1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

项目组成员在此之前曾做过有关“跨境电商企业知识产权保护与维权”的调查研究。

2. 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

### (1) 已具备的条件

- 1.组织协调方面：团队有共同语言以及较好的默契，便于及时交流和探讨。
- 2.科研能力方面：团队具备很高的发掘意识；导师在项目分析给予很大帮助。
- 3.资金支持方面：前期调研工作使项目开展所需资金大大减少。

### (2) 尚缺少的条件

- 1.由于专业受限，对区块链技术缺乏清晰、透彻的理解。
- 2.本项目问卷调查范围广，调查对象缺乏真实可靠的来源。

### (3) 解决方法

- 1.咨询专家，分析区块链如何解决跨境电商企业知识产权财富管理问题。
- 2.问卷调查由团队委托第三方机构组织开展，调查当前我国跨境电商企业知识产权维权存在的问题。

项目名称 烟台欣小洋餐饮外卖平台  
项目负责人 赵梦洋  
所在学院 经济学院  
指导教师 周金刚

### （一）项目简介

项目选择美团和饿了么的空白领域，以高校校园为单元，以平台方式，提供食堂商家与大学生客户之间的选餐、订餐、下单和配送服务。

项目满足的需求是大学生餐饮外卖服务需求、大学生兼职创业需求和校园商家扩大销量需求。项目自建互联网外卖平台，以一个大学校园为服务单元，提供配送团队配送服务。后期发展多校园单元，辐射山东，走向全国。

### （二）实体运行机构名称或公司注册名称



烟台欣小洋餐饮有限公司，校园餐饮外卖平台。

### （三）项目背景

今年上半年，受新冠肺炎影响，大学开学后在校园就餐成了痛点，学生急需可以配送直达宿舍的外卖服务。校园外卖平台可以与餐厅商户合作，给商户和学生提供外卖配送服务。

### （四）创业计划书主要内容

创业计划主要包括项目介绍、产品和服务介绍、团队情况、商业模式、财务情况、风险预测和未来展望。

### （五）行业及市场前景

校园外卖平台经营风险小，利润可观，有着较好的市场前景。

### （六）技术或商业模式

校园外卖平台是在餐厅商户和大学生之间建立一座桥梁，商户打包好外卖，平台负责配送到学生手里。

### （七）创业过程、机会与商业分析

前期：美团商家外卖团体，基本上依靠商家自主进行配送。而欣洋前期专注于三餐的配送，可以为学生解决用餐问题并且提供一定的兼职机会。

中期：前期依靠三餐建立起来的配送团队以及活跃粉丝，吸引学校商家，以提成或固定平台使用费用的形式获取利润。

后期：建立校园生态圈，借助自身配送团队的优势，吸引商家，将部分店面平台出租给其他商家，每月收取固定的租金。

### （八）创业团队组建

赵梦洋为总经理，丛洋为平台负责人，鞠欣为市场负责人，周润峰为配送服务负责人。

### （九）管理模式

平台负责人负责管理整个平台。配送组组长，负责本楼内的配送人员管理工作。

### （十）创业投融资计划

前期制定平台运营方案，进行融资。然后与餐厅商户确定平台提成，签订合同。

平台负责人占55%的股份，其余45%股份由其他股东占有。企业成长预测

- 1.三个月收支平衡半年覆盖全校
- 2.一年以后开拓烟台其他高校
- 3.四年扩展到山东省内其他高校

### （十一）风险防范

平台经营过程中防范同行业的恶性竞争等。

### （十二）预期效益分析

平台通过商户的提成和配送费盈利。经过前期测试，非假期期间，每个10000人的校园业务，日销售额达到5000元，月营业额可以达到15万，利润1.5万。如果校园住宿相对集中，效益还可以提成10%。

项目名称           NCP 疫情中主流媒体的公信力研究          

项目负责人                                   李千一                                  

所在学院                                   人文与传播学院                                  

指导教师                                   张晓凤                                  

### （一）项目简介

通过此次研究，对我国健康传播、灾难性事件、突发性事件传播的研究提供借鉴；对主流媒体媒介定位及议程设置进行分析总结，为推动主流媒体的舆论引导能力提供理论指导。

### （二）研究目的

本项目将对此次疫情中主流媒体的公信力进行研究，对其媒介定位及疫情新闻的议程设置进行分析，以便更好地发挥在疫情中的宣导抚慰功能，提高主流媒体的引导力。

### （三）研究内容

#### 1.对主流媒体的界定

主要是中央级新闻媒体。

#### 2.主流媒体公信力的评判因素

通过文献梳理，从新闻专业素质、媒介操守等几个层面来评判。

#### 3.新冠肺炎疫情中公众对主流媒体信息的态度研究

疫情期间，公众对待疫情的态度不同等复杂公众心态呈现出来。

#### 4.新冠肺炎疫情中主流媒体在公信力方面存在的问题

疫情发生以来，面对网络舆论还有各类谣言的传播，暴露出主流媒体在应对重大突发事件时舆情能力不足等问题。

#### 5.提升主流媒体公信力的相应策略

对主流媒体进行媒介定位和议程设置来提高其公信力。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

目前，国内外有对主流媒体的公信力进行研究，主要是面对新媒体时代下主流媒体公信力的建构、提升和传统主流媒体公信力的提升这几个方面来进行研究。

## （五）创新点与项目特色

### 创新点：

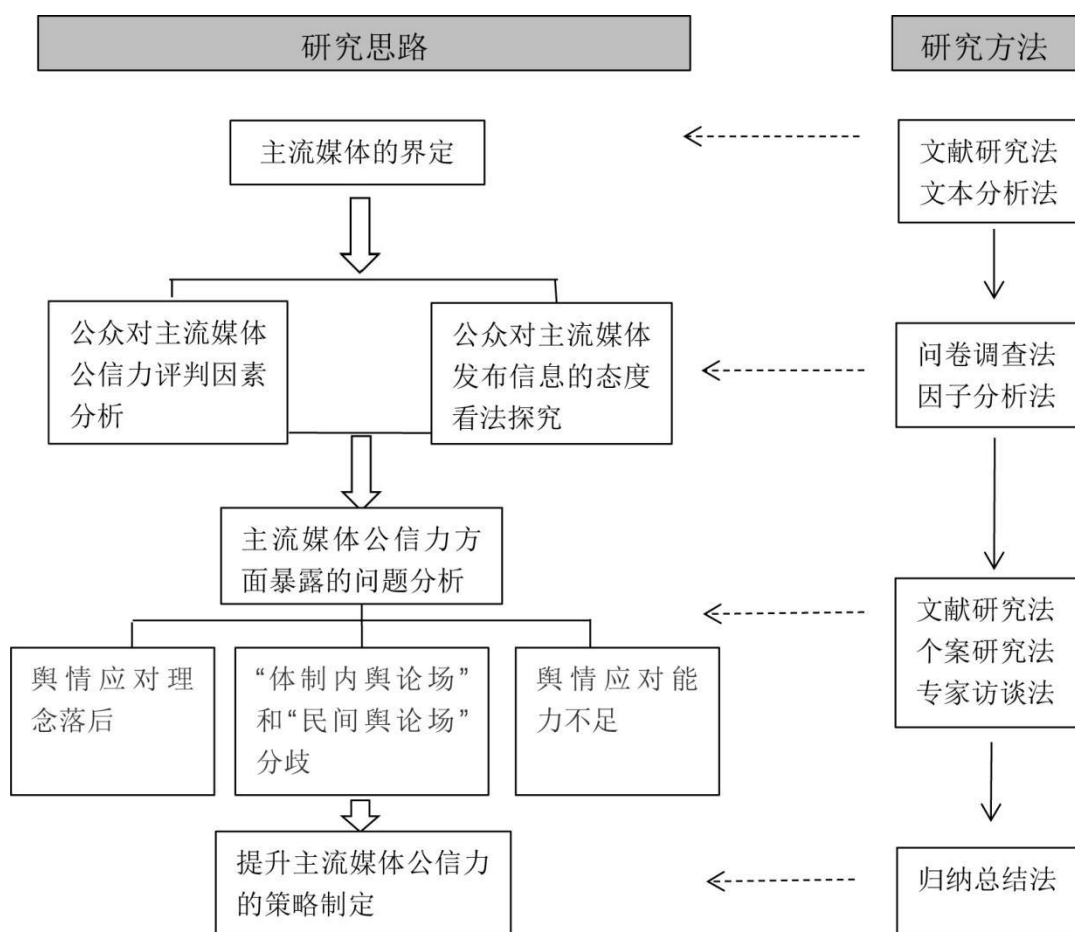
在新冠肺炎疫情的背景下对媒体公信力进行个案研究，为我国健康传播、灾难性事件、突发性事件传播的研究提供借鉴

### 项目特色：

在全民抗击疫情的背景下，制定有效的策略来提高主流媒体的公信力

## （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

### 技术路线：



### 拟解决的问题：

- 1.构建主流媒体公信力的评价指标
- 2.受众对主流媒体信息的态度研究
- 3.主流媒体在此次疫情中所暴露的问题

#### **4.提升主流媒体公信力的措施**

##### **预期成果:**

- 1.拟发表《NCP疫情中主流媒体的公信力研究》论文1篇
- 2.通过调查研究的结果，整理得出调研报告1份

##### **(七) 项目研究进度安排**

- 1.基础理论研究阶段（2020.4.10-4.20）
- 2.调查实施阶段（2020.4.21-2020.5.25）
- 3.分析阶段（2020.5.26-2020.7.10）
- 4.策略制定阶段（2020.7.11-2020.7.20）
- 5.论文撰写阶段（2020.7.21-2020.8.10）

##### **(八) 已有基础**

###### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

掌握传播学经典理论，能够对研究中主流媒体的议程设置提供理论基础；

###### **2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法**

###### **已具备的条件:**

(1) **自身条件:** 学习并掌握传播学经典理论和基本原理。

(2) **外在条件:** 通过指导教师的培训引领，拓宽思路。网络平台丰富的资料和文献也可以弥补知识理论方面的不足，从而利于更高效的实施调查。

###### **尚缺少的条件:**

新闻传播相关方面的知识稍有欠缺

###### **解决方法:**

通过查阅新闻传播方面的资料弥补理论知识的不足

项目名称 民族文化保护视域下壮语传承的文创 IP 产品设计

项目负责人 雷淳

所在学院 人文与传播学院

指导教师 陶化冶

### （一）项目简介

壮语又称“壮话”，是壮族的语言，新中国成立后壮语是中国使用人数最多的少数民族语言。随着经济发展，汉语使用频率增加，短短几十年时间壮语在城市地区逐渐衰退，保护传承壮语已刻不容缓，已成为壮族有志青年的共识与责任。此次课题致力于通过文创产品设计对壮语文化进行传承与推广。

### （二）研究目的

在国家大力弘扬传统民族文化，提倡文化自信的新时代背景下，推广和传承好壮语具有重要的现实意义。然而目前各界社会力量对壮语的认识有限。壮语的文创IP产品设计，不仅能将壮语的文化价值和商业价值发挥出来，同时引起集聚效应，吸引人们关注壮语传承，进一步唤起社会各界对壮语的保护意识，加快壮语走向非遗传承道路。

深化挖掘广西壮族文化符号的应用价值，对保障壮乡文化传承以及文化创意设计的可持续性发展有着重大意义。在研究中着重分析壮族文化符号与文化创意设计的关系，阐释其价值所在，同时剖析现今壮族文化符号应用的现状及不足，提出相应的策略，有助于壮族文化符号融合文化创意产品设计，促进民族文化保护视域下壮族文化的传承和文化创意产业得到新发展。

### （三）研究内容

- 1.对于壮族语言概述的调查。
- 2.对于壮族语言目前发展现状及传承危机的分析。
- 3.对市场上文创IP设计产品尤其是有关壮族文化、语言文字的文创产品进行调查，分析对于壮语传承设计文创产品的可行性。
- 4.进行消费者喜好、意愿、消费倾向等的调查。
- 5.对于文创IP设计的具体实施内容进行研究分析。

6.基于以上调研的基础，设计方案。

#### （四）国、内外研究现状和发展动态

随着经济高速发展城市化进程加快、时代审美改变、多元文化等多种元素的相互作用冲击与普通话的推广普及，使得壮语的生存发展空间受到压缩。

并且近几年在利用壮族文化进行文化创意设计开发的过程中，对壮族文化内涵、文化符号挖掘甚少，很多设计者依赖以前提炼好的文化符号元素，重复使用导致产品同质化严重，缺乏新意。这不仅失去了壮族文化符号的独特性，让消费者们对壮族文化有所误解，更是对壮族文化的亵渎。

尽管广西壮族文化资源丰富，但具有品牌效应及品牌意识的文化创意产品并不多，很多文化创意产品在设计之初就没有品牌概念、品牌规划，后期围绕产品做的设计、推广调性不统一，可持续性、系统性难以为继。虽然前期设计研发产品投入巨大但收效甚微或产品大众忠诚度较差，效益不佳。

这对壮族文创产品的销售及推广起到了一定的阻碍作用，也进而导致壮乡文化的传承和发展停滞不前。

#### （五）创新点与项目特色

在国家大力弘扬传统民族文化，提倡文化自信的新时代背景下，对推广和传承好壮语具有着重要的现实意义。同时壮语主要存在地区广西在五大自治区经济状况中略低，而壮语的产品设计能带动当地文化、旅游市场的发展。由于地理位置，广西壮语对东南亚的交流往来有着独特的优势，有利于推动国家、地区之间的经济文化，利用文创设计的方式展现壮语的优美，保护壮语的传承，孕育出新的文化产业，从而实现经济发展和文化传承相结合。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

##### 1.当前项目所存在的关键问题：

（1）由于普通话的普及使用、壮族年轻一代对于壮语的不重视，能否让壮语真正走入大众视野并且保护壮语完整地传承下去是项目所要解决的一大问题。

（2）如何找到壮语和文创IP设计之间的平衡，将二者以放在当今社会文化大环境下更好地结合起来，为大众所喜爱，令大众真正了解壮语、加入到保护和传承优秀民族文化的行列中。

##### 2.具体措施：

###### （1）制定保护壮族语言的对策。

对于设计壮语文创IP产品最重要的是确保壮语切实地存在。保护壮族语言最有力地措施还是政府部门重视起来，同时动员壮语区民众尤其是号召年轻力量重视壮语传承，政府与民间双向行动，落实好壮语保护的行动。

## **（2）研究落实壮语文创IP设计产品的具体实施方向与计划。**

关键点是要找到受众对于文创设计的文化共鸣点。我们的文创产品将把握住“提高生活仪式感的小物品”这一概念，将壮语融入其中，在迎合消费市场的基础上推广壮语文化。

### **（七）项目研究进度安排**

#### 1.第一阶段：

2020年03月04日-2020年03月13日——明确任务目标。

#### 2.第二阶段：

2020年03月19日-2020年04月25日——初步了解此次课题相关内容以及申报书的填写。

#### 3.第三阶段：

2020年04月26日-2020年04月30日——申报书的修改。

#### 4.第四阶段：

2020年07月03日-2020年07月20日——进行网上调查。

#### 5.第五阶段：

2020年07月23日-2020年07月31日——分析整理问卷结果及数字化资料。

#### 6.第六阶段：

2020年08月03日-2020年08月10日——文献查阅。

#### 7.第七阶段：

2020年10月01日-2020年10月07日——实地考察与访谈。

#### 8.第八阶段：

2020年10月15日-2020年11月15日——撰写调研报告。

#### 9.第九阶段：

2020年11月17日-2020年12月31日——撰写学术论文。

#### 10.第十阶段：

2021年01月20日-2021年03月31日——设计初稿。

#### 11.第十一阶段：

2021年4月03日-2021年6月22日——改稿定稿。

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

目前研究成果：

- （1）查找资料。
- （2）设计调查问卷并投放。
- （3）进行市场调研。
- （4）对于相关资料和调查结果进行总结分析，并初步撰写学术论文大纲。

### 2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

（1）本团队主要由广告学专业的五名学生组建，对于壮族语言的文创IP设计、传播推广以及文化传承有极大助力，能够以新媒体传播技术为介质，将壮语赋予现代化的形态进行壮语文创设计。

（2）本团队的负责人是广西当地的壮族同学，具有完成项目所需的科学研究能力和组织管理协调能力。

（4）申请者所依托的学校图书馆已订购保证项目顺利进行中外文文献资料120多万册，中外文期刊1800余种。

（5）申请者所依托的学校建有省重点商学实验室，学校开设广告学专业，设有广告实验室，AR技术研究所实验室、大学生科技创新实验室、并拥有SPSS、AMOS等大型科研和统计分析软件，

（6）申请者所依托的学校是省内重点商业院校，指导教师在非物质文化遗产生产性保护和广告传播领域拥有较强的实践经验和专业实力。

项目名称 重拾“乡音”，传承方言文化  
——乡野村间老人优势再发挥

项目负责人 罗惠桢

所在学院 数学与信息科学学院

指导教师 吕廷华

### （一）项目简介

开发出一款储存和利用方言的APP，为老年人群体提供公益服务，该项目老年人的方言资源是支撑，所有想了解方言文化，合理利用方言文化的人群是主要使用者，帮助老人缓解经济问题，让游子漂泊的心有所慰藉，时长是三年，预期取得效果是缓解老人经济压力的同时，创造出社会效益，对社会公益事业有所帮助。

### （二）研究目的

- 1.积极关注老年人如何再造自我价值成就感问题，让乡村老人体会到被需要感。使得他们认识到并发挥自身优势，实现自我价值。
- 2.考察乡村老人的方言完整度水平以及他们自身优势的再发挥力量。
- 3.建立在社会认同和归属感相关性的基础上，探索社会建设过程中城市人以及在外漂泊游子的社会认知，传统文化及归属感问题。

### （三）研究内容

- 1.把各地的方言碎片集合整理，以老年人为主体收集研究。
- 2.建设方言考级平台和方言查询软件，既可以不懂的时候有地可查，又可以使方言拿到“永生证”。
- 3.搭建方言传播平台，致力于寻找白话方言与现代网络传播平台的连接点，提高方言能力，再把地道方言文化结合到文化传媒中。
- 4.通过这种模式建立起乡村老人-平台-社会文化的良性循环结构，从而产生效益，缓解社会压力，促进经济发展。

### （四）国、内外研究现状和发展动态

目前国外并无相关的此类研究，而国内也尚处在初步发展阶段，并无太多的

细化。

### **（五）创新点与项目特色**

老年人，尤其是乡间老人逐渐成为我们社会中比例的存在，如果发掘了他们身上的社会价值，将会成为我们一笔无价的财富。如果我们可以把方言很好地保存下来，以语言发展为剖面，完善社会科学方面的研究，继而深化统计学，和系统学的构建，为人类科学体系添砖加瓦，以后说不定会用得着。

### **（六）技术路线、拟解决的问题及预期成果**

#### **技术路线：**

1.指导教师的研究方向是信息科学与系统科学，团队成员就读于数学与信息科学学院的信息与计算科学专业，每位成员拥有自己的笔记本和开发方言App的软件，掌握了一定的编程技术，会使用java、C语言、jQuery等编程语言，拥有一定的开发能力，使得方言App的开发拥有技术支持。

2.高效的数据处理：熟悉常用数据结构和算法设计，能够针对计算目标设计高效的数据结构和算法并实现之，满足需求。大容量的数据管理与检索：精通至少一种主流数据库，从数据处理中分离出的一种专门针对大量应用数据实时检索要求的技术。

3.作为在校大学生，我们拥有学校的宣传平台，如学校的公众号等，可以联系不同地域的学生，通过学生延伸到老人，可以确保方言拥有来源。

4.学校提供资料室可以方便资料的查阅，可以根据区域划分方言，方便方言的搜集。

5.作为高校的大学生，学校拥有一定的说服力和社会影响力，可以使老人更加信服，更加安心。

6.团队成员在志愿者协会中，方便了解和调查老人。

#### **拟解决的问题：**

1.确保方言考级测试方便公平公正并且被普遍接受和认可。

2.建立起可以正常运行实践的方言平台，确保功能完善。

3.考察文化传媒的需求度和实践后的真实效益。

4.护航循环结构，让乡村老人真正受益，让社会压力真正得到缓解。

#### **预期成果：**

1.方言平台正常运行，功能齐全，方言考级顺利进行，有关方言的电影，视频等能够顺利播放。

2.方言考级被社会认可和接受，老年人积极通过考级等方式证明自己的方言水平，参文娱活动，将方言应用到电影，歌曲等文化传媒中，将方言文化转换成经济效益，满足自身的养老需求，缓解社会养老负担。

3.在一定程度上满足在外漂泊的游子对家乡的思念感，即使在异国他乡，当听到家乡的方言时，产生情感上的共鸣，满足游子的精神需求，丰富游子的精神世界，通过方言精神共鸣，吸引部分游子愿意为建设家乡出一份力，促进经济发展。

4.提高老年人再造自我价值的成就感，展现地域特色和人情风貌，产生社会文化，使年轻人浮躁的内心得以沉淀，稳步前行。

## **（七）项目研究进度安排**

### **（一）准备阶段**

根据以上，写出材料：软件需求说明书（软件规格说明书）——对所开发软件的功能、性能、用户界面及运行环境等作出详细的说明。它是在用户与开发人员双方对软件需求取得共同理解并达成协议的条件下编写的，也是实施开发工作的基础。该说明书应给出数据逻辑和数据采集的各项要求，为生成和维护系统数据文件做好准备。

### **（二）实验阶段**

根据项目计划书，去实践考察，数据收集并进行讨论分析，搜集数据，对数据进行详尽的分析利用所学知识（数理统计、高等代数、数学模型等）、相关软件（SPSS、SQL等）和对真实数据进行专业性的分析。为具体操作奠定基础。

### **（三）App开发阶段**

#### 开发进度月报

该月报系软件人员按月向管理负责人提交的项目进展情况报告，报告应包括进度计划与实际执行情况的比较、阶段成果、遇到的问题 and 解决的办法以及下个月的打算等。

### **（四）App测试阶段**

#### 测试计划

为作好集成测试和验收测试，需为如何组织测试制订实施计划。计划应包括测试的内容、进度、条件、人员、测试用例的选取原则、测试结果允许的偏差范围等。

### **（五）APP的应用阶段**

大力宣传推广，投放各大应用市场，正式运营。

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

指导教师的研究方向是信息科学与系统科学，具有极强的科学文化素养，可以帮助团队，使得方言App的开发更加完善，运行更加顺利。

### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

#### 已具备的条件：

#### 技术条件：

1.指导教师的研究方向是信息科学与系统科学，团队成员就读于数学与信息科学学院的信息与计算科学专业，每位成员拥有自己的笔记本和开发方言App的软件，掌握了一定的编程技术，会使用java、C语言、jQuery等编程语言，拥有一定的开发能力，使得方言App的开发拥有技术支持。

2.高效的数据处理：熟悉常用数据结构和算法设计，能够针对计算目标设计高效的数据结构和算法并实现之，满足需求。大容量的数据管理与检索：精通至少一种主流数据库，从数据处理中分离出的一种专门针对大量应用数据实时检索要求的技术。

3.作为在校大学生，我们拥有学校的宣传平台，如学校的公众号等，可以联系不同地域的学生，通过学生延伸到老人，可以确保方言拥有来源。

4.学校提供资料室可以方便资料的查阅，可以根据区域划分方言，方便方言的搜集。

5.作为高校的大学生，学校拥有一定的说服力和社会影响力，可以使老人更加信服，更加安心。

6.团队成员在志愿者协会中，方便了解和调查老人。

#### 环境条件：

1.借助科大讯飞的语音识别、语义理解、语音合成等人工智能技术，创新方言保护形式，使方言口音与文字更好地结合起来。

2.部分方言濒临灭绝，随着半个多世纪普通话的强制推广及时代的迅速发展，方言的话语权被不断削弱，局部地区方言式微，有的已濒临消亡。因此保护方言势在必行。

3.我国人口老龄化，伴随着老龄化，许多问题暴露了出来，如大部分老年人无法满足自身的经济需求，青壮年负担加重等。随着方言App的推广以及项目的

发展，可以更好地缓解社会问题。

4.随着社会经济的发展，大多数年轻人背井离乡，外出打工，满足自身和家庭的经济需求。

#### **信息资料条件:**

1.我国是一个多民族、多语言、多方言的国家，共有80余种民族语言，30余种文字，而拥有10亿多人口的汉民族在长期生产生活中也形成了北方方言、吴语、湘语、赣语、粤语、闽语和客家话等七大方言，还有许多数不清的次方言和地方土语。

2.方言是唤起人们归属感、认同感的情感纽带。方言最大的特点是能够给一个族群的人带来亲切感，人与人之间那份割裂不断的乡情会在浓浓的乡音间流淌。所谓少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰，表达的就是游子认族寻根的感慨。方言承载了一个族群所有的历史积淀，人们在各自的方言中可找到对家乡的归属感和对族群的认同感。

3.老年群体面临年龄，经济等多种问题，老年人依旧渴望创造价值，奉献社会，服务社会，为社会做贡献。

4.在外漂泊的游子渴望家乡，思念家乡，方言App的应用既可以更好地安抚游子的情绪，使游子获得心灵的慰藉，又可以创造经济价值，循环到老年人养老上。

#### **尚缺少的条件:**

目前为缺少资金运营

#### **解决办法:**

去公司宣传，拉动项目资金。

项目名称 草长莺飞，“辫”地珍宝  
——莱州草辫的传承与创新

项目负责人 王春蕾

所在学院 统计学院

指导教师 杨秀艳 王俊梅

### （一）项目简介

作为国家级非物质文化遗产，莱州草辫经历了从诞生时的老百姓日用品到新中国成立时“出口换汇”的主力军，现今其传承与发展形势十分严峻。本文对影响草辫发展的各个因素进行分析，通过建立健全非遗资源数据库、非遗体验博览馆；推进传统非遗走进校园文化；促进草辫产业与装潢环艺、文旅行业创意融合；探索“互联网平台+传统工艺”模式，打造集展示、互动、娱乐、教育、运营销售于一体的综合实体，从而打造莱州草辫业态化发展模式。

### （二）研究目的

在践行文化自信，提高文化软实力的大环境下，在山东省践行新旧动能转换，探索乡村振兴新机制、新模式、新路径之际，素有“草辫之乡”的山东莱州，如何立足于农村当地的优势资源，打造莱州草辫业态化发展，破解莱州草辫传承和发展谜题则显得尤为重要。本项目通过了解民众对于非物质文化遗产——莱州草辫的认知现状和前景态度，分析其传承发展面临的困境、影响因素及必要途径。为进一步推动草辫事业的保护传承和产业创新，为推进传统手工艺创造性转化和创新性发展，融合新旧动能转换，以及响应“中国传统工艺振兴计划”提供理论支撑和参考依据。

### （三）研究内容

- 1.研究烟台16周岁以上的居民对莱州草辫的认知程度、了解途径。
- 2.研究烟台16周岁以上的居民对莱州草辫前景态度的看法，对保护莱州草辫传承发展的相关举措的重要程度和满意程度的态度。
- 3.要从人文、市场、政策三大方面分别探究草辫工艺传承发展的制约因素。
- 4.最终要针对调查到的问题给予解决方案。

#### （四）国、内外研究现状和发展动态

莱州草辫作为国家级非物质文化遗产，现今其生存空间和传承形势十分严峻。从现有成果来看主要集中在两个方面：一是讲述草辫文化的形成与传播以及由盛转衰的现状，呼吁全社会保护这一重要的非物质文化遗产。二是分析草辫的发展规律，注重对莱州草辫应用空间的探索。通过对莱州草辫的文献研究发现：

国外注重政府保护，而国内非物质文化遗产的保护体系还有待完善。

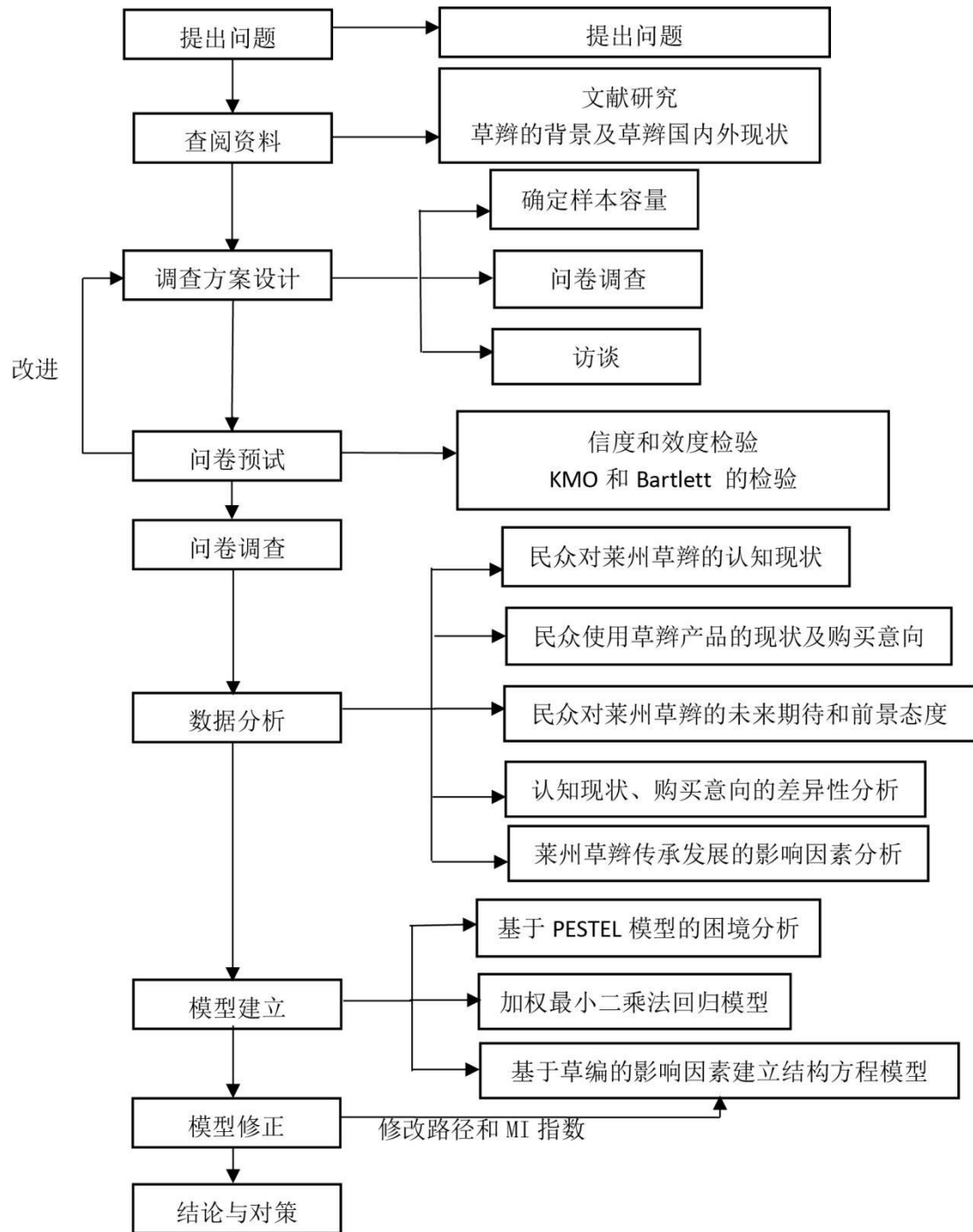
对莱州草辫现有的研究视角集中于对其世俗文化的研究，近两年开始扩展到对莱州草辫的应用空间和价值的探索。从整体上看，目前的研究不足在于仍然侧重于静态保护，而这种静态保护只是保护非物质文化遗产的起点。

#### （五）创新点与项目特色

本文通过深入分析莱州草辫传承发展面临的困境，最终提出创新发展的有效途径——打造莱州草辫的业态化发展模式。即“创意莱州草辫特色小镇”旅游模式、“草辫生态圈”的产业模式、“互联网+好客山东”的推广模式、“非遗进校园”的传承模式以及“统筹协调”的政府保障模式。本文积极响应中国传统工艺振兴计划，为推动传统手工艺的创造性转化和创新性发展，融合新旧动能转换，推动乡村振兴，扩大就业、创业提供参考依据。

#### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

**技术路线：**



**拟解决的关键问题：草辫工艺的业态化发展模式：**

1. 建立健全莱州草辫的资源数据库。
2. 包装探究一门与莱州草辫相关的非遗普及课程作为素质拓展课。
3. 增加莱州草辫的展示场所，争取政府加大扶持力度。
4. 促进草辫产业与文旅行业创意融合，结合新兴科技事物，推广宣传草辫文

化。

5.鼓励年轻人返乡，创新行业发展。组织当地民众积极参与，提高文化名片意识。

#### **预期成果：**

1.调查结果是一份调查报告。调查研究内容主要包括大众对莱州草辫的认知现状和使用现状、草辫工艺的传承与发展，以及影响草辫传承发展的因素等。调查报告内容主要包括：调查方案、预调查与正式调查结果分析、结论建议以及附录。

2.项目团队发表一篇关于莱州草辫业态化发展模式的论文。

#### **（七）项目研究进度安排**

第一阶段：

2020年07月-2020年08月：项目组成员初步讨论并完成方案设计。

第二阶段：

2020年09月-2020年11月：项目组成员进行实地访问，数据收集，完成项目调查。

第三阶段：

2020年12月-2021年02月：项目组成员对收集到的数据进行分析，根据其结论撰写相关论文。

第四阶段：

2021年03月-2021年04月：项目组成员完成项目调查报告。

第五阶段：

2021年05月-2021年06月：完善优化调查报告，完成项目。

#### **（八）已有基础**

1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

（1）当今人们对于来自大自然的绿色工艺品的兴趣越来越浓厚，这使草辫工艺品身价倍增，并日益广泛地被人们应用到生活的各个方面，为其业态化发展提供了机遇。

（2）2017年“中国传统工艺振兴计划”正式启动。计划指出“立足中华民族优秀传统文化，发掘和运用传统工艺所包含的文化元素和工艺理念，培育中国工匠和知名品牌，使传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用”。

（3）2012年山东省莱州市工商局在《地理标志拓宽“莱州草辫”产业化之

路》中论述了莱州草辫“变废为宝”的特点，并且提出变“品牌效应”为“产业效应”，注重品牌开发运营，是保护与传承草辫工艺的可行性策略。

(4) 现有的莱州草辫的文献资料和有关论文。

2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

(1) 校图书馆资源丰富，尤其电子图书馆为文献资料的查阅提供了便捷。

(2) 学校为问卷调查提供了调研平台信息。

(3) 学院通过成立国创监督小组，对调查进程进行督促实施。

(4) 调查地点位于烟台，方便调查人员实地调查。

(5) 指导教师为统计专业教授，指导过多届学生论文和科研项目，本身也发表过多篇论文和科研项目，有丰富的专业知识和经验。

(6) 我们学生缺少社交层面和人脉，但是指导老师可以为我们介绍草辫文化传承人及草辫企业，所以解决了一大难题。

项目名称 重“塑”未来  
——基于山东省居民塑料袋使用与环保意识调查  
项目负责人 徐淑丽  
所在学院 统计学院  
指导教师 薛伟

### （一）项目简介

#### 1.研究摘要

调查小组针对山东省塑料袋的相关问题的研究，通过不同地域、不同文化程度、不同年龄层次的调查人群对塑料袋使用情况和塑料袋的使用态度的异同；通过对前人研究的对比，提出自己的一些新想法。时代发展的要求随着塑料袋使用情况逐步推进，许多地方已逐步开始出现新型环保可降解塑料袋。

#### 2.使用的统计方法

定点拦截调查法、问卷调查法、深度访谈法、理论研究法、统计建模法、实证研究法等等

#### 3.组织实施

调查地点分类、预调查、正式调查和收集数据及分析处理

### （二）研究目的

- （1）了解“限塑令”实施以来居民对其的认识程度。
- （2）针对了解到的影响塑料袋使用情况的影响因素来改善塑料袋的使用情况。
- （3）根据了解到的居民的环保意识，通过有针对性的提高居民的环保意识来改善居民的塑料袋的使用情况从而保护环境。
- （4）通过对塑料袋的使用情况了解居民的环保意识，鼓励政府和社会来加大塑料袋使用的管控力度，环保的宣传力度，政策的修改和完善。

### （三）研究内容

基于山东省居民是否了解“限塑令”开始，进一步了解“限塑令”执行以来对居民购物产生的影响。研究如今塑料袋在不同地点的“限塑令”的实施情况，

从居民是否会循环使用塑料袋以及循环使用塑料袋的原因来分析居民是否具有循环利用的环保意识，从人们是否了解一般塑料袋的降解时间和一般塑料袋对环境的危害来分析居民是否具有“限塑令”实施以来塑料袋方面的常识。通过居民对塑料袋的使用态度来了解居民使用塑料袋时的环保意识的强弱。针对得到的这些方面的问题进而提出相关的措施和建议。

#### （四）国、内外研究现状和发展动态

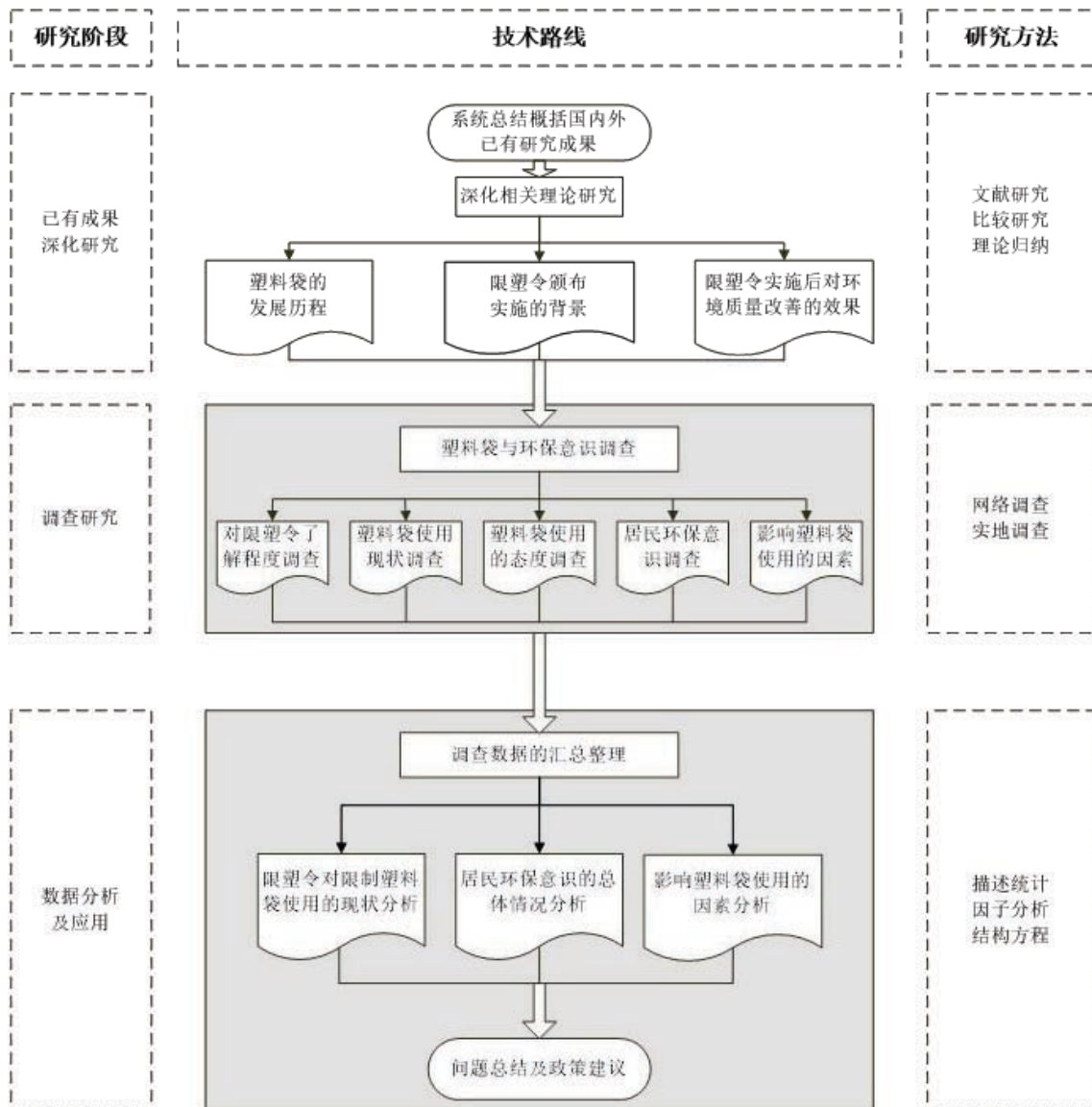
国内	“限塑令”保质期过了吗
	“限塑令”破局之道
	限塑十年依然任重道远
	可降解塑料袋市场前景展望
	环境保护中的公众参与和政府、企业的失位——关于塑料袋有偿使用问题的研究
	农贸市场超薄塑料袋的使用为什么“限不住”原因与对策探讨
国外	德国使用塑料袋或将违法
	乌克兰计划禁止使用塑料袋
	新西兰禁止商家使用塑料袋
	美国纽约州将禁止使用一次性塑料袋

#### （五）创新点与项目特色

通过不同环境地域下人们的环保意识和塑料袋使用量来提醒相关部门有针对性的出台相关措施来提高居民的环保意识，规范一些地区居民的塑料袋的使用，加大“限塑令”的宣传；同时根据人们对“限塑令”的了解和实施情况来进行改进。“限塑令”不限塑并不能说明“限塑令”不满足现实情况的需要，反而体现出环境对限塑的需要，缩短限塑从硬性规定到人们自觉执行之间的距离。

#### （六）技术路线及预期成果

##### 1.技术路线



### 3.预期成果

- (1) 在生产源头上对塑料袋进行管制落实。
- (2) 增加塑料袋成本，逐步减少和杜绝其流通，明确塑料袋的批发市场及使用塑料袋的农贸市场管理人员的管理职责，明确职责内容。
- (3) 对塑料袋的消费者和使用者进行环保教育，改变消费者的消费观念是杜绝塑料袋使用的一个最重要的环节，是成本最低的一种方式。
- (4) 给予补贴，更好的回收塑料袋。

#### (七) 项目研究进度安排

- 1.2020年07月-2020年09月，文献搜集，明确调查方向。
- 2.2020年10月-2020年11月，制定初步调查提纲，进行调查项目网上与实地相

结合的征询访问。

3.2020年12月-2021年01月，调查方案设计。

4.2021年02月，根据征询访问结果，完善详实全面、重点突出的调查问卷，并进行预调查。

5.2021年03月-2021年04月，正式开展线上网络调查与线下实地调查相结合的数据采集工作。

6.2021年05月-2021年07月，完成调查数据的整理分析与调查报告的撰写。

## （八）已有基础

### 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

我们已基本获得山东省内居民的473份调查问卷，有效率为99%，初步的调查报告中的调查分析已基本完成，初步调查的拟合优度较好。

①问卷涉及到了各个年龄层，具有普遍代表性，此外，还调查了受访者的年龄、学历、职业以及户口所在地；

②基于调查得出，我们在研发新的环保袋的时候，要重点考虑价格方面的因素。

③从对使用塑料袋的态度调查来看，通过因子分析可以得出对于减少塑料袋的使用，支持“限塑令”的实施，以及人们的环保意识都趋于较好的方向发展。

### 2.已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

#### （1）已具备的条件

##### ①宏观政策支持条件

2018年年初，国家发革委在网站发布消息指出，近年来随着电商、快递、外卖等新业态的发展，塑料餐盒、塑料包装等的消耗量快速上升，造成新的资源环境压力。2019年起，全国地级及以上城市要全面启动生活垃圾分类工作。到2020年底，46个重点城市要基本建成“垃圾分类”处理系统。

##### ②研究团队的专业性

项目小组人员均为山东工商学院在校大学生，团队具有专业的指导老师和灵活的调查时间，项目实施可行性强，小组成员均具有充足的相关统计知识储备。

##### ③学校给予的支持

校图书馆资源丰富，为文献资料的查阅提供了便捷；在统计学院成立了国创专业指导教师团队；学校配有统计调查研究中心以及CATI电话访问中心。

#### （2）尚缺少条件及解决方法

因为疫情的影响，大面积的实地调查无法在特定的地点（农贸市场、超市、商场、饭店等）、对象面对面访问以及到生产塑料袋的源头做专业调查。为了克服这些问题，我们拟进行网上问卷调查和电话访问作为可能的唯一调查方式。

项目名称 全球化背景下在华韩国族裔聚居区的形成与  
发展演变——以烟台为例

项目负责人 钟睿仪

所在学院 外国语学院

指导教师 高延君

### （一）项目简介

以烟台为例，从历史和地理的复合视角，综合审视20世纪90年代以来韩国人进入中国（烟台）的内化过程，分析探讨韩国人聚居区的形成发展及其空间演变过程，从而为中国当前推进国际化都市，建设国际移民社区及外国人移民政策提供借鉴，同时也为烟台推进中韩一体化区域经济合作，加强人文交流往来，打造东亚国际性宜居城市提供借鉴。

### （二）研究目的

以烟台为例，从历史和地理的复合视角，综合审视20世纪90年代以来韩国人进入中国（烟台）的内化过程，分析探讨韩国人聚居区的形成发展及其空间演变过程，从而为中国当前推进国际化都市，建设国际移民社区及外国人移民政策提供借鉴，同时也为烟台推进中韩一体化区域经济合作，加强人文交流往来，打造东亚国际性宜居城市提供借鉴。

### （三）研究内容

- 1.烟台韩国人聚集区的总体特征
  - （1）人口数量与空间分布
  - （2）群体构成
- 2.烟台韩国人聚集区的空间演变
  - （1）时间年代层面
  - （2）宏观微观层面
- 3.烟台韩国人族裔经济的形成与发展
  - （1）族裔经济设施的空间分布和行业划分
  - （2）族裔景观的形成

#### 4.烟台韩国人族裔特征分析

- (1) 双重族裔身份
- (2) 融入与隔离倾向
- (3) 当地融合进程障碍

#### (四) 国、内外研究现状和发展动态

不同于社会学者关注在华外国人的生活适应状况、多民族间的融合与冲突、建设和谐国际移民社区等问题，地理学者对在华外国人群体的研究主要从空间视角出发，聚焦于外国人的居住空间分布、族裔经济活动的空间集聚、种族间的空间隔离、族裔景观的社会影响等内容。以及探讨族裔聚居区形成机制的研究也开始展开。

#### (五) 创新点与项目特色

第一次对驻烟韩国人的居住空间演变和族裔经济的发展进行系统性的调研。

#### (六) 技术路线、拟解决的问题及预期成果

技术路线：以裔族经济学及城市地理学等理论为视角，聚焦烟台韩国裔族发展，通过多种方式的调研，对韩国裔族经济在烟台的总体特征、空间演变、形成与发展及特性特征进行定性分析，从而形成全球化背景下在烟韩国族裔聚居区的形成与发展演变的调研报告。

#### 拟解决的问题：

- 1.了解韩国人群体的居住状况及当地居民对韩国人群体的总体印象和评价，韩国人来华原因、生活适应情况等以完成在烟台韩国族裔区融合状况和韩国人在烟台聚居地选择的行为特征分析。
- 2.对韩国人族裔经济发展程度及生活的便利程度进行分析，以为政府在外国人居住管制及公共服务方面的改善措施提出建议。
- 3.走访韩国商会，韩国学校等相关机构做进一步调查研究，为解决打造烟台自由贸易试验区和国际人才社区的所遇到的困难提供借鉴。

#### 预期成果：

完成调研论文一篇：《全球化背景下在华韩国族裔聚居区的形成与发展演变——以烟台为例》

#### 此论文成果：

- (一) 第一次对驻烟韩国人的居住空间演变和族裔经济的发展进行系统性的

调研。

(二) 对烟台打造国际都市，外国人居住管理及自贸区打造国际人才社区提供借鉴资料。

### (七) 项目研究进度安排

第一阶段(2020年5月-2020年6月)：

利用文献分析法，通过可以获得的相关文献资料，以查阅并了解有关在华韩国人族裔经济的资料。对韩国人族裔经济的形成和发展有一个初步的认识和了解。

第二阶段(2020年7月-2020年11月)：

首先，通过直接观察确定烟台韩国人聚居区的空间范围、居住区内部基础设施的情况。并通过对居住区内的当地居民和店铺经营者进行随机访谈，来了解小区内韩国人群体的居住状况及当地居民对韩国人群体的总体印象和评价；其次，实地调查韩国人居住区内的族裔经济设施开展状况以及地理位置、行业类型、使用语种等多个方面，以便对韩国人族裔经济的发展程度及韩国人日常生活的便利程度进行分析；同时，走访烟台韩人商会、韩国学校等相关组织机构进行参观和交流，以促进资料收集的完善。

第三阶段(2020年12月-2021年1月)：

本课题拟寻若干在烟台长期居留、对烟台韩国人社会状况较为了解的韩国人，逐一预约上门进行深入访谈，访谈时长30~120分钟不等，以详细了解烟台韩国人的基本属性、来华原因、来华经历以及工作和生活方面的适应状况等。

第四阶段(2021年1月-2021年2月)：

通过以上调查研究的顺利开展，分析和总结最终的研究成果，完成《全球化背景下在华韩国族裔聚居区的形成与发展演变——以烟台为例》的论文撰写。

### (八) 已有基础与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

(一) 阅读了全球化背景下在华韩国人族裔聚居区的形成与发展演变——以北京望京为例、在华外国人社会融合的现状与问题——以在沪日本人为例、当代在华外国人管理制度研究等相关研究论文材料。

(二) 阅读了相关书籍：《近代外国人在华建筑遗存的遗产化研究》

#### 已具备的条件：

(一) 政策支持：参与创新创业活动的学生发表的学术论文，可以用来替代毕业论文，并且同时享受学校的奖励。

(二) 设备支持：学院提供了供学生交流和讨论的办公室，内设可供查阅资

料的电脑设备。

（三）资源支持：朝鲜语系12名老师及3名外教与驻烟韩人商会、韩国学校等往来密切，在调研访谈过程中可以给予人力资源上的支持。

**尚缺少的条件：**疫情期间调研活动受到一定影响。

**解决方法：**采取佩戴口罩，勤洗手等疫情防护措施下进行与韩国人的接触和调研。

项目名称 智能轮椅车  
项目负责人 姜成云  
所在学院 信息与电子工程学院  
指导教师 刘延武

### （一）项目简介

为了方便老人及残疾人士出行，特此设计出该智能轮椅。该智能轮椅利用电磁感应式对轮椅进行无线充电，由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。通过电力驱动机械臂帮助使用者捡拾物品，另外利用光敏电阻特性在轮椅车上安装光敏电阻控制示警灯开关，当夜晚光线变暗时，光控制系统导通，警示灯点亮整个轮椅车，提示司机前方有人，注意避让。在该轮椅中，安装有诸多传感器，例如雨滴传感器，紫外线传感器，阳光采集器能做到与手机同步实时更新天气状况，轮椅车的系统作为独立分块单独接入互联网共享实时天气数据和出行路线规划，可随时根据天气以及周边环境为使用者提供最佳出行路线，给出合适的出行方案。另外还有位移传感器用来检测前方是否有障碍，速度传感器及加速度传感器用来控制整体的速度和加速度不致过大。

### （二）研究目的

根据世界卫生组织报告，全世界超过10亿人（约占世界人口的15%）带有某种形式的残疾，并且由于人口老龄化和慢性疾病的增多，残疾率正在不断上升。在残疾人中有约10%的人需要一辆轮椅，因此全球有近1亿人需要轮椅，但是其中仅有5%~15%的人能够通过某些途径获得轮椅，而且只有极少数人能够得到一辆适用的轮椅。截至2018年末，我国有8500多万残疾人、近2.5亿的老年人和每年上亿人次的伤病人。按照世界卫生组织的轮椅需求比率算，我国有超过1000万人需要轮椅。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视残疾人工作，格外关心、格外关注残疾人群体，残疾人的生存条件得到显著改善。因此，如何提供更多、更优质的轮椅产品，是广大残疾人工作者尤其是轮椅服务人员面临的挑战和机遇。

### （三）研究内容

### 1.充电问题——用先进的无线充电取代市场中的普通充电

考虑到使用者行动不便，外加出行不方便的问题，本设计采用无线充电。为使用者提供了极大的便利。当轮椅车电量不足时，在无需插排等充电设备，没有线的缠绕的环境下，可随时随地对轮椅车进行无线充电。该轮椅车做成全封闭防水产品，在雨天使用者就不必担心因雨水而造成的轮椅车短路问题。

### 2.动作自由度——解决现阶段市场中轮椅使用者无法解放双手的问题

考虑到使用者多为残疾人，当使用轮椅时拿取东西不方便的问题，本设计采用了新型灵活度高的六自由度仿生机械臂，以解决市场大部分机械臂笨重、不灵活和自由度较少的问题，提高机械臂的灵活性和可操作性，为使用者提供了极大的便利。

### 3.灯光示警——智能适应外部环境

在轮椅车上安装光敏电阻控制示警灯开关，当夜晚光线变暗时，光控制系统导通，警示灯点亮整个轮椅车。当使用者在夜晚或者在阴暗的地方使用时，轮椅车会自动亮灯，此设计可以通过警示灯提示司机前方有人，注意避让。

### 4.智能出行——实现轮椅车智能化特性

该模块使用了雨滴传感器，紫外线传感器，阳光采集器等环境传感器，能做到与手机同步实时更新天气状况，轮椅车的系统作为独立分块单独接入互联网共享实时天气数据和出行路线规划，可随时根据天气以及周边环境为使用者提供最佳出行路线，给出合适的出行方案。

## （四）国、内外研究现状和发展动态

针对智能轮椅方面的机遇与挑战，我们团队根据中国知网对轮椅车市场的分析和网上调研，对现阶段智能轮椅车发展的现状进行了国内外轮椅产品进行现状分析。结果如下：

### 1.国外动力轮椅产品供给

国外动力轮椅产品覆盖了ISO9999分类中的所有5个类型。EASTIN所供给的动力轮椅中，由护理者操控的电动轮椅只占5%左右，绝大多数是由乘坐者操控的电动轮椅，这些乘坐者操控的动力轮椅中，采取动力转向方式较多，略高于手动转向方式（见表1）。

表1 EASTIN动力轮椅数量

序号	类别		产品款类(个)
	ISO 编码	名称	
1	12 23 03	手动转向电动轮椅	882
2	12 23 06	动力转向电动轮椅	1015
3	12 23 09	机动轮椅车	5
4	12 23 12	护理者操控电动轮椅车	109
5	12 23 15	爬楼梯电动轮椅	1
合计			2012

在轮椅乘坐者中，大约15%的用户使用电动轮椅。电动轮椅为轮椅乘坐者在社区活动参与、个人生活独立性等生活质量提升提供了支持和保障，同时应用电动轮椅也会降低社会经济开支。Claudia S等通过对比发现，在意大利相对于不使用电动轮椅的人来说，使用电动轮椅的用户5年时间平均每人节约38,000美元的社会成本开支。但是，对于电动轮椅用户来说，当他们进行户外活动的时候，斜坡、路沿、台阶、坑洼路面等路况依然会带来一些障碍。通常电动轮椅没有越障功能，这就限制了电动轮椅乘坐者的外出活动范围。行走环境中的障碍物不但限制了电动轮椅用户的独立出行能力，而且会导致其受伤。Gaal RP等针对109名轮椅乘坐者经历过的二次伤害情况进行调研，发现42%的受伤来源是翻倒和跌落，进而加重病情导致入院治疗，其中79%的翻倒和跌落事故发生在不平地面或者粗糙地面。报道称，美国仅在2003年内就有超过100,000例轮椅相关受伤病例，其中65%的受伤来源是翻倒和跌落。Chen W-Y研究表明，受访的95名椅乘坐者在过去三年间有55%的群体经历过一次事故、17%的群体经历2次或以上事故，这些事故中的88%源于乘坐轮椅过程中摔倒。

总而言之，目前市面上的轮椅车已解决基本出行的问题，解决了在出行方面的痛点，但是从消费者需求上来看，其功能仍然不是很健全。

## 2.国内电动轮椅产品供给

在57家反馈有效数据的轮椅企业中，有34家生产电动轮椅产品，2018年合计生产56万台手动轮椅，产值约33.72亿元。其中，长三角（24家）一个区域贡献了全国70%的产量；珠三角、天津两个区域仅占全比7%。如表2所示。我们可以粗略估计天猫平台一年的电动轮椅销量达到12.9万台，销售额为3.5亿~3.9亿元。由于电动轮椅的价格比手动轮椅价格高，电动轮椅在销量仅占轮椅销量的23%的情

况下，其销售额却是手动轮椅销售额的1.6倍。

表2 天猫线上平台智能轮椅月度销量和营销额

月销量（台）	月销额-min（元）	月销额-max（元）
10,720	29,476,250	32,667,917

注：因同一型号轮椅在同一月中有价格波动，因此有最低和最高两个值，分别为min和max。

根据调查结果进一步分析得：当今轮椅车市场中销量最高的九圆智能轮椅车，具有的远程操控和遥感移动等功能，基本上解决了残疾人出行方面的问题，但随着当今社会科技水平的不断发展，消费者的需求也进一步提高。一方面：根据轮椅车使用场合受限问题，消费者们普遍反应需要一种对复杂地形具有攀爬功能的轮椅车。其次，考虑到残疾人独自使用轮椅车的情况，现阶段的轮椅车需增加随时能够对周围环境安全做出准确的监测的功能。另一方面：当今现有的轮椅车功能并不健全，缺少智能出行系统。部分充电款的轮椅车并不能实现使用者自主充电，这些缺点严重限制了用户对轮椅车的满意度。

国内外电动轮椅通常包括室内型、室内外通用型和室外型三种。室内型电动轮椅适合在室内或室外近距离内使用的电动轮椅，轻巧，前轮为小轮，回转半径小；室内外通用型电动轮椅除在室内活动外，还可在学校、商场、人行道、公司等场所使用，通常是在平稳坚硬的地面上活动，电池容量不大，行动距离有限；室外型电动轮椅可在不平稳的颠簸路面行进，电池容量大，连续行驶距离长，速度也较快，但越障能力也常常受到复杂地形的限制。国外定制轮椅的价格区间跨度很大，从几百美元/英镑/欧元到几千甚至数万，但在国内真正开展定制轮椅服务的厂家非常少。

从消费者的一系列评价中我们得出：轮椅车不能仅仅局限于代步功能，多功能智能化的轮椅车应该具有能适应各种复杂地形，无线充电的功能，并附带有智能出行，环境伤害监测等功能，并同时通过一些希望简单操作就能完成以往的复杂活动。我们团队此次项目研究的目的是解决消费者期待实现却未得到的这些需求。

### （五）创新点与项目特色

#### 1.出行便捷度——解决现阶段轮椅车不能适应复杂地形的的问题

轮椅车新添履带及机械臂的结合，，改变上下楼梯难的局面，普通的轮椅车，

当遇到楼梯时很难前进，且没有机械臂系统，使用者的双手并不能够达到解放。在轮椅车背部加入伸缩支架模块，在进行爬楼等动作时保证稳定性。本设计的机械臂系统可以为使用者夹取自己想要获得的物品。该设计新添的履带及机械臂，不仅改善了轮椅车不能上下楼梯的状况，还解决了使用者双手使用程度受限的难题。

## 2.手机加按键同步双控制——满足使用者方便快捷的需求

在轮椅车扶手上安装有六个独立按钮，每个按钮可以完成一套基本独立动作，如：上楼，直行，提前警报等等，简化操作模式，改手动为自动取消，修改过后并未取消摇杆操作，提升容错率。在此基础上，增加了手机APP操控，我们通过手机即可完成对轮椅移动、械臂抬举，获取周边信息等功能，能做到降低使用者使用产品的障碍以及提升对产品的接纳积极度。

### （六）技术路线、拟解决的问题及预期成果

**技术路线：**主要是提供了一种构思巧妙，可自动上、下台阶和跨越障碍物，提高了残疾人使用者的生活自理能力的智能型多功能电动轮椅车，解决了现有技术中存在的轮椅只具备在平坦路面行走的代步功能，功能单一，给残疾人使用者及陪护的家人带来了极大的不便和压力等的技术问题。主要技术方案是：一种智能型多功能电动轮椅车，包括座椅支架及支撑并带动座椅支架行走的滚轮支架，所述滚轮支架前、后滑动连接在座椅支架上，滚轮支架又包括水平转动连接在座椅支架前端两侧并可前、后滑动的主动轮连杆机构和水平转动连接在座椅支架后端两侧并可前、后滑动的后轮连杆机构，以及附加的机械臂协助使用者运动。

#### **拟解决的关键问题：**

##### 1.出行便捷度——解决现阶段轮椅车不能适应复杂地形的的问题

轮椅车新添履带及机械臂的结合，，改变上下楼梯难的局面，普通的轮椅车，当遇到楼梯时很难前进，且没有机械臂系统，使用者的双手并不能够达到解放。在轮椅车背部加入伸缩支架模块，在进行爬楼等动作时保证稳定性。本设计的机械臂系统可以为使用者夹取自己想要获得的物品。该设计新添的履带及机械臂，不仅改善了轮椅车不能上下楼梯的状况，还解决了使用者双手使用程度受限的难题。

##### 2.手机加按键同步双控制——满足使用者方便快捷的需求

在轮椅车扶手上安装有六个独立按钮，每个按钮可以完成一套基本独立动作，如：上楼，直行，提前警报等等，简化操作模式，改手动为自动取消，修改过后

并未取消摇杆操作，提升容错率。在此基础上，增加了手机APP操控，我们通过手机即可完成对轮椅移动、械臂抬举，获取周边信息等功能，能做到降低使用者使用产品的障碍以及提升对产品的接纳积极度。

### **预期成果**

- 1.完成智能轮椅车技术研究报告和结题报告。
- 2.以智能轮椅车或者相关设计作品参加省级以上学科竞赛或者创新创业大赛，获得省级及以上奖项不少于2项。
- 3、设计并实现一套手机加按键同步双控制智能轮椅车。功能设计实现无论是在本地WiFi覆盖的局域网范围内还是通过远端Internet网络，在人机分离的情况下，即轮椅车的使用者、医生、监护人在没有实地驾驶轮椅车的情形下，通过自己的手机或平板电脑上的客户端软件，利用WiFi无线网络，达到对轮椅车的远端无线操控的目标。

### **（七）项目研究进度安排**

第一阶段（2020年2月-2020年4月）：调研分析和方案设计。

第二阶段（2020年5月-2020年7月）：系统总体设计和原理性验证实验。

第三阶段（2020年8月-2021年2月）：结构、电路和软件开发设计，系统验证实验，项目总结，完成技术报告和结题报告。

### **（八）已有基础**

#### **1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**

本研究团队具备较好的研究基础，研发团队隶属于山东工商学院信息与电子工程学院电子实验室，取得过2019年全国大学生电子设计大赛国家一等奖，团队成员焦梦婷，孟啸月曾获得山东省2019年恩智浦智能车竞赛二等奖，2019年博创杯全国大学生嵌入式设计比赛一等奖，国家奖学金等，成员陈建敏曾获得2019年博创杯全国大学生嵌入式设计比赛三等奖等，成员姜成云，卢彦玲曾获得2019年山东省高校机器人大赛一等奖。团队成员可以熟练使用汇编语言以及多种计算机语言，熟练掌握多种芯片的功能以及用法，具备活跃的创新思维和积极地自主研发能力。以上各种条件奠定了本项目的研究和作品自主完成的基础。

#### **2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**

缺少条件：已经有新的创新思路却没有足够的资金支持，轮椅车骨架材料未找到合适的高硬度低重量材料

解决办法：继续寻找更合适的骨架材料

项目名称 “由官方入驻门店的快送服务+AR Display”  
为载体的购物方式 CBT 平台  
项目负责人 于泳霖  
所在学院 信息与电子工程学院  
指导教师 隋金雪

### （一）项目简介

CBT平台是基于O2O模式，构建AR Display+配送选择的服务模式。关于服务方面主要是线上+线下多方面选择的模式。通过CBT平台的技术服务以及配送方式对于传统网络购物出现的不足进行补充，对于传统网购只能通过文字和图片进行对商品的选购而无法做到对于商品尺寸、颜色、材料等重要信息进行准确把握，且售后难以保障的问题。通过AR Display和CBT配送模式对于这些缺点进行解决，进行对于购物平台市场的空缺份额进行填补。旨在提高网络购物的品质以及生活质量，给予不同生活理念的社会群体提供更全面的购物方式，以及对于网络购物提供更人性化且有保障的购物体验，同时对于有实体店的品牌方也是一个可以提供客户群体以及增加实体店铺收入新型销售模式。CBT平台就是以网络为载体，借助AR Display和可选择的配送方式。把选择权力全部交给买家的新型购物平台。

### （二）项目来源

如今，随着人们消费水平的提高，人们对于购物需求出现个性化的差异，消费行为也逐渐趋于理性化，人们更愿意得到一个有保障且适合自己的购物体验，现阶段传统网络购物常常无法让人们像在实体店铺购物时可以直观看到商品具体的大小尺寸以及判断商品是否满足自己的期望，经常发现商品实物与想象或者商家描述的不一样。且在我们节奏紧张的日常生活中又很难有大把的时间到实体进行选购。为了化解这个矛盾，满足不同消费者的需求，弥补传统网购的不足，我们搭建出这样一个可以在线上通过AR Display进行大概预览，然后由官方入驻门店的快送服务，将选择权交给消费者，争取给消费者一个更完善的购物环境。

### （三）行业及市场前景

传统的网络购物在服务体验上有很多的问题，长期的网购体验难免会出现

不愉快，也使得人们逐渐对于传统的B2B和B2C的购物模式产生不满。根据2019年的一份消费者问卷调查报告显示，有接近75%的消费者在网购中遇到过实物不符合预期的情况，其中大多数人都表示原因为无法根据店家所提供的信息去具体判断商品。难免会出现的不愉快的购物经历使得我们渐渐开始怀念实体店铺的可试、可见实物、有售后保障的购物体验。且随着价格的透明化，网络购物曾经价格低的优势如今也相差无几，甚至有时一些网店利用营销手段后的商品价格高于实体店。所以人们现在很希望可以体验到实体店可见实物选购的服务，但却苦于没有时间或者没有选择渠道。CBT平台就是以网络为载体，运用国内运输快送的优势加上近些年逐渐趋近于成熟的AR技术。借助AR Display和可选择的配送方式。把选择权力全部交给买家的新型购物平台。

#### （四）创新点与项目特色

CBT平台是基于O2O模式，构建AR Display+配送选择的服务模式。关于服务方面主要是线上+线下多方面选择的模式。举个简单的例子，淘宝天猫官方旗舰店买一双鞋的顺丰送货时间是2-5天，若是出现尺码不合适或者样式不符合预期进行调换来回至少需要一周左右，这既影响买家的购物体验，同时也耽误卖方的货物调配。而大型的品牌运用自己的实体店优势。在CBT平台下单先运用AR Display进行预览，通过AR进行虚拟上身，之后进行下单。然后每个城市的CBT的配送服务会从当地距离最近的实体店取货之后会直接配送到家。而这里的最大优势不仅仅是快，还有就是可选择的服务体验。比如买家平时买鞋的鞋码是43，但评论里有人说这款鞋的码数不准，这时不需要来来回回看评论，问客服。问到最后还忧心忡忡担心是否合适。在CBT下单，下单时备注上配送时同时携带43.5甚至44的鞋，让客户在家就可以试鞋，选择到最适合自己的鞋。

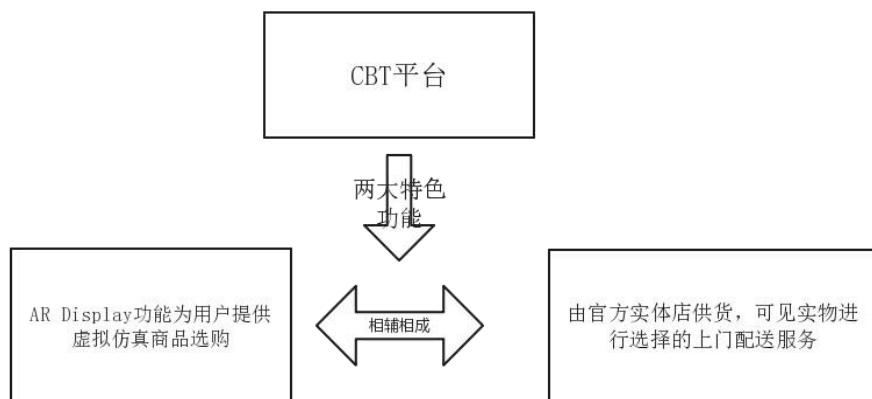
关于AR Display。在顾客选择商品时使用AR Display功能，可以大大提高用户的选购效率，我们在传统的网络购物平台常常会面临各种纠结。我们会纠结于这个商品的尺寸，和实物的样式。纠结于我们所看中的装饰画挂在客厅会不会和卖家照片一样效果那么的好，纠结于这个项链戴在我身上会不会很突兀；纠结于这件衣服自己穿上去后的效果。我们经常对于各种尺寸的概念没有那么清楚，且经常无法准确的测量各种数据。例如多少英寸，多少毫米。常常是买来的东西和我们所期许的都多多少少有些许差异。

下面几张照片是借助一些AR软件展示的效果示意图：



## （五）生产或运营

### 方案基本流程



### 一、技术层面

1.有一套较为完整的APP的建设方案。前期我们会基于普通购物平台的需求，尽可能的除去繁琐的内容，设计出一套简单明了的购物环境。支持多商户入驻，尽可能支持多种主流支付方式例如：支付宝、微信支付。使用地图定位让我们的配送匹配服务更加精准快速。

2.对于AR技术，由于没有专业的AR数据采集技术和团队，我们在展示阶段会借助一些第三方平台的AR Display用于展示功能效果，暂时没有办法直接将AR技术放到平台供卖家使用。但我们尽可能在搜集尽可能多的AR预览的第三方软件，多方面的展示该技术对于消费者购物时提供的便捷。

### 二、门店对接方面

有在研究具体的门店的对接措施。对于现阶段有哪些品牌是以个体代理的实

体店铺为主或是官方统一调配的实体店为主进行统计。初期阶段，会和所服务区域入驻平台品牌的店铺进行协商。与需求量较大、品牌口碑良好、仓储量较大的品牌上门谈恰，让品牌方店铺尽可能的给予我们平台信任，同时进行合作。也会给与门店优惠，初期我们会保证品牌数目在五到十个。尽可能保障产品的种类，但考虑到需求群体以及配送运营成本前期可能会以鞋类为主。

### 三、市场基础方面

在平台前期实施时用户推广方面，前期可利用社交媒体进行宣传。且由于疫情影响，人们在现阶段在家体验到“实体小店+配送”的方便快捷和保障，给这个销售模式积攒了大量的固定用户。这为“门店加仓的快送服务+AR Display”提供了用户基础，方便我们对于平台项目的推广。

### （六）投融资方案

平台的融资方向大体上有三个方面

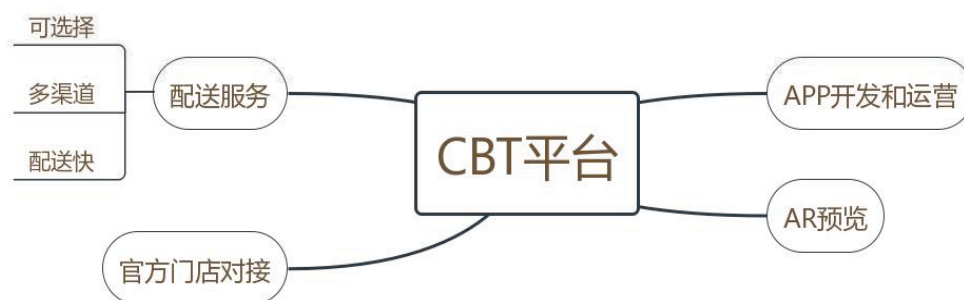
一、品牌方店铺。为了吸引品牌门店前期我们会对于品牌方免收“租金”，待整个平台稳定下来之后我们会向品牌方收取“租金”，我们会按季度收取“租金”，押一付三以保证平台的运转。

二、广告。除去品牌方定期的稳定利润，其他收入来自品牌广告以及流量，后期我们会根据需求推送广告将部分收入用于项目扩建及宣传资金。

三、运输物流。平台成熟后CBT快送服务会和市场上规模较大的快递以及快送服务公司进行合作以及融资。

除了上述的三个大的方面，由于互联网行业的特殊性，现金流的转换会得到更多的投资风口。

### （七）管理模式



对于平台的管理，我们会运行出一个APP，买家可以通过APP进行浏览和选

购，APP里的商品款式各类数据是由附近实体门店传送给后台，然后由平台进行实时的更新。

初始阶段我们没有办法做到全国的范围覆盖，且没有办法获得各大品牌官方的统一授权。但是我们会以烟台市莱山区为试点对门店进行具体对接，莱山区为试点有很大的代表性，且可以展现出这种购物体验的特点和优势。因为莱山区以大学和高新技术企业居多，居住人群消费能力较强且收入相对稳定，供应方面，附近商圈众多，不乏有像万象城、新世界百货、永旺购物中心这样的大型商业圈，位于莱山区的用户通过CBT平台下单，系统会快速匹配出距离买家最近的一些门店来进行配送，对于配送，我们开始会属于CBT的配送员进行统一的上门配送以及CBT服务。随着用户人数增加，可以与专业的配送公司合作，接入外送服务像美团、顺丰等开展合作，提供专门的上门服务。

对于AR Display功能，可以提高商品购买的准确率。由于AR技术需要专业的团队进行建模以及数据采集，我们现阶段没有专业的团队。但我们平台会先采用第三方的AR平台进行展示。现阶段，像宜家等大型公司的官方APP是提供了AR Display，开始我们会以这些平台作为展示，来体现和让用户体验这个功能的方便和优越。后期随着用户基数变大，以及经费充足会与专业的AR团队进行合作来为客户提供更优质的服务。

## （八）风险预测及应对措施

由于互联网行业的特性，项目存在各种风险如：营销风险、竞争对手风险、资金风险。

### 一、营销风险

初期阶段，一方面，用户可能对于这种购物方式不了解，导致无法将平台推广开。另一方面，在和门店对接时，品牌方的不信任可能使我们的产品上出现供应不全。

#### 应对措施：

一、前期我们会对于品牌方免收“租金”，来吸引品牌的入驻。整个平台稳定下来之后我们会向品牌方收取“租金”，我们会按季度收取“租金”，二.为了吸引更多的买家，平台会使用补贴和优惠的政策。以及通过新媒体的媒介和新媒体平台博主进行宣传。寻找与传统流量入口不同的媒介进行宣传。

### 二、竞争对手风险

由于近些年AR技术以及快送服务的快速兴起，相关产业的竞争压力越来越大。

平台的生存可能受到行业巨头的挤压。

#### **应对措施：**

根据了解，以AR Display+实体店快送的服务平台暂时还没有出现。可以在由市场空白的时候进行对于市场用户的巩固。

### **三、资金风险**

前期阶段，对于平台开发以及AR资源的应用的投资较大。且面对品牌市场对接的时候需要资金的投入。在尽可能降低成本的同时同时面临着开发失败的可能。特别是对于AR有着较高的应用成本。

#### **应对措施：**

设计出成本尽可能低的方案来平台开发方案，对于AR方面，以借助第三方的应用进行展示，防止无用投资。

## **（九）效益预测**

### **一、项目成本**

项目的成本主要来源于以下几个方面：

- 前期的平台开发以及与门店物流快送的对接成本
- 平台维护的成本
- 人工成本：团队的日常消耗

### **二、预计收入来源**

●前期我们会对于品牌方免收“租金”，整个平台稳定下来之后我们会向品牌方收取“租金”，我们会按季度收取“租金”，押一付三以保证平台的运转。

●除去品牌方定期的稳定利润，其他收入来自广告以及流量，后期我们会根据需求推送广告将部分收入用于项目扩建及宣传资金。